

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	13
Vorbemerkung	17
0. Problemstellung und Vorgehensweise	19
1. Medienpolitik als gesellschafts- politische Gestaltungsaufgabe	24
1.1. Mediengesamtkonzeption als ordnungs- politischer Rahmen	25
1.2. Medienpolitik versus Kommunikations- politik	33
1.3. Entscheidungsprozeß der Medienpolitik	37
2. Zum Verhältnis von Wissenschaft und Politik: Die Planung zukünftiger Kommunikation	45
2.1. Kommunikationswissenschaftliche Be- ratung der Medienpolitik	46
2.2. Kommunikationsplanung und normative Zielvorstellungen	57
2.3. Anforderungen an ein zukünftiges Kommunikationssystem	65
2.4. Konzept der Technikfolgenabschätzung	69
2.5. Drei Beratungsmodelle zum Verhältnis zwischen Wissenschaft und Politik	79
2.6. Problematik der Forschungsorganisation	85
3. Ausgangsbedingungen bei der Einführung neuer Kommunikationstechnologien	93
3.1. Rechtliche Rahmenbedingungen	95
3.2. Mediengesetzgebung der Länder	102
3.3. Neue Technologien für die Verbreitung von Rundfunkprogrammen	111
3.3.1. Koaxialkabelnetze/Verkabelungspolitik	111
3.3.2. Satellitenrundfunk	117
4. Arbeitshypothesen	121
5. Entscheidungsprozesse um das Kabelpilot- projekt Ludwigshafen/Vorderpfalz	123

5.1.	<u>Phase I</u> : Der Bericht der "Kommission für den Ausbau des technischen Kommunikationssysteme"	124
5.2.	<u>Phase II</u> : Erste Modellentwürfe	132
5.2.1.	Stiftungsmodell	133
5.2.2.	Vorschlag des Süddeutschen Rundfunks für ein Kabelpilotprojekt	135
5.2.3.	Mainzer Modellentwurf (1977)	138
5.3.	<u>Phase III</u> : Konzeptionierung der Regelungsschwerpunkte	139
5.3.1.	Staatsvertragsentwurf der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz	140
5.3.2.	Referentenentwurf für ein Landesgesetz über die Durchführung eines Modellversuchs mit Breitbandkabel	142
5.3.3.	Anhörverfahren vor dem Kulturpolitischen Ausschuß	144
5.4.	<u>Rekurs</u> : "Alleingang" Baden-Württembergs	164
5.4.1.	Expertenkommission "Neue Medien"	166
5.4.2.	Entwurf eines Landesmediengesetzes Baden-Württemberg	172
5.4.3.	Das Landesmediengesetz Baden-Württemberg	178
6.	Regelungsschwerpunkte des Landesgesetzes über einen Versuch mit Breitbandkabel (1980)	181
6.1.	Organisationsform: Kontrolle und Koordination durch die Anstalt für Kabelkommunikation	182
6.2.	Zulassungsmodalitäten im außenpluralen Rundfunkmodell	185
6.3.	Finanzierung	191
6.4.	Programmangebot/Netzkapazität	195
6.5.	Versuchsgebiet/Teilnehmer	204
7.	Kommunikationsraum Ludwigshafen/Vorderpfalz	206
7.1.	Strukturdaten des Versuchsgebiets	211
7.1.1.	Bevölkerung	211
7.1.2.	Beschäftigungslage/Pendler	223
7.1.3.	Branchen	228
7.1.4.	Bildung	230
7.1.5.	Kultur- und Weiterbildungseinrichtungen	232

7.2.	Rundfunkversorgung im südwestdeutschen Raum	234
7.3.	Struktur der Tagespresse	251
7.3.1.	Entwicklung der Pressekonzentration	252
7.3.2.	Zeitungsstruktur im rheinland-pfälzischen Versuchsgebiet	257
7.3.2.1.	"Die Rheinpfalz"	260
7.3.2.2.	Exkurs: Streitpunkt lokales Presse-monopol	275
7.4.	Alternativzeitungen/Anzeigenblätter	283
8.	Wettbewerbsprobleme bei der Einführung von privatem Hörfunk und Fernsehen	288
8.1.	11. Sondergutachten der Monopolkommission	290
8.2.	Fünftes Hauptgutachten der Monopolkommission	292
8.3.	Witte Gutachten: Zeitungen im Medienmarkt der Zukunft	300
9.	Situation privater Programmanbieter im Kabelpilotprojekt Ludwigshafen/Vorderpfalz	302
10.	Programmangebot/Programminhalte/ Programmstruktur im Kabelpilotprojekt Ludwigshafen/Vorderpfalz	312
11.	Entwicklungstendenzen des rheinland-pfälzischen Modellversuchs	333
11.1.	Chronologie	
11.2.	Teilnehmerzahl/Teilnehmeranträge	338
12.	Akzeptanzuntersuchungen im Versuchsgebiet Ludwigshafen/Vorderpfalz	347
12.1.	Psydata-Studie	357
12.2.	Umfrage des Süddeutschen Rundfunks	362
12.3.	Umfrage im Auftrag der Anstalt für Kabelkommunikation	365
12.4.	SWF/ZDF - Telefonumfragen	371
12.5.	SWF/ZDF - Tagebuchuntersuchungen	383
12.6.	Panelstudie des Instituts für Demoskopie Allensbach	389
12.6.1.	Nullmessung durch das Institut für Demoskopie Allensbach	391

12.6.2.	Panelbefragung im Herbst 1985 und Herbst 1986	398
13.	Sozialwissenschaftliche Begleit- forschungskonzepte	403
13.1.	"Schonendes" Versuchsdesign versus "harte" Testbedingungen: das Experiment im sozialen Feld	404
13.2.	Aktionsforschung als "Alternativmodell"	413
13.3.	Akzeptanzorientierte versus defizit- orientierte Konzeption	422
13.4.	Methodisches Instrumentarium der Begleitforschung	425
14.	Wissenschaftliche Begleitung des Kabelpilotprojekts Ludwigshafen/ Vorderpfalz	431
15.	Zusammenfassende Schlußbetrachtung	447
	Literaturverzeichnis	456