

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	IV
Inhaltsverzeichnis.....	VI
Tabellenverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIV
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Zusammenfassung.....	1
Abstract .....	3
<b>1 Einführung.....</b>	<b>5</b>
1.1 Aufbau der Arbeit.....	5
1.2 Relevanz der Forschungsfrage .....	7
<b>2 Theoretischer Hintergrund .....</b>	<b>10</b>
2.1 Berufsgruppen .....	10
2.2 Berufliche Leistung .....	12
2.2.1 <i>Task-Performance und In-Role-Behavior</i> .....	13
2.2.2 <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	14
2.3 Wertvorstellungen .....	16
2.3.1 <i>Werte – ein nicht eindeutiger Begriff</i> .....	16
2.3.2 <i>Werte als „Das Gute“</i> .....	17
2.3.3 <i>Von dem Guten zu den Werten</i> .....	23
2.3.4 <i>Werthaltung</i> .....	24
2.3.5 <i>Charakteristika von Werthaltung und Wertvorstellungen</i> .....	26
2.3.6 <i>Die einflussreichsten Wertmodelle in der Psychologie</i> .....	28
2.3.6.1 <i>Das Wertmodell des Milton Rokeach</i> .....	28
2.3.6.2 <i>Das Wertmodell des Geert Hofstede</i> .....	34
2.3.6.3 <i>Das Wertmodell des Shalom Schwartz</i> .....	36
2.3.6.4 <i>Das Wertmodell von Fons Trompenaars und Charles Hampden-Turner</i> .....	44
2.3.6.5 <i>Das Wertmodell der GLOBE-Studie</i> .....	46
2.3.6.6 <i>Das Wertmodell des Walter Renner</i> .....	47
2.3.6.7 <i>Die Theorie des Wertewandels von Ronald Inglehart</i> .....	50
2.3.6.8 <i>Kennwerte der Verfahren</i> .....	51
2.3.7 <i>Eignung der Wertmodelle für die Forschungsfrage</i> .....	52
2.3.8 <i>Ergänzung des Rokeach Modells zum Totalinventar Menschlicher Wertvorstellungen</i> .....	54
2.4 Vorauswahl der weiter zu untersuchenden Wertvorstellungen.....	58
2.4.1 <i>Messinstrument zur Vorauswahl der relevanten Wertvorstellungen</i> .....	58
2.4.2 <i>Beschreibung der Stichprobe zur Vorauswahl relevanter Wertvorstellungen</i> .....	59
2.4.3 <i>Durchführung der Vorstudie zur Vorauswahl relevanter Wertvorstellungen</i> .....	62
2.4.4 <i>Analyseverfahren der Vorstudie zur Vorauswahl relevanter Wertvorstellungen</i> .....	63
2.4.4.1 <i>Vorauswahl nach der Relevanz der Wertvorstellungen</i> .....	63
2.4.4.2 <i>Vorauswahl nach dem differenziellen Potential der Wertvorstellungen</i> .....	64

2.4.4.2.1	Test auf Normalverteilung.....	65
2.4.4.2.2	Test auf Varianzhomogenität.....	66
2.4.4.2.3	H-Test nach Kruskal und Wallis und Mann-Whitney-U-Test.....	67
2.4.5	<i>Ergebnisse der Vorauswahl nach Relevanz.....</i>	67
2.4.6	<i>Vergleichbarkeit der studentischen Unternehmensberater mit den sonstigen unternehmerischen Berufen.....</i>	69
2.4.7	<i>Ergebnisse der Vorauswahl nach dem differenziellen Potential.....</i>	71
2.5	Forschungsstand über die Zusammenhänge zwischen Wertvorstellungen und anderen Konstrukten.....	74
2.5.1	<i>Zusammenhänge zwischen Wertvorstellungen und beruflicher Leistung....</i>	74
2.5.2	<i>Hypothesen zu Zusammenhängen zwischen Wertvorstellungen und beruflicher Leistung.....</i>	83
