

Inhalt

Vorwort VII

I Grundlagen der Christlichen Sozialethik	1
1 Die soziale Frage als anthropologische Frage	1
2 Zum Verhältnis von Moraltheologie und christlicher Sozialethik	10
3 Personalität und das Menschenbild in der Sozialethik	25
II Christliche Wurzeln der sozialen Marktwirtschaft	47
4 Franziskanische Spiritualität und christliche Moralökonomik	47
5 Armut und Barmherzigkeit: Päpstliche Revolution und Franziskanische Reform	53
6 Christliche Impulse zur Genese der sozialen Marktwirtschaft	72
7 Karl Marx und das Menschenbild	78
III Anwendungen in politischer Ethik und Wirtschaftsethik	87
8 Sharing Economy: Teilhabe in der modernen und digitalisierten Ökonomie	87
9 Die Wirtschaft und das Prinzip der Nachhaltigkeit	90
10 Zur Ethik der Arbeit	92
11 Lohngerechtigkeit in der Marktwirtschaft	95
12 Sozialethische Anforderungen an das Streikrecht	97
13 Arbeit, Kapital und Mitbestimmung	98
14 Das Rentensystem aus der Perspektive der Generationengerechtigkeit	100
15 Das Gesundheitssystem zukunftsfest machen	102
16 Marktwirtschaft und Umweltschutz	104
17 Schuldenerlass und Gerechtigkeit	105
18 Steuergerechtigkeit aus christlich-sozialethischer Perspektive	107
Ausblick	111
Literaturverzeichnis	115