

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	5
Max Rembeck zum 65. Geburtstag	7
TEIL 1: <i>Information und Entscheidung im ökonomischen Bereich</i>	13
Hans Ulrich, St. Gallen	
Die Unternehmung als ökonomisches System	15
Karl Zimmermann, Dortmund	
Das Informationssystem des Unternehmens und des Betriebes unter dem Aspekt der Interessenstruktur der Beschäftigten	21
Carl W. Meyer, Würzburg	
Zur Verwertung von Marktdaten für die Unternehmenspolitik	29
Helmut Kurt Weber, Göttingen	
Planung für unternehmerische Entscheidungen	37
Friedrich Hanssmann, München	
Mathematisierung der Informations- und Entscheidungsprozesse in der Un- ternehmung?	47
Wilhelm H. Bierfelder, Stuttgart	
Sozialistische Betriebsleitungssysteme und die ökonomische Informations- problematik	55
TEIL 2: <i>Die Stellung der Unternehmung in der Gesamtwirtschaft</i>	69
Fritz Hellwig, Hamburg	
Die Unternehmung in der internationalen Wirtschaft	71
Gerhard Dahlke, Bangkok	
Die Unternehmung in der europäischen Großraumwirtschaft	83
Erik von Sivers, Stuttgart	
Das Zielpanorama der Unternehmung	95
Ruth Endress, Stuttgart	
Die Unternehmung im Gefüge der Marktmacht	105

Hans Rühle von Lilienstern, Frankfurt/Main	
Die Zukunft der mittleren und kleinen Unternehmungen	115
Karl Oettle, München	
Grenzen und Möglichkeiten einer unternehmungsweisen Führung öffentlicher Betriebe	129
Erich Potthoff, Düsseldorf	
Geldwertverschlechterung und ihr Einfluß auf die Bilanzpolitik	145
Karl-Eugen Mössner, Hannover	
Industriemessen und gewerbliche Ausstellungen als Informationsinstrument der Unternehmung	153
TEIL 3: Die informierte Unternehmung als rational handelndes System	
	159
Clodwig Kapferer, Hamburg	
Möglichkeiten und Grenzen der Marktforschung	161
Klaus Heyde, Berlin	
Beschaffung als Kontrapunkt der Absatzwirtschaft in der Unternehmung ..	167
Manfred Förlinger, Stuttgart	
Die Beschaffungsführung als integrierter Bestandteil der Unternehmungs-führung	177
Heinz Stark, Stuttgart	
Informationsbedarf bei interpersonaler Beschaffungsführung	183
Carl Martin Dolezalek, Badenweiler	
Der Bestimmungsfaktor „Technologie“ für die Entwicklung der Unternehmen	197
Theodor Ellinger, Köln	
Die Produktionssteuerung aus betriebswirtschaftlicher Sicht	203
Heinz C. Schade, Karlsruhe	
Der Absatz als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen	213
Matthias Schmitt, Frankfurt/Main	
Marketing – Informationsquelle und Instrument moderner Unternehmens-führung	221
Günther P. Eichholz, Pforzheim	
Verbrauchsforschung in soziologischer Sicht	229

Helmut Lipfert, Düsseldorf	
Optimale Unternehmungsfinanzierung	233
Werner Rössle, Stuttgart	
Die Finanzierungsgrenzen und ihr Einfluß auf unternehmungspolitische Entscheidungen	245
Eduard Gaugler, Regensburg	
Führungsstil und Unternehmenspolitik	257
Dietrich Börner, Münster/Westfalen	
Kennzahlen als Hilfsmittel der Unternehmensführung	267
Ludwig Pack, Mannheim	
Aus- und Fortbildung von Führungskräften – Grundlage erfolgreicher Unternehmenspolitik	281
Peter Mertens, Nürnberg	
Ansätze zu Unternehmens-Gesamtmodellen	293
Julius E. Schwenzner, Hamburg	
Probleme und Wege der erfolgsorientierten Unternehmensführung	311
Heiner Tiede, Stuttgart	
Quellensammlung zu Informationsproblemen	325
Sachverzeichnis	333