

Inhalt

| | |
|-------------------|----|
| Vorwort | 13 |
|-------------------|----|

Teil I: Wertverlust und Wertschöpfung

| | |
|--|-----|
| Erstes Kapitel: <i>Das Zeitalter der Bereicherungsökonomie</i> . . | 27 |
| Die Deindustrialisierung in den westeuropäischen Ländern | 27 |
| Alte und neue Stätten des Wohlstands | 31 |
| Die Omnipräsenz angereicherter Dinge | 37 |
| Der Luxusboom | 41 |
| Die Patrimonialisierung | 50 |
| Die Entwicklung des Tourismus | 57 |
| Die Zunahme von kulturellen Aktivitäten | 65 |
| Der Kunsthandel | 73 |
| Arles: Von der Lokomotivwerkstatt zur Ausstellungshalle für zeitgenössische Kunst | 77 |
| Eine ökonomische Neuausrichtung auf die Reichen . . | 85 |
| Zweites Kapitel: <i>Erste Schritte hin zur Bereicherung</i> | 91 |
| Die Charaktereigenschaften einer Bereicherungsökonomie | 91 |
| Ressourcen der Bereicherungsökonomie | 97 |
| Wandel der französischen Kulturpolitik | 102 |
| Neue Perspektiven der Wirtschaftsanalyse | 114 |
| Eine Umstellung auf mehreren Ebenen | 118 |
| Von der patrimonialen Zierde zum Unternehmen Kulturerbe | 124 |
| Lokale Umbrüche innerhalb des globalen Kapitalismus | 131 |
| Im Namen der Dinge | 137 |

Teil II: Preise und Wertermittlungsformen

| | |
|---|-----|
| Drittes Kapitel: <i>Der Handel mit Dingen</i> | 145 |
| Der Warencharakter | 145 |
| Über die Zirkulation der Dinge | 151 |
| In andere Hände übergehen | 155 |
| Die Bestimmung | 161 |
| Preis und Metapreis | 167 |
| Kritik des Preises | 178 |
| Der Wert als Rechtfertigung des Preises | 184 |
| Über den Preis als Baustein der Realität | 191 |
| | |
| Viertes Kapitel: <i>Die Wertermittlungsformen</i> | 203 |
| Struktur und Transformationsgruppe der Wertermittlungsformen | 203 |
| Die analytische und die narrative Präsentation eines Dings | 220 |
| Das Problem der Wertermittlung durch Bilder | 225 |
| Über die Reproduktion der Dinge | 231 |
| Leerstellen, Totalitäten und Seltenheit | 236 |
| Institutionen und Wertermittlungsformen | 241 |
| Strukturalismus und Kapitalismus | 246 |
| Konkurrenz aus systemischer Perspektive | 247 |
| Kapitalismus und Märkte | 248 |
| Die Rolle der Reflexivität | 251 |
| Die Struktur der Wertermittlungsformen | 253 |

Teil III: Die Warenstrukturen

| | |
|--|-----|
| Fünftes Kapitel: <i>Die Standardform</i> | 259 |
| Das Modell der Standardform | 259 |
| Standardform und industrielle Produktion | 263 |
| Prototypen und Exemplare | 269 |
| Das ungebremste Wuchern unpersönlicher Dinge | 275 |
| Die Binnenspannung der Standardform | 281 |
| Die Standardform als Anlass zur Beunruhigung | 286 |

| | |
|--|-----|
| Sechstes Kapitel: <i>Standardisierung und Differenzierung</i> . . . | 293 |
| Die Geschichtlichkeit der Wertermittlungsformen . . . | 293 |
| Von Geschäften mit Dingen zur Warenzirkulation . . . | 300 |
| Die Auswirkungen der Standardisierung auf die Bildung der Wertermittlungsformen | 307 |
| Materielle Ökonomie, immaterielle Ökonomie | 312 |
| Siebentes Kapitel: <i>Die Sammlerform</i> | 317 |
| Die Modernität der Sammlerform | 317 |
| Das Dispositiv des systematischen Sammelns | 328 |
| Sammlerobjekte | 333 |
| Preis und Wert der Sammlerstücke | 345 |
| Die Sammelgebiete | 355 |
| Die Struktur der Sammlerform | 364 |
| Achstes Kapitel: <i>Sammeln und Bereichern</i> | 371 |
| Die Nützlichkeit des Nutzlosen | 371 |
| Wie das Sammeln vom Marketing aufgegriffen wird . . | 380 |
| Wie die Luxusunternehmen die Sammlerform verwenden | 394 |
| Vom Holzhandel zu Luxusprodukten: Die Verwandlung des Pinault-Konzerns in den Kering-Konzern | 395 |
| Das Vermögen der besonders Wohlhabenden abschöpfen | 397 |
| Wert und Preis der Luxusprodukt-Marken | 400 |
| Standardprodukte mit »Sammlereffekt« und Sammlerprodukte | 405 |
| Sammlerform und zeitgenössische Kunst | 407 |
| Die Widersprüchlichkeit der Bereicherungsökonomie . . | 415 |
| Neuntes Kapitel: <i>Die Trendform</i> | 423 |
| Trend, Zeichen und Distinktion | 423 |
| Die Struktur der Trendform | 432 |
| Die ökonomischen Vorgaben der Trendform | 442 |
| Von der Trendform zur Sammlerform | 451 |

