

TEIL I

1 Werkzeuge | 31

- 1.1 „KuratorIn“ als Beruf und Subjektform | 31
- 1.2 Dispositionen und Selbsttechnologien | 44
- 1.3 (Selbst-)Reflexion | 58
 - 1.3.1 Subjektivierung durch (Selbst-)Reflexion | 59
 - 1.3.2 (Selbst-)Reflexion als Praktik und Praxis | 61
 - 1.3.3 Reflexion als Problemlösung – John Deweys „Inquiry“ | 68
 - 1.3.4 Reflexion und Routine | 75
- 1.4 Identifikation und Adressierung | 78

2 Die „KuratorIn“ in historischer Perspektive | 87

- 2.1 Vorgänger-Subjektformen seit dem 18. Jahrhundert | 90
- 2.2 „AusstellungskuratorIn“ am Museum und „freie KuratorIn“ | 97
- 2.3 (De-)Professionalisierung, Hype und Diskurs in den 1990er Jahren | 106
- 2.4 Resümee: Heterogenität und Offenheit als Merkmale der „KuratorIn“ | 114

3 „Kritik“ und „Selbstreflexion“ im kuratorischen Diskurs | 117

- 3.1 „Institutionskritik“ und „Selbstreflexion“ | 117
- 3.2 „Selbstreflexives“ und „kritisches Kuratieren“ | 122
- 3.3 „Kollektives Kuratieren“ | 129
- 3.4 Selbstreflexion als Anforderung an postmoderne und -fordistische Subjekte | 139
- 3.5 Resümee: „KuratorIn“ als problematische Subjektform | 144

4 Professionalisierungen der „KuratorIn“ und des „Kuratierens“ | 147

- 4.1 Perspektivierungen von Professionalisierung | 147
- 4.2 Zur Genese der KuratorInnen-Ausbildung | 155
 - 4.2.1 Volontariat | 155
 - 4.2.2 Museologie und Museum Studies | 158
 - 4.2.3 Curatorial Studies | 163
- 4.3 Professionalisierung in der Diskussion | 170
- 4.4 Frauen in den Curatorial Studies | 174

- 5 Vorgehen in der Praktiken- und Diskursanalyse | 185**
- 5.1 Methodenkombination bei der Datenerzeugung | 187
 - 5.1.1 Teilnehmende Beobachtung | 187
 - 5.1.2 Qualitative Interviews und Dokumente | 189
- 5.2 Forschungsverlauf | 196
 - 5.2.1 Beobachtungseinheiten, Anonymisierung und Untersuchungsschritte | 197
 - 5.2.2 Vorgehen bei den teilnehmenden Beobachtungen und Interviews | 201
 - 5.2.3 Zwischen „going native“ und „coming home“ | 206
 - 5.2.4 Praktiken- und diskursanalytische Dateninterpretation | 208

TEIL II

Drei Fallstudien | 215

6 Theoretische Reflexion und Bildung selbstreflexiver kuratorischer Subjekte: Subjektivierung im Masterprogramm | 217

- 6.1 Wunsch nach „Theorie“ und „Reflexion“ | 217
- 6.2 Auftretende Formen der Reflexion | 226
 - 6.2.1 Wissenschaftliche Reflexion über Kuratieren | 226
 - 6.2.2 Reflexion der eigenen beruflichen (kuratorischen) Erfahrungen | 230
 - 6.2.3 Selbstreflexion im kuratorischen Projekt | 232
- 6.3 Selbst-Bildung zu (selbst-)reflexiven kuratorischen Subjekten | 248
- 6.4 (Selbst-)Bezeichnungspraktiken | 251
 - 6.4.1 Umdefinitionen im Rückblick | 253
 - 6.4.2 Nicht mehr und noch nicht – Identifikation im Übergang | 255
 - 6.4.3 Adressierung und temporäre Identifikation als „KuratorIn“ | 258
 - 6.4.4 Distanzierung von der Subjektposition „KuratorIn“ | 263
 - 6.4.5 (Selbst-)Bezeichnungspraktiken im Vergleich | 273
- 6.5 Resümee | 278

7 Projektmanagement und Marketing als Inquiry-Techniken: Subjektivierung in der Weiterbildung | 287

- 7.1 Erwartung von „Handwerkszeug“ und „Fahrplänen“ | 288
- 7.2 Vermittelte Formen der Inquiry | 294
 - 7.2.1 „Mein eigenes kuratorisches Selbstverständnis“ | 295
 - 7.2.2 Kein Kuratieren ohne Ausstellungsidee und -konzept | 302
 - 7.2.3 In Projektmanagement-Schritten vom Vor- zum Feinkonzept | 310
 - 7.2.4 Konzepterstellung mit Checklisten und Strukturplänen | 317

7.2.5	Exkurs: „Idee“ und „Konzept“ in der Geschichte von Kunst und Management	323
7.2.6	Kreativität versus Planung	334
7.2.7	Kuratieren als Passion	337
7.2.8	Kuratieren als Marketing	342
7.2.9	„Clevere Schachzüge“ und „fein gestrickt“ – Aneignungen der Weiterbildung	346
7.3	Resümee	349
8	Sorge um die „KünstlerIn“: Subjektivierung im Residenzprogramm	 357
8.1	Forderung nach Nähe und Respekt gegenüber der „KünstlerIn“	363
8.2	Praktiken des Kennenlernens und der Auswahl von KünstlerInnen	365
8.2.1	Studio und gallery visits	366
8.2.2	Portfolio readings	369
8.2.3	Lunches und Brunches	370
8.2.4	Das Konzept als Basis der KünstlerInnen-Auswahl	373
8.2.5	Der Umgang mit Konzept und „KünstlerIn“ – zwischen Anspruch und Praxis	375
8.3	Diskursstränge zu Nähe, Bescheidenheit, Vertrauen und Freundschaft	378
8.4	Resümee	388
9	Ergebnisse – Subjektivierungsformen in neuen Programmen kuratorischer Aus- und Weiterbildung in Deutschland	 391
9.1	Subjektivierungen über Inquiries	391
9.1.1	Kuratorische Programme als Reflexionsräume	392
9.1.2	Praktiken des „Kuratierens“ als Inquiry-Praktiken	395
9.1.3	Reflektierte Identifikation	403
9.1.4	Mehrfach-, Nicht- und temporäre Identifikation	405
9.2	Professionalisierungen	407
9.2.1	Ambivalenzen der Standardisierung	413
9.2.2	Professionalisierung und Geschlecht – Kuratorin werden	416
9.2.3	Tendenzen sozialer Öffnung und Schließung	418
9.3	Befragung der Methodologie	422
9.4	Erkenntnisse für die Kunstsoziologie, praxeologische Methodologie und Weiterbildungsforschung	425
9.5	Die Subjektform „KuratorIn“	427
	Literatur	 433
	Überblick über das empirische Material	 479
	Danksagung	 483