

# Inhaltsverzeichnis

Business Analytics ist weit mehr als das Beherrschen von Algorithmen! . . . . V

<b>Kapitel 1: Grundlagen</b> . . . . .	1
1.1 Relevanz von Business Analytics . . . . .	2
1.2 Business Analytics und dessen Verhältnis zu verwandten Begriffen . . . .	18
1.3 Entwicklung des Business Analytics-Prozesses . . . . .	24
» Teilprozess Framing . . . . .	24
» Teilprozess Allocation . . . . .	27
» Teilprozess Analytics . . . . .	30
» Teilprozess Preparation . . . . .	31
1.4 Aufbau des Buches . . . . .	34
<i>Weiterführende Literatur</i> . . . . .	37

<b>Kapitel 2: Teilprozess Framing</b> . . . . .	39
2.1 Kapitelüberblick . . . . .	40
2.2 Identifikation des betriebswirtschaftlichen Problems . . . . .	41
2.3 Operationalisierung des Problems und Relevanznachweis . . . . .	46
2.4 Ableitung des Analytics-Problems . . . . .	54
2.5 Fallstudie Ausrüster GmbH . . . . .	58
» Problem Serviceverträge . . . . .	59
» Problem Auftragspriorisierung . . . . .	60
» Problem Kundenzufriedenheit . . . . .	61
<i>Weiterführende Literatur</i> . . . . .	63

<b>Kapitel 3: Teilprozess Allocation</b> . . . . .	65
3.1 Kapitelüberblick . . . . .	66
3.2 Daten . . . . .	67
» Datentypen . . . . .	67
» Datenqualität . . . . .	71
3.3 Informationstechnologie . . . . .	77
» Komponenten einer IT-Architektur . . . . .	77
» Business Analytics-spezifische IT-Architektur . . . . .	80
3.4 Personal . . . . .	86
» Rollen . . . . .	86
» Aufbauorganisation . . . . .	94
3.5 Fallstudie Ausrüster GmbH . . . . .	99
» Daten . . . . .	100
» Informationstechnologie . . . . .	101
» Personal . . . . .	102
<i>Weiterführende Literatur</i> . . . . .	104

<b>Kapitel 4: Teilprozess Analytics</b> .....	105
4.1 Kapitelüberblick .....	106
4.2 Descriptive Analytics .....	107
» Clusteranalysen .....	108
» Assoziationsanalysen .....	114
» Ausreißeranalysen .....	119
» Text Mining .....	124
» Social Network-Analysen .....	128
4.3 Predictive Analytics .....	133
» Regressionsanalysen .....	134
» Klassifikationsanalysen .....	140
» Zeitreihenanalysen .....	149
4.4 Prescriptive Analytics .....	153
4.5 Fallstudie Ausrüster GmbH .....	160
» Roh-Evidenzen der Assoziationsanalyse .....	161
» Roh-Evidenzen der Klassifikationsanalyse .....	162
» Roh-Evidenzen der Regressionsanalyse .....	164
<i>Weiterführende Literatur</i> .....	167
<b>Kapitel 5: Teilprozess Preparation</b> .....	169
5.1 Kapitelüberblick .....	170
5.2 Klärung der Mechanismen .....	171
5.3 Feststellung der Gültigkeitsgrenzen .....	177
5.4 Visualisierung .....	182
5.5 Fallstudie Ausrüster GmbH .....	210
» Klassifikationsanalyse .....	210
» Evidenzen der Klassifikation .....	212
» Evidenzen der Regressionsanalyse .....	213
<i>Weiterführende Literatur</i> .....	216
<b>6 Fallstudien</b> .....	217
6.1 Fallstudie Bodenbelag GmbH – Optimierter Vertrieb durch Prognose zukünftiger Fokuskunden .....	218
6.2 Fallstudie BrainMine GmbH – Identifikation von Technologietrends durch Patendatenanalyse .....	224
6.3 Fallstudie InnoMA GmbH – Automatisierte Investitionsentscheidungen durch Robotic Process Automation .....	229
6.4 Fallstudie Raumklima GmbH – Auf dem Weg zu Predictive Maintenance .....	236
<i>Weiterführende Literatur</i> .....	239
Literaturverzeichnis .....	241
Sachverzeichnis .....	249