

## **Inhalt**

<b>5</b>		<b>VORWORT</b>	
<b>9</b>		<b>1. EINLEITUNG</b>	
<b>13</b>		<b>2. ORDNUNGSPOLITISCHE GRUNDLAGEN</b>	
		2.1 Was ist Ordnungspolitik? .....	<b>14</b>
		2.2 Die konstituierenden Prinzipien der Wettbewerbsordnung .....	<b>16</b>
		2.3 Übertragung auf die digitale Welt .....	<b>19</b>
<b>21</b>		<b>3. HERAUSFORDERUNGEN DER DIGITALISIERUNG FÜR DIE WIRTSCHAFT</b>	
		3.1 Auswirkungen der Digitalisierung auf den Unternehmens- sektor .....	<b>22</b>
		3.2 Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt .....	<b>29</b>
		3.3 Herausforderungen an die Netzinfrastruktur .....	<b>38</b>
<b>47</b>		<b>4. NORMATIVE ZIELE EINER DIGITALEN ORDNUNGSPOLITIK</b>	
<b>53</b>		<b>5. GESAMTBETRACHTUNG UND ZUSAMMENFASSUNG</b>	
<b>57</b>		<b>6. ZENTRALE THESEN</b>	
<b>61</b>		<b>7. VERBUNDENE FRAGESTELLUNGEN</b>	