2.5.3	<i>Zusammenhänge zwischen Wertvorstellungen und den Big Five – Persönlichkeitsmerkmalen.....</i>	85
2.5.4	<i>Hypothesen zu Zusammenhängen zwischen Wertvorstellungen und den Big Five-Persönlichkeitsmerkmalen.....</i>	88
2.5.5	<i>Zusammenhänge zwischen Wertvorstellungen und Integrität.....</i>	90
2.5.6	<i>Hypothesen zu Zusammenhängen zwischen Wertvorstellungen und Integrität.....</i>	92
2.5.7	<i>Zusammenhänge zwischen Wertvorstellungen und Leistungsmotivation....</i>	93
2.5.8	<i>Hypothesen zu Zusammenhängen zwischen Wertvorstellungen und Leistungsmotivation.....</i>	98
2.5.9	<i>Zusammenhänge zwischen Wertvorstellungen und Karrierezufriedenheit</i>	101
2.5.10	<i>Hypothesen zu Zusammenhängen zwischen Wertvorstellungen und Karrierezufriedenheit.....</i>	103
<b>3</b>	<b>Verfahrensentwicklung.....</b>	<b>105</b>
3.1	Kritik an bisherigen Erhebungsinstrumenten.....	105
3.2	Messung von Personenmerkmalen mittels Situational Judgment Tests.....	109
3.2.1	<i>Der Situational Judgment Test zur Erfassung von Problemlösefähigkeiten.....</i>	113
3.2.1.1	<i>Wie sieht ein Situational Judgment Test zur Problemlösefähigkeit aus?..</i>	113
3.2.1.2	<i>Wie wird ein Situational Judgment Test zur Problemlösefähigkeit konstruiert?.....</i>	116
3.2.1.2.1	<i>Konstruktion der Itemstämme.....</i>	116
3.2.1.2.2	<i>Konstruktion der Antwortalternativen.....</i>	117
3.2.1.2.3	<i>Das Scoring der Antwortalternativen.....</i>	118
3.2.2	<i>Der Situational Judgment Test zur Erfassung von Wertvorstellungen.....</i>	120
3.2.3	<i>Anzahl der Situationen und der Antwortalternativen.....</i>	122
3.2.4	<i>Zuteilung der Wertvorstellungen auf die Situationen.....</i>	123
3.2.5	<i>DIGNUS: Der Name des Testverfahrens.....</i>	126
3.2.6	<i>Entwicklung der Situationen.....</i>	128
3.2.6.1	<i>Expertenbefragung zur Beurteilung der Eignung der entwickelten Situationen.....</i>	130
3.2.6.2	<i>Auswertung und Ergebnisse der Expertenbefragung.....</i>	132
3.2.7	<i>Entwicklung der Antwortalternativen.....</i>	134
3.2.7.1	<i>Expertenworkshop zur Entwicklung der Antwortalternativen.....</i>	134
3.2.7.2	<i>Ablauf des Expertenworkshops.....</i>	136
3.2.8	<i>Überprüfung der Situational Judgment Test Antwortalternativen.....</i>	138
3.2.8.1	<i>Inhaltsvalidität und Itemrückzuordnung.....</i>	139
3.2.8.1.1	<i>Beschreibung der Itemrückzuordnung 1.....</i>	139

3.2.8.1.2	Auswertung und Ergebnisse der Itemrückzuordnung I .....	142
3.2.8.2	<i>Überprüfung der Itemattraktivität</i> .....	144
3.2.8.2.1	Beschreibung der Attraktivitätsanalyse I.....	144
3.2.8.2.2	Auswertung und Ergebnisse der Attraktivitätsanalyse I.....	147
3.2.8.2.3	Beschreibung der Attraktivitätsanalyse II .....	149
3.2.8.2.4	Auswertung und Ergebnisse der Attraktivitätsanalyse II .....	150
3.2.8.3	<i>Itemrückzuordnung II mit lautem Denken</i> .....	151
3.2.8.3.1	Beschreibung der Itemrückzuordnung II mit lautem Denken .....	151
