

II. Meinungsartikulation in der Netzöffentlichkeit

Schweigespirale oder Echokammer? 95
Zum Einfluss sozialer Medien auf die Artikulationsbereitschaft in der
Migrationsdebatte

Melanie Magin, Stefan Geiß, Pascal Jürgens & Birgit Stark

„Das hält unsere Beziehung schon aus“ 115
Wie die Beziehungsnähe zum Publikum die politische Meinungsäußerung
in sozialen Medien beeinflusst

German Neubaum, Manuel Cargnino & Davina Berthelé

III. Meinungsbeeinflussung und -macht in der Netzöffentlichkeit

Dafür steh' ich mit meinem Namen? 137
Chancen und Risiken des Influencer-Marketings

Priska Breves & Helene Schüler

Glaubwürdige Influencer sind gute Influencer. 155
Zur Beeinflussung und Wirkung der Quellenglaubwürdigkeit in der
Influencer-Kommunikation

Benedikt Spangardt

Meinungen über öffentliche Meinungsmacht 175
Ein Ansatz zur Erfassung der wahrgenommenen Machtverhältnisse in der
Netzwerköffentlichkeit

Kerstin Thummes