

Inhaltsüberblick

1	<i>Einleitung</i>	16
2	<i>Die Balanced Scorecard im Überblick: Einordnung, Grundkonzept und empirische Befunde</i>	21
2.1	Einführung	21
2.2	Die Balanced Scorecard als Instrument der Unternehmensführung	22
2.3	Das Grundkonzept der Balanced Scorecard nach Kaplan/Norton	28
2.4	Empirische Befunde zur Umsetzung der Balanced Scorecard	36
2.5	Zwischenfazit.....	47
3	<i>Systemtheorie, Shareholder Value-Konzept und Stakeholder-Konzept als Basis zur allgemeinen Ausgestaltung einer Balanced Scorecard</i>	50
3.1	Einführung	50
3.2	Die Systemtheorie als Basis zur allgemeinen Ausgestaltung einer Balanced Scorecard	51
3.3	Das Shareholder Value-Konzept als Basis zur allgemeinen Ausgestaltung einer Balanced Scorecard.....	65
3.4	Das Stakeholder-Konzept als Basis zur allgemeinen Ausgestaltung einer Balanced Scorecard	95
3.5	Zwischenfazit.....	114
4	<i>Das Deppe-Konzept als Basis zur allgemeinen und branchenorientierten Ausgestaltung einer Balanced Scorecard für Kreditinstitute</i>	119
4.1	Einführung	119
4.2	Produktionsfaktoren: Grundlagen, Klassifikationsmotive und Überblick.....	120
4.3	Konzeptionelle Erfassung von Kreditinstituten.....	129
4.4	Zwischenfazit.....	149
5	<i>Wahl geeigneter Perspektiven für eine Balanced Scorecard in Kreditinstituten</i>	152
5.1	Einführung	152
5.2	Vorüberlegungen zur Wahl von Balanced Scorecard-Perspektiven für Kreditinstitute	153
5.3	Ableitung von Balanced Scorecard-Perspektiven für Kreditinstitute	158
5.4	Perspektivenwahl im Lichte kreditinstitutsgruppenspezifischer Zielkonzeptionen	169
5.5	Wahl, Ausgestaltung und kritische Würdigung der Balanced Scorecard-Perspektiven in der Deutschen Bank – ein Fallbeispiel.....	173
5.6	Zwischenfazit.....	184
6	<i>Zusammenfassende Schlußbetrachtung und Ausblick</i>	187