3.2.8.3.2	Auswertung und Ergebnisse der Itemrückzuordnung II mit lautem Denken.....	153
3.2.9	<i>Entwicklung der Antwortskala des DIGNUS</i> .....	154
3.3	<b>Itemanalyse und Itemselektion</b> .....	156
3.3.1	<i>Beschreibung der Stichprobe der Itemanalyse</i> .....	156
3.3.2	<i>Beschreibung der Durchführung der Itemanalyse</i> .....	158
3.3.3	<i>Beschreibung der Analyseverfahren zur Itemanalyse</i> .....	160
3.3.4	<i>Ergebnisse der Itemanalyse und Itemauswahl</i> .....	162
3.3.4.1	<i>Deskriptive Statistiken und Rohwertverteilungen des DIGNUS-Alpha</i> .....	162
3.3.4.2	<i>Itemschwierigkeiten des DIGNUS-Alpha</i> .....	164
3.3.4.3	<i>Trennschärfen und Cronbachs-Alpha Werte des DIGNUS-Alpha</i> .....	165
3.3.4.4	<i>Auswahl der Situationen</i> .....	167
4	<b>Test-Retest-Analyse und Konstruktvalidierung</b> .....	171
4.1	Beschreibung der Stichprobe zur Test-Retest-Analyse und Konstruktvalidierung	171
4.2	Verwendete Testverfahren bei der Test-Retest-Analyse und Konstruktvalidierung.....	174
4.2.1	<i>Erfassung der Wertvorstellungen mit dem DIGNUS-Beta</i> .....	174
4.2.2	<i>Erfassung der Wertvorstellungen mit Milton Rokeachs Rangreihungsmethode</i> .....	174
4.2.3	<i>Erfassung der Integrität</i> .....	175
4.2.4	<i>Erfassung der Big Five-Persönlichkeitsmerkmale</i> .....	176
4.2.5	<i>Erfassung der Leistungsmotivation</i> .....	178
4.2.6	<i>Erfassung von Organizational Citizenship Behaviour</i> .....	179
4.2.7	<i>Erfassung von Karrierezufriedenheit</i> .....	181
4.2.8	<i>Kennwerte der eingesetzten Verfahren zur Kriterienmessung</i> .....	182
4.3	Beschreibung der Durchführung der Studie zur Test-Retest-Analyse und Konstruktvalidierung.....	183
4.4	Beschreibung der Analyseverfahren der Studie zur Test-Retest-Analyse und Konstruktvalidierung.....	187
4.5	Ergebnisse der Test-Retest-Analyse und der Konstruktvalidierung .....	191
4.5.1	<i>Trennschärfen und Cronbachs-Alpha Werte des DIGNUS-Beta</i> .....	191
4.5.2	<i>Deskriptive Statistik des DIGNUS-Beta</i> .....	197
4.5.3	<i>Itemschwierigkeiten des DIGNUS-Beta</i> .....	199
4.5.4	<i>Ergebnisse der Retest-Reliabilität</i> .....	200
4.5.5	<i>Zusammenhänge der Wertvorstellungen mit verschiedenen Referenzkonstrukten</i> .....	201
4.5.5.1	<i>Zusammenhänge mit der Rokeach- Methode</i> .....	201
4.5.5.2	<i>Zusammenhänge mit Integrität</i> .....	203
4.5.5.3	<i>Zusammenhänge mit den Big Five</i> .....	205
4.5.5.4	<i>Zusammenhänge mit der Leistungsmotivation</i> .....	209
4.5.5.5	<i>Zusammenhänge mit Organizational Citizenship Behaviour</i> .....	210

4.5.5.6	Zusammenhänge mit der Karrierezufriedenheit .....	213
4.5.6	Diskussion der Ergebnisse der Studie zur Retest-Reliabilität und Konstruktvalidierung .....	215
4.5.6.1	Diskussion der Ergebnisse der Retest-Reliabilität .....	215
4.5.6.2	Diskussion des Vergleichs mit der Rokeach-Methode .....	216
4.5.6.3	Diskussion der Ergebnisse zu Integrität .....	217