| | |
|--|-----|
| Zehntes Kapitel: <i>Die Anlageform</i> | 457 |
| Charaktereigenschaften der Anlageform | 457 |
| Über die Liquidität der Dinge als Kapitalanlagen | 466 |
| Das Marktpotenzial von Kapitalanlagen | 471 |

Teil IV: Wer von der Vergangenheit profitiert

| | |
|--|-----|
| Elftes Kapitel: <i>Profit in der kommerzialisierten Gesellschaft</i> | 483 |
| Konkurrenz und Ausdifferenzierung | 483 |
| Profit und Mehrwert durch Arbeit | 487 |
| Profit und kaufmännischer Mehrwert | 495 |
| Den Standort der Waren oder den Standort der Käufer verlagern | 502 |
| Verlagerungen zwischen den Wertermittlungsformen | 508 |
| Die Vereinnahmung der Reichen und der Kapitalismus | 512 |

| | |
|---|-----|
| Zwölftes Kapitel: <i>Die Bereicherungsökonomie in der Praxis</i> | 519 |
| Ein reich gewordenes Dorf: Laguiole im Aubrac | 520 |
| Der Wandel der Lebensräume durch die Patrimonialisierung | 524 |
| Die neuen »traditionellen Feste« des Dorfs | 526 |
| Patrimonialisierung der Nahrungsmittel | 526 |
| Eine sehenswerte Landschaft | 528 |
| Messer, deren Wert durch die Sammlerform ermittelt wird | 530 |
| Die »handwerkliche« Fertigung eines Messers in Laguiole | 532 |
| Sammelobjekt Messer | 535 |
| Musealisierung als Vermarktungsmittel | 539 |
| Das Problem der Herkunft der Materialien | 544 |
| Die Unterscheidung der Laguiole-Messer von Messern anderer Herkunft | 548 |
| »Ein Name, eine Marke, ein Dorf« | 551 |
| Wie die Einheimischen die freie Verfügungsgewalt über den Namen ihres Dorfs verloren | 552 |

| | |
|---|-----|
| Eine geographische Angabe, um »die Schätze der Landesregionen zu würdigen« | 554 |
| Dreizehntes Kapitel: <i>Die Konturen der Bereicherungsgesellschaft</i> | 565 |
| Das Gefüge von Dingen und Personen | 565 |
| Wer kann aus einer Bereicherungsökonomie Profit schlagen? | 568 |
| Abgehängte und Dienstboten | 571 |
| Die Wiederkehr der »Rentiers« | 577 |
| Vierzehntes Kapitel: <i>Die Kreativen in der Bereicherungsgesellschaft</i> | 587 |
| Die ökonomische Lage der Kulturarbeiter | 587 |
| Die Selbstvermarktung der Kreativen | 596 |
| Der Zwang zur Selbstaussbeutung | 604 |
| Die Herausbildungsbedingungen sozialer Klassen | 611 |
| Irritationen auf Seiten der Kritik | 615 |
| Schluss: <i>Handeln und Strukturen</i> | 621 |
| Bereicherungsökonomie und Kapitalismuskritik | 621 |
| Über einen pragmatischen Strukturalismus | 630 |
| Anhang: <i>Skizze zu einer Formalisierung der Warenstrukturen</i> Von Guillaume Couffignal | 639 |
| Dank | 677 |
| Bibliographie | 681 |
| Namenregister | 711 |
| Sachregister | 721 |