

# Inhalt

<b>Vorwort des Reiheneditor</b> .....	7
<b>Vorwort der Herausgeberinnen</b> .....	11
<b>I. Trends in der Weiterbildung des 21. Jahrhunderts</b> .....	13
1. Mit Weiterbildung die Wettbewerbsfähigkeit steigern <i>Erika Regnet und Laila Maija Hofmann</i> .....	13
2. Neue Perspektiven <i>Barbara Heitger und Christian Baudisch</i> .....	27
3. Eigenverantwortliches Lernen <i>Erika Regnet</i> .....	47
4. Corporate University – Alter Wein in neuen Schläuchen? <i>Reiner Neumann</i> .....	55
<b>II. Inhalte im Brennpunkt der aktuellen Diskussion</b> .....	65
1. Team- und Gruppenarbeit: Erfahrungen und Einföhrungsstrategien <i>Conny Antoni und Walter Bungard</i> .....	65
2. Teamentwicklung – Training von „family groups“ <i>Gerhard Comelli</i> .....	77
3. Föhren von virtuellen Teams – Ein neues Thema für Managementtrainings? <i>Laila Maija Hofmann</i> .....	101
4. Interkulturelles Training: Mehr Schein als Sein? <i>Andreas Bittner</i> .....	113
5. Mediation in Unternehmen – die Zukunft hat schon begonnen <i>Simone Pöhlmann</i> .....	125
6. Motivation durch Mitwirkung: Wege und Ziele des Lernens <i>Lutz von Rosenstiel</i> .....	133
<b>III. Ausgewählte Zielgruppen</b> .....	143
1. Fortbildung in Call Centern <i>Eva Schmitz</i> .....	143
2. Weiterbildung für Top-Manager <i>Klaus Linneweh</i> .....	157
3. Ältere Arbeitnehmer und Dienstleistung – Erhaltung von Kompetenz und Motivation im Zeitalter digitaler Technisierung <i>Ulrich Steimle und Martin Stengel</i> .....	171
4. Frauenspezifische Schulungen – notwendige Ergänzung oder Sackgasse? <i>Erika Regnet</i> .....	183
5. Qualifizierung als Bestandteil von Organisationsentwicklung: Das Beispiel eines Re-Strukturierungsprozesses in einem Finanzdienstleister <i>Claudia Konietzko</i> .....	195

<b>IV. Neue Methoden</b> .....	203
<b>1. Konzeptionelle Ansätze</b> .....	203
1.1 Die lernende Organisation – selbstverantwortliche Entwicklung on the Job <i>Erich Unkrig</i> .....	203
1.2 Lernen durch Verantwortung in Juniorfirmen <i>Susanne Kortendick</i> .....	213
1.3 JobRotation – Erfahrungsbericht <i>Brigitte Eisele</i> .....	219
<b>2. Distance Learning</b> .....	229
2.1 E-Learning in der Weiterbildung <i>Heinz Mandl und Katrin Winkler</i> .....	229
2.2 Distance Learning – zwischen E-(Learning-)Hype und nutzenorientierter Weiterbildung <i>Anett Heinicke-Renner</i> .....	237
2.3 Virtuelles Führungskräfte(nachwuchs)training bei IBM – am Beispiel „Basic Blue“ <i>Erika Kleestorfer</i> .....	251
<b>3. Ausgewählte Trainingsverfahren und -techniken</b> .....	267
3.1 Bildungscontrolling – Transfer – Evaluation <i>Günther Bergmann</i> .....	267
3.2 Teambuilding durch Outdoor-Training <i>Erika Regnet</i> .....	281
3.3 Open Space – Kreatives Arbeiten mit großen Gruppen <i>Marianne Munzel</i> .....	291
3.4 Business-Theater® in der Weiterbildung <i>Bernhard Strobel</i> .....	297
3.5 Organisationsaufstellung <i>Petra Schwartz</i> .....	303
3.6 Neue Perspektiven durch Kunst <i>Anna Schwerdtfeger</i> .....	313
3.7 Fernöstliche Kampfkunst im Managementtraining <i>Peter Schettgen</i> .....	323
<b>V. Persönlichkeitsmanagement</b> .....	331
1. Persönlichkeitsmanagement – lernen, sich selbst zu führen <i>Laila Maija Hofmann und Klaus Linneweh</i> .....	331
2. „Psycho“- und Motivationsseminare: Eine kritische Betrachtung und neue Blickwinkel der Evaluation <i>Jana Leidenfrost und Klaus Götz</i> .....	347
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	359
<b>Verzeichnis der Autoren</b> .....	363