

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Landwehrmann, Friedrich:

Kabelfernsehen - von der Skepsis zur Akzeptanz: das erweiterte Programmangebot im Urteil
der Zuschauer / Friedrich Landwehrmann ; Michael Jäckel. - München : R. Fischer, 1991
(Schriftenreihe / Stiftung zur Förderung gemeinnützigen privaten Rundfunks in Rhein-
land-Pfalz; Bd. 1)
ISBN 3-88927-083-2
NE: Jäckel, Michael; Stiftung zur Förderung gemeinnützigen privaten Rundfunks in
Rheinland-Pfalz; Schriftenreihe

Stiftung zur Förderung gemeinnützigen
privaten Rundfunks in Rheinland-Pfalz

Turmstr. 8

6700 Ludwigshafen 1

sb 27844



ISSN 0940-1938

ISBN 3-88927-083-2

91-4984

© Verlag Reinhard Fischer, Weltstr. 34, 8000 München 71

Vertrieb der Schriftenreihe durch den Verlag

Alle Rechte vorbehalten.

Printed in Germany 1991

Inhalt

I. Ziel und Anlage der Untersuchung	7
1. Rahmenbedingungen und Fragestellungen	7
2. Konstruktion der Stichprobe	9
II. Ausbreitung des Kabelfernsehens in der Region	
Ludwigshafen/Vorderpfalz	11
1. Entwicklung der Kabelanschlüsse	11
2. Sozialstruktur der Kabelteilnehmer und Nicht-Teilnehmer	16
3. Reichweite der Fernsehprogramme	20
4. Einfluß des Kabelfernsehens auf den Besitz von Videorecordern	23
III. Das Kabelfernsehen im Urteil der Bevölkerung	26
1. Akzeptanz des Kabelfernsehens	26
2. Beurteilung der Fernsehprogramme	29
3. Kenntnis des dualen Rundfunks	32
IV. Motive für einen Kabelanschluß	35
1. Motive für einen Kabelanschluß im Überblick	35
2. Soziodemographische Aufgliederungen	40
V. Bedeutung des Fernsehens	43
1. Nutzung des Fernsehens	43
2. Funktionen des Fernsehens	51
VI. Freizeitverhalten im Wandel	57
1. Freizeitbudget, Fernschnutzung und Freizeitverhalten	58
2. Kabelfernsehen, Tageszeitung und Buch	66

Inhalt

VII. Kabelfernsehen und Familie	70
1. Fernsehdauer in Familien	71
2. Kontrolle des Fernsehkonsums der Kinder	75
3. "Babysitter"-Funktion des Fernsehens	78
VIII. Fernsehnutzung im dualen Rundfunksystem	83
1. Kabel- und Nicht-Kabelhaushalte	83
2. Kabelhaushalte	88
3. Informationssendungen	99
IX. Fernsehprogramminteressen	108
1. Das Interessenspektrum der Bevölkerung	109
2. Programminteressen von Kabel- und Nicht-Kabelhaushalten	116
X. Fernsehgewohnheiten in Kabel- und Nicht-Kabelhaushalten	122
1. Selektives Rezipientenverhalten	122
2. Zapping	127
XI. Kabelfernsehen in der Region	134
1. Das Interesse an der Region	135
2. Der Bürgerservice	144
3. Der Offene Kanal	156
XII. Bildungsprogramme im Kabelfernsehen	167
1. Breitbandtechnologie und Bildungsangebote	167
2. Der Bedarf an Bildungsangeboten	170
XIII. Zusammenfassung	176
XIV. Literaturverzeichnis	183
Anhang	187