

Inhalt

Vorwort	5
Vorweg: Grundsätzliche Möglichkeiten zur Beeinflussung des Unternehmenserfolgs	7
Was versteht man konkret unter Controlling?	9
Operatives Controlling – Strategisches Controlling	17
Schnittstellen von Controlling und Finanz- und Rechnungswesen	21
Anforderungsprofil an Controller/-innen	27
Diese Instrumente sollten Controller/-innen mindestens beherrschen	31
Aufbau eines aussagefähigen Informationssystems im Controlling (Reporting)	31
Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Hauptbedingung für erfolgreiches Controlling	34
Soll-Ist-Vergleiche	56
Abweichungsanalysen und Erwartungsrechnungen (Forecasts)	60
Kennzahlensysteme	66

Instrumente zur Schwachstellenanalyse/Kosten- senkung durch Controlling	83
Benchmarking	83
Grundlagenanalyse	87
ABC-Analysen	89
Zoom®-Organisationsklimauntersuchung	91
Zero-Base-Budgeting (ZBB)	95
Frühwarnsysteme im Controlling	99
GAP-Analyse (Strategische Lücke)	100
Portfolioanalysen	102
Produkterfolgsanalysen	110
SWOT-Analysen	113
Controlling in einzelnen Unter- nehmensbereichen	117
Abschließende Bemerkungen	121
Literaturhinweise zu den einzelnen Abschnitten	123
Stichwortverzeichnis	125
Die Autoren	127