4.5.6.4	Diskussion der Ergebnisse zu den Big Five .....	218
4.5.6.5	Diskussion der Ergebnisse zu Leistungsmotivation .....	221
4.5.6.6	Diskussion der Ergebnisse zu Organizational Citizenship Behaviour .....	222
4.5.6.7	Diskussion der Ergebnisse zu Karrierezufriedenheit .....	223
4.5.6.8	Diskussion – Gesamtbetrachtung der Studie zur Retest-Reliabilität und Konstruktvalidierung .....	225
<b>5</b>	<b>Hauptuntersuchung: Studie zum Einfluss persönlicher Wertvorstellungen auf die berufliche Leistung .....</b>	<b>227</b>
5.1	Beschreibung der Stichprobe der Hauptuntersuchung .....	227
5.2	In der Hauptuntersuchung verwendete Testverfahren .....	231
5.2.1	Erfassung von Wertvorstellungen mit dem DIGNUS .....	231
5.2.2	Erfassung von Organizational Citizenship Behaviour, In-Role- Behaviour und Task-Performance .....	231
5.2.3	Erfassung von Arbeitszufriedenheit .....	232
5.3	Beschreibung der Durchführung der Hauptuntersuchung .....	233
5.4	Beschreibung der Analyseverfahren zur Hauptuntersuchung .....	238
5.4.1	Beschreibung der Zusammenhangstests .....	239
5.4.2	Beschreibung der Unterschiedstests .....	242
5.4.2.1	Test auf mögliche Kovariate .....	243
5.4.2.2	Beschreibung der Varianzanalyse .....	244
5.4.3	Beschreibung der Faktorenanalyse .....	246
5.5	Ergebnisse der Studie zum Einfluss persönlicher Wertvorstellungen auf die berufliche Leistung .....	248
5.5.1	Deskriptive Statistik und Rohwertverteilungen der Hauptuntersuchung .....	248
5.5.2	Interne Konsistenzen .....	250
5.5.3	Zusammenhänge mit der beruflichen Leistung .....	252
5.5.4	Gruppenunterschiede zwischen den Berufsgruppen .....	260
5.5.5	Ergebnisse der Faktorenanalyse .....	263
<b>6</b>	<b>Diskussion .....</b>	<b>267</b>
6.1	Diskussion der Ergebnisse der Studie zum Einfluss persönlicher Wertvorstellungen auf die berufliche Leistung .....	267
6.1.1	Diskussion der deskriptiven Ergebnisse .....	267
6.1.2	Diskussion der Zusammenhänge von Wertvorstellungen mit der beruflichen Leistung .....	268
6.1.2.1	Diskussion der Selbsteinschätzungen .....	271
6.1.2.2	Diskussion der Fremdeinschätzungen .....	273
6.1.3	Betrachtungen der Zusammenhänge von Wertvorstellungen mit der beruflichen Leistung bei den sechs Berufsgruppen .....	275
6.1.4	Diskussion der Gruppenunterschiede zwischen den Berufsgruppen .....	275
6.1.5	Diskussion der Ergebnisse der Faktorenanalyse .....	277
6.2	Bewertung des Testverfahrens und Methodendiskussion .....	278
6.2.1	Eignung des DIGNUS zur Messung von Wertvorstellungen .....	278

6.2.2	<i>Qualität der Stichprobendaten und der Datenerhebung</i> .....	282
6.3	Diskussion – Gesamtbewertung .....	284
6.3.1	<i>Grenzen und Restriktionen dieser Forschungsarbeit</i> .....	287
6.3.2	<i>Offener Forschungsbedarf sowie Schlussfolgerungen für Forschung und Praxis</i> .....	288
7	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>291</b>
8	<b>Anhang</b> .....	<b>313</b>
	Anhangsverzeichnis .....	313