

# Inhalt

<b>I. Einleitung</b> .....	11
<b>II. Theoretischer Bezugsrahmen</b> .....	24
1. Die Tradition der Interessengruppen- und Verbandsfor- schung im Zeichen des (Neo-)Korporatismus.....	24
2. Policy- und Netzwerkanalyse.....	36
3. Das Politikfeld "Arbeit".....	46
3.1 Institutionelle Verfahrenswege: Gesetzentwürfe, Verordnungen, Gerichtsurteile und Allgemeinver- bindlichkeitserklärungen.....	50
3.1.1 Das Gesetzgebungsverfahren.....	53
3.1.2 Verordnungen.....	61
3.1.3 Die Gerichtsbarkeit.....	68
3.1.4 Allgemeinverbindlichkeitserklärungen.....	73
3.2 Der Entscheidungsansatz: Streitfragen, Ereignisse und Akteure.....	74
<b>III. Die Interdependenz- und Interaktionsstruktur des Politikfelds     "Arbeit"</b> .....	79
1. Arbeitspolitische Teilbereiche.....	80
2. Aktuelle Streitfragen.....	92
3. Kommunikationsbeziehungen der relevanten Organisationen.....	99
4. Die Machtreputation.....	118
5. Partizipation an Ereignissen.....	125

<b>IV. Das Access-Entscheidungsmodell.....</b>	<b>135</b>
1. Grundlagen des Coleman-Modells.....	139
2. "Log-Rolling" im Politikfeld "Arbeit" ?.....	145
2.1 Interesse und Kontrolle im Entscheidungsfindungsprozeß...148	
2.2 Die Macht der Akteure und die Preise der Ereignisse.....161	
2.3 Der Entscheidungsausgang vor dem Hintergrund ökonomischen Tauschs.....	171
<b>V. Das Beschäftigungsförderungsgesetz 1985.....</b>	<b>180</b>
1. Vorhaben der Bundesregierung.....	183
2. Der Bundesrat.....	186
3. Der Ausschuß.....	190
4. Rationaler Tausch im Ausschuß ?.....	192
4.1 Die Macht der Akteure und die Preise der Streitfragen des Beschäftigungsförderungsgesetzes 1985.....	194
4.2 Angebot und Nachfrage an Kontrolle über die Streit- fragen des Beschäftigungsförderungsgesetzes.....	197
4.3 Prognostizierter und tatsächlicher Streitfragenausgang.....	204
4.4 Gewinner und Verlierer des Streitfragentauschs.....	212
<b>VI. Fazit.....</b>	<b>216</b>
<b>VII. Literatur.....</b>	<b>223</b>
<b>VIII. Anhang.....</b>	<b>237</b>
1. Organisationsliste.....	237
2. Liste der Gesetzesvorhaben und Gesetzentwürfe.....	243