

ÍNDICE

<i>Biodatas de autores</i>	<i>viii</i>
<i>Agradecimientos</i>	<i>xii</i>
Presentación	1
<i>María Elena Placencia y Xose A. Padilla</i>	
SECCIÓN I	
Actos de habla	5
1 Los pedidos	7
<i>María Elena Placencia</i>	
2 Los rechazos	18
<i>J. César Félix-Brasdefer</i>	
3 Los cumplidos	29
<i>Carmen Maíz-Arévalo</i>	
4 Los consejos en los foros digitales	40
<i>Susana A. Eisenclas</i>	
5 Las disculpas	49
<i>Tania Gómez</i>	

SECCIÓN II

Deixis social 59

- 6 Las formas de tratamiento pronominal 61
Bettina Kluge

- 7 Los vocativos 70
Anna-Brita Stenström

SECCIÓN III

La (des)cortesía 81

- 8 La (des)cortesía: introducción a su estudio 83
Nieves Hernández Flores y María Bernal

- 9 La descortesía en las redes sociales 95
Pilar Garcés-Conejos Blitvich y Patricia Bou-Franch

- 10 La anticortesía 105
Gerrard Mugford y Sofía Montes

- 11 La cortesía 1 115
María de la O Hernández-López y Lucía Fernández-Amaya

- 12 La atenuación y la intensificación en la expresión de la (des)
cortesía en la conversación coloquial 125
Antonio Briz y Marta Albelda

- 13 Emoticonos y emojis: su relación con la cortesía en la
comunicación digital 136
Agnese Sampietro

SECCIÓN IV

Comunicación y persuasión 147

- 14 Humor y comunicación multimodal: las viñetas cómicas 149
Xosé A. Padilla

- 15 Argumentación y discurso político 164
Catalina Fuentes Rodríguez y Ester Brenes Peña

16	La serie enumerativa como elemento intensificador en el discurso político <i>Luis Cortés Rodríguez</i>	175
17	Marcadores del discurso y argumentación <i>M. Noemí Domínguez-García</i>	185
18	Persuasión emocional, argumentación y publicidad <i>María Isabel Hernández Toribio y Laura Mariottini</i>	196
19	Comunicación no verbal <i>Ana M. Cestero Mancera</i>	206
SECCIÓN V		
El discurso digital		217
20	La construcción de la identidad en las redes sociales <i>Francisco Yus</i>	219
21	La comunicación en línea: aspectos tecnológicos, sociales y situacionales <i>Alejandro Parini</i>	230
SECCIÓN VI		
Metodología en el estudio de la pragmática		243
22	Pautas para la elaboración de un proyecto de investigación en pragmática <i>Rachel L. Shively</i>	245
	<i>Índice de materias y de autores</i>	258