

I. Einführung in die Thematik und Methodik der Arbeit	1
1. Ausgangslage	1
2. Anlass und Problem der Untersuchung	8
3. Formulierung des Forschungsvorhabens und thematische Eingrenzung.....	13
4. Aktueller Quellen- und Forschungsstand	17
4.1 Quellenstand	17
4.2 Forschungsstand.....	20
5. Zum Inhalt und Aufbau der Arbeit	26
II. Hilla Rebays „Museum of Non-Objective Painting“	29
1. Die Initiatorin der Sammlung: Hilla Rebay	29
1.1 Kindheit und Ausbildung	29
1.2 New York und die Guggenheims.....	36
1.3 „Museum of Non-Objective Painting“	41
1.4 Die Vorkriegsjahre und Kriegsjahre bis 1945	44
1.5 Die Jahre 1945 bis 1952	49
2. Zur Sammlungspolitik und Ankaufstrategie	52
2.1 Hilla Rebays Kunstverständnis: „Über das Geistige in der Kunst“	52
2.2 Hilla Rebays Antithese: Abstraktion und Gegenstandslosigkeit.....	57
2.3 Hilla Rebays Sammlungsschwerpunkte	59
2.4 Hilla Rebay zwischen Mäzenatentum und Künstlerhabitus	60
2.5 Exkurs: Bauer und Kandinsky	64
2.6 Solomon R. Guggenheims Kunstverständnis	67
3. Die Präsentationsmethode der Kunstwerke	68
3.1 Der Architekt William Muschenheim	68
3.2 Das Museumsdesign	70

III. Peggy Guggenheims „Art of This Century“	73
1. Die Initiatorin der Sammlung: Peggy Guggenheim	73
1.1 „Kindheit im Goldrahmen“	73
1.2 Guggenheim in New York und Paris	75
1.3 Galerie „Guggenheim Jeune“	77
1.4 Flucht in die USA	81
1.5 Museum und Galerie „Art of This Century“	83
1.6 Rückkehr nach Europa	89
2. Zur Sammlungspolitik und Ankaufstrategie	92
2.1 Peggy Guggenheims Kunstverständnis: „Manifest des Surrealismus“	92
2.2 Peggy Guggenheims „surrealistische Lebenseinstellung“	94
2.3 Peggy Guggenheims Sammlungsschwerpunkte	99
3. Die Präsentationsmethode der Kunstwerke	107
3.1 Der Architekt und Gestalter Friedrich Kiesler	107
3.2 Die Gestaltung von „Art of This Century“	109
3.2.1 Kieslers Multifunktionelles Mobiliar	112
3.2.2 Surrealistische Galerie	115
3.2.3 Abstrakte Galerie	116
3.2.4 Kinetische Galerie	118
3.2.5 Tageslicht-Galerie/Gemäldebibliothek	118
IV. Diskussion	121
1. Zur Entstehung der Konkurrenz	121
2. Konkurrenz auf der Ebene von Kunstgattungen	125
2.1 Die Diskrepanz von Abstrakter Kunst und Surrealismus	125
2.2 Ambivalente Konkurrenzsituation in Europa	129
2.3 Verschiedene Konkurrenzsituationen	133
2.3.1 Konkurrenz im Alltag	133
2.3.2 Konkurrenz im Rahmen der Kunstpatronage	134
2.3.3 Konkurrenz der Namensanalogie	135
3. Kunstkritische Rezeption	136
3.1 Museum of Non-Objective Painting	136
3.2 Art of This Century	139

V. Weibliches Mäzenatentum und Kunstsammlerinnenkultur	143
1. Weibliches Mäzenatentum	143
1.1 Zur Rezeption von Hilla Rebay als Mäzenin.....	145
1.2 Zur Rezeption von Peggy Guggenheim als Mäzenin.....	146
2. Sammlerinnen im Dienste der Kunstvermittlung	147
2.1 Gertrude Stein und „die Großen Vier“	148
2.2 Katherine S. Dreier und die Société Anonyme Inc.....	154
2.3 Galka E. Scheyer und „die Blaue Vier“	161
2.4 Resümee	165
VI. Schlussbetrachtung.....	169
Literaturverzeichnis	175
Schriftverzeichnis	183