

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Struktur und Verfassung der Unternehmung	1
<i>Klaus Chmielewicz</i>	
• Grundstrukturen der Unternehmungsverfassung	3
<i>Günter Dlugos</i>	
Das Unternehmungsinteresse – kritische Analyse eines fragwürdigen Konstruktes	23
• <i>Eberhard Dülfer</i>	
Dualismus versus Monismus in der Leitung europäischer Aktiengesellschaften – Neue Entwicklungstendenzen zu einem alten Thema	37
• <i>Eduard Gaugler</i>	
Unternehmungspolitik und Mitbestimmung der Arbeitnehmer	57
Strategische Unternehmensführung	73
<i>Knut Bleicher</i>	
Zeitkonzeptionen der Entwicklung und Gestaltung von Unternehmungen	75
<i>Adolf G. Coenenberg und Heinz-Georg Baum</i>	
Wettbewerbsmatrizen als Ergänzung des Produktportfolios	91
<i>Richard Köhler</i>	
Entwicklungsperspektiven der Marktforschung aus der Sicht des strategischen Managements	111
<i>Richard Kühn</i>	
Grundsatz- und Konzeptentscheide: Bedeutung, methodische Probleme und Ansätze zu deren Lösung	139
<i>Gerald H. Lawson</i>	
The Valuation of a Business as a Going Concern	161
<i>Klaus Macharzina</i>	
Organisatorische Gestaltung bei Internationalisierungsstrategien	175

<i>Heribert Meffert</i> Multinationales oder globales Marketing? Voraussetzungen und Implikationen von Internationalisierungsstrategien	191
<i>Hans Günther Meissner</i> Systemvergleich zwischen deutschen und japanischen Marketingstrategien	211
<i>Susumu Takamiya</i> Unternehmungsorganisation und ihre Umwelt – Zur Entwicklung strategischer Unternehmensführung	223
<i>Eberhard Witte</i> Erfolgsmuster von Innovationen	235
Betriebswirtschaftliche Funktionen	247
<i>Walther Busse von Colbe</i> Die Equitymethode zur Bewertung von Beteiligungen im Konzernabschluß – Eine wichtige Neuerung für das deutsche Bilanzrecht	249
<i>Dietger Hahn</i> Stand und Entwicklungstendenzen des Controlling in der Industrie	267
<i>Josef Kloock</i> Perspektiven der Kostenrechnung aus investitionstheoretischer und anwendungsorientierter Sicht	289
<i>Udo Koppelman</i> Beschaffungsmarketing – Überlegungen zum entscheidungsorientierten Beschaffungsverhalten	303
<i>Wolfgang Männel</i> Grundzüge einer Kosten- und Leistungsrechnung für Materialwirtschaft und Logistik . . .	317
<i>Gerhard Mann</i> Finanzierungsleasing als kostenrechnerisches Problem	335
<i>Gerd Rose</i> Steuerliche Wahlrechte als Gegenstände anwendungsorientierter betriebswirtschaftlicher Forschung	349
<i>Marcell Schweitzer</i> Die produktionstheoretischen Grundlagen der programmorientierten Materialbedarfsplanung	363

<i>Klaus v. Wysocki</i> Lagerdisposition, Stichprobeninventur und der handelsrechtliche Grundsatz der Einzelbewertung	377
Unternehmen in Wirtschaftszweigen	389
<i>Ernst-Bernd Blümle</i> Zum Stellenwert der Verbandsbetriebslehre	391
<i>Hans E. Büschgen</i> Strategisches Marketing bei Banken als Unternehmensführungskonzeption	403
<i>Dieter Farny</i> Anwendungsorientierte Versicherungsbetriebslehre und rechtlicher Datenkranz für das Wirtschaften in Versicherungsunternehmen	419
<i>Fritz Klein-Blenkers</i> Die Wertschöpfung als Betriebsvergleichsmaßstab im Handel	433
<i>Günter Sieben unter Mitarbeit von W. Ossadnik/D. Sommer/A. Wachter</i> Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten als Unternehmen – Forschungsperspektiven anwendungsorientierter Rundfunkökonomie	449
Informationsmanagement	467
<i>Joachim Griese</i> Forschung durch Entwicklung an einem Beispiel aus der Wirtschaftsinformatik	469
<i>Friedrich Hoffmann</i> Mensch-Maschine-Organisation	485
<i>Heiner Müller-Merbach</i> Betriebswirtschaftslehre nach dem Jahr 2000	497
<i>Waldemar Wittmann</i> Betriebswirtschaftliches Informationswesen – Entwicklungsweg und Zukunftsperspektiven	513
Unternehmung und ihre Umwelt	527
<i>Hans Blohm</i> Möglichkeiten und Grenzen des Hochschulbeitrages zum Innovationsmanagement	529
<i>Santiago García-Echevarría</i> Unternehmung und Wirtschaftsordnung: Analyse der Entwicklung in Spanien	541

<i>Werner Kern</i>	
Die Schranken unternehmerischen Handelns als Determinanten und Objekte wirtschaftlicher Betriebsführung	557
<i>Mieczysław Napierała</i>	
Vergesellschaftungsperspektiven und Partizipationsperspektiven der Belegschaft in Leitungsprozessen polnischer Unternehmungen	569
<i>Ralf-Bodo Schmidt</i>	
Umweltschutz und Existenz mittelständischer Industrieunternehmungen – Gesehen als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem	585
<i>Lothar G. Winter</i>	
Forschungsmodelle zur Messung von Management-Entscheidungen unter unterschiedlichen kulturellen Bedingungen	595
Der Jubilar – seine Person und sein Werk	611
<i>Norbert Thom</i>	
Biographisches und Bibliographisches zu Erwin Grochla	613
Verzeichnis der wissenschaftlichen Veröffentlichungen von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Erwin Grochla	617
Stichwortverzeichnis	633