

Inhalt

- Thorsten Nolting
8 Vorwort
- Johannes Eurich
12 Soziale Innovationen als Impulse zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. Aspekte förderlicher Rahmenbedingungen und organisationaler Initiierung
- Ulrich Lilie
32 Unternehmerische Diakonie im Umbruch
Neun Fragen an den Diakoniepräsidenten
- Maria Loheide
44 Politik und Strategie der Diakonie Deutschland
- Burkhard Hintzsche
54 Was sich die (große) Politik vom (kleinen) kooperativen kommunalen Sozialstaatsmodell abschauen sollte ...
- Beate Hofmann
62 Diakonische Unternehmenskultur als Führungsaufgabe
- Thorsten Nolting
70 Teilhabe organisieren
Für eine gemeinsame Praxis der Nächstenliebe von Kirche und Diakonie
- Roland Schulz
84 Die Idealkombination
Adolf-Leopold Krebs & Diakonie Düsseldorf
- 92 Autoren