

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Entdeckung und Formierung der Popularität im 18. Jahrhundert	23
2.1 Popularität am Beginn der Moderne	23
2.2 Etymologie und Begriffsgeschichte	25
2.3 Johann Gottfried Herder und das populäre Volkslied ..	29
2.4 Popularität vs. Klassizität. Die Bürger-Schiller-Debatte	34
2.5 Popularisierung konkret: Herders Iduna-Dialog	46
2.6 »Laßt uns [...] alle auf Popularität hinarbeiten.« Garve und Kant	50
2.7 Theorie der Popularität: Johann Christoph Greiling ..	55
2.8 Der Populärste über das Populäre: Goethe	59
2.9 Johann Heinrich Pestalozzi und »popular culture« ..	63
2.10 Resümee der Debatten um 1800	65
3. Masse und Massenkultur	69
3.1 Begriffsgeschichte und historische Herleitung	69
3.2 Die Psychologie der Massen: Gustave Le Bon	76
3.3 Der Aufstand der Massen: Ortega y Gasset	85
3.4 Walter Benjamin und das Kunstwerk	88
3.5 Kulturindustrie	92
3.6 Cultural Studies	104

4. Pop	115
4.1 Pop im Verhältnis zum Populären	115
4.2 Geschichte des Pop (1956)	122
4.3 High & Low	127
4.4 Pop I – Pop II – Pop III	130
4.5 Pop-Ästhetik	137
4.6 Popliteratur	150
4.7 Populismus: Pop als Politik	160

5. Schluss	172
-------------------------	-----

Dank	176
-------------------	-----

Anhang

Anmerkung	178
Literaturverzeichnis	179
Personenregister	192
Sachregister	194
Über die Autoren	198