

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Edmund Sundhoff - 75 Jahre Von Dr. Klaus Barth, o. Professor der Universität Marburg	1
Werbestrategien im Rahmen des internationalen Marketing Von Dr. Klaus Barth, o. Professor der Universität Marburg	9
Beweggründe und Ansatzpunkte für eine Sortimentsbeschränkung in Handelsbetrieben Von Dr. Friedhelm Jaspert, Professor an der Fachhochschule Frankfurt (Main)	25
Die Beschäftigung mit den Unternehmern und ihrer Tätigkeit in der Literatur der alten Betriebswirtschaftslehre (1675 bis 1898) Von Dr. Fritz Klein-Blenkers, o. Professor der Universität zu Köln	55
Informationen für die strategische Planung von Produktinnova- tionen Von Dr. Richard Köhler, o. Professor der Universität zu Köln	79
Beschaffung im Handel Von Dr. Udo Koppelman, o. Professor der Universität zu Köln und Dr. Jürgen Mertens, Mitarbeiter der Kaufhof AG, Köln	105
Entwicklungstendenzen des personellen Faktors in der Absatz- wirtschaft Von Dr. h.c. Emil Leihner, Honorarprofessor der Universität zu Köln	123
Persönliche Akquisition Von Dr. Karl Robl, apl. Professor der Universität zu Köln	151
Veröffentlichungen von Professor Dr. Edmund Sundhoff Zusammengestellt von Dr. Klaus Barth, o. Professor der Universität Marburg	161