

Inhalt

Die besten Managementbücher A–K

Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten	
Stuart Crainer	15
Das 80/20-Prinzip Richard Koch	18
Action Learning Reg Revans	22
The Age of Unreason Charles Handy	25
Alle Macht dem Neuen Michael Lewis	29
Alles für den Kunden Jan Carlzon	32
Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und des Geldes John Meynard Keynes	35
Allgemeine und industrielle Verwaltung Henri Fayol	39
Am Rande des Chaos Danah Zohar	42
Auf der Suche nach Spitzenleistungen Tom Peters und Robert Waterman	46
Balanced Scorecard Robert Kaplan und David Norton	50
Benchmarking Robert Camp	53
The Borderless World Kenichi Ohmae	57
Das Buch der fünf Ringe Miyamoto Musashi	61
Business Reengineering James Champy und Michael Hammer	65
Change Management Klaus Doppler und Christoph Lauterburg	69
The Change Masters Rosabeth Moss Kanter	73
The Changing Culture of a Factory Elliot Jaques	76
Clicks and Mortar David S. Pottruck und Terry Pearce	78
Clockspeed Charles Fine	82
Das Cluetrain-Manifest Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searle und David Weinberger	85
Coopetition Barry Nalebuff und Adam Brandenburger	88
Corporate-Level Strategy Michael Goold, Marcus Alexander und Andrew Campbell	92
Customer Relationship Management Reinhold Rapp	96
The Death of Distance Frances Cairncross	100
Der Einzelne zählt Christopher Bartlett und Sumantra Ghoshal	104

Digitales Business	<i>Bill Gates</i>	108
Das Dilbert-Prinzip	<i>Scott Adams</i>	110
Direkt von Dell	<i>Michael Dell</i>	114
Die dritte Welle – Zukunftschance	<i>Alvin Toffler</i>	119
Du système industriel	<i>Henri de Saint-Simon</i>	123
Der e-loyale Kunde	<i>Ellen Reid Smith</i>	126
Emotionale Führung	<i>Daniel Goleman, Richard Boyatzis und Annie McKee</i>	130
Das Ende der Arbeit und ihre Zukunft	<i>Jeremy Rifkin</i>	133
Das Ende des Wettbewerbs	<i>James Moore</i>	136
Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt!	<i>Marcus Buckingham und Donald Clifton</i>	139
The Entertainment Economy	<i>Michael Wolf</i>	143
Entscheidungsverhalten in Organisationen	<i>Herbert Simon</i>	147
Erfolg im Leben	<i>Henry Ford</i>	151
Erlebniskauf	<i>B. Joseph Pine und James H. Gilmore</i>	155
EVA – Economic Value Added	<i>Al Ehrbar</i>	159
Führen, Leisten, Leben	<i>Fredmund Malik</i>	162
Führungskräfte	<i>Warren Bennis und Burt Nanus</i>	165
Die fünfte Disziplin	<i>Peter Senge</i>	170
Funky Business	<i>Jonas Ridderstråle und Kjell Nordström</i>	174
Der Fürst	<i>Niccolò Machiavelli</i>	178
Futur II – Globalisierung als Erfolgsgeschichte	<i>John Micklethwait und Adrian Wooldridge</i>	181
Geheimnis und Kunst des japanischen Managements	<i>Richard Tanner Pascale und Anthony Athos</i>	185
Die grenzenlose Unternehmung	<i>Arnold Picot, Ralf Reichwald und Rolf Wigand</i>	188
Grundsätze der Politischen Ökonomie	<i>John Stuart Mill</i>	192
Die Grundsätze wissenschaftlicher Betriebsführung	<i>Frederick Winslow Taylor</i>	195
Hagakure	<i>Tsunetomo Yamamoto</i>	199
Handbuch der Qualitätsplanung	<i>Joseph M. Juran</i>	203
Handbuch Globales Managen	<i>Fons Trompenaars und Charles Hampden-Turner</i>	206
Die heimlichen Gewinner	<i>Hermann Simon</i>	211
Die heimlichen Spielregeln	<i>Peter Scott-Morgan</i>	214

Herr und Opfer der Organisation <i>William Whyte</i>	218
Die Hewlett-Packard-Story <i>David Packard</i>	221
IBM <i>Thomas Watson Jr.</i>	225
In the Age of the Smart Machine <i>Shoshana Zuboff</i>	229
Innovation in Marketing <i>Theodore Levitt</i>	233
Internationale Unternehmensführung <i>Christopher Bartlett und Sumantra Ghoshal</i>	237
Japanische Strategien <i>Kenichi Ohmae</i>	241
Jenseits der Ökonomie <i>Arie de Geus</i>	245
Just for Fun <i>Linus Torvalds und David Diamond</i>	248
Kaizen <i>Masaaki Imai</i>	252
Das Kapital <i>Karl Marx</i>	256
Das Konzept Integriertes Management <i>Knut Bleicher</i>	259
Das Kunden-Kartell <i>Tim Cole und Paul Gromball</i>	263
Die Kunst des Krieges <i>Sun Tzu</i>	267
Die Kunst zu führen <i>Marvin Bower</i>	270
Kursbuch für Visionäre <i>Watts Wacker, Jim Taylor und Howard Means</i>	273
Personenregister	277
Sachregister	280