

# Inhalt

Zur Sache: Realität, wo bist du?	11
Goldideen	13
<i>Das Geschäft mit dem gefakten Fake</i>	
„Möglich sein“	25
<i>Leben im Fake (LiF)</i>	
Strategischer und nichtstrategischer Fake: Kenne den Unterschied!	39
<i>Erste Empfehlung für den Umgang mit Fake</i>	
Boom des Fakes	49
<i>Leben wir im Zeitalter des Misstrauens?</i>	
Glaubwürdigkeitskrise der Medien	57
Finde Deine Vertrauensmedien und mache ihnen keine Fake-Vorwürfe!	73
<i>Zweite Empfehlung für den Umgang mit Fake</i>	
Wer sich bemüht, „echt“ zu sein, ist es nicht	77
<i>Die Authentizitätsfalle</i>	
Vermeide ein Faker-Image – kommuniziere getreu deines Selbst-Werts!	89
<i>Dritte Empfehlung für den Umgang mit Fake</i>	
Aufbruch ins richtige Leben im Fake	95
Epilog	97
Weiterführende Literatur	103