

Inhalt

1. Die Vielfalt der Silversurfer 70plus: Einführung zum Forschungsprojekt	9
Jutta Röser	
2. Theoretischer Rahmen: Mediengenerationen	16
Achim Winckler & Teresa Mies	
2.1 Das Generationenverständnis von Mannheim als Ausgangspunkt	18
2.2 Mediengenerationen im Kontext von Mediatisierung (Hepp, Berg & Roitsch)	18
2.3 Generationsspezifische Medienpraxiskulturen (Schäffer)	21
2.4 Medienhandeln von Generationen in Familien (Krotz und Wagner)	23
2.5 Fazit	25
3. Forschungsbefunde zur Internetnutzung Älterer	27
Teresa Mies & Dominique da Silva	
4. Forschungsdimensionen und Methodik des Silversurfer-Projekts	33
Jutta Röser & Julian Gooßes	
4.1 Das Sample und die Rekrutierung	38
4.2 Konkretisierung der Forschungsdimensionen	39
4.3 Qualitative Interviews, der Leitfaden und weitere Instrumente	41
4.4 Auswertung und medienethnografische Porträts	44
5. Wie die Silversurfer zum Internet gefunden haben	48
Anja Giering & Marina Janning	
5.1 Anschaffung des Internets: Überblick	49
5.2 Zugangszeitpunkte nach Rentenbeginn	49
5.3 Zugangsmotive zum Internet	51
5.4 Fazit	57
Porträt Bärbel (Marina Janning)	58
Porträt Liselotte (Marina Janning)	68
Porträt Maria (Dominique da Silva)	77

6. Gegenwärtige Nutzung des Internets	85
Vanessa Bartling, Jochen Meiring & Teresa Mies	
6.1 Gebrauchswerte des Internets	85
6.2 Inhaltliche Nutzungsschwerpunkte: Typologie der Silversurfer	91
6.3 Ängste und Hürden	95
6.4 Persönliche Entwicklungen des Anwendungsspektrums	98
6.5 Mobile Internetnutzung	99
6.6 Fazit	101
Porträt Ruth (Julian Gooßes)	103
Porträt Rüdiger (Teresa Mies)	114
Porträt Friedrich (Jan-Bernd Steffens)	124
7. Erleben des Internets	137
Teresa Mies	
7.1 Forschungsdimensionen nach Schäffer	137
7.2 Forschungsbefunde zum Erleben des Internets	139
7.3 Vertiefende Auswertungsmethode	141
7.4 Dimension Fremdheit versus Vertrautheit mit dem Internet: Befunde	144
7.5 Dimension Arbeit versus Spiel: Typologie der Silversurfer	150
7.6 Fazit	156
Porträt Gerda (Vanessa Bartling)	157
Porträt Adelheid (Dominique da Silva)	167
8. Generationsgebundene Positionierungen	176
Achim Winckler	
8.1 Identität als Prozess der Positionierung	176
8.2 Forschungsbefunde zu generationsgebundenen Positionierungen	177
8.3 Weitergehende Auswertungsmethode	179
8.4 Intergenerationelle Befunde: Positionierung gegenüber jüngeren Onlinern	182
8.5 Intragenerationelle Befunde: Positionierung gegenüber Gleichaltrigen	186
8.6 Fazit	189
Porträt Hartmut (Achim Winckler)	191
Porträt Paul (Anja Giering)	201

9. Weitere medienethnografische Porträts	212
Porträt Franz (Jan-Bernd Steffens)	213
Porträt Gundel (Vanessa Bartling)	226
Porträt Heidi (Jochen Meiring)	234
Porträt Heinz (Anja Giering)	242
Porträt Hildegard (Teresa Mies)	253
Porträt Konrad (Jochen Meiring)	261
Porträt Peter (Achim Wickler)	269
Porträt Richard (Dominique da Silva)	279
Porträt Werner (Julian Gooßes)	289
10. Literaturverzeichnis	299
11. Anhang	305
Verzeichnis der Abbildungen	306
Interview-Leitfaden Silversurfer 70plus	307
Assoziationstest zum Erleben des Internets	315
Medienethnografische Porträts Silversurfer 70plus: Gliederung und Leitfragen/-aspekte	316
Dank	319