

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Zum Gegenstand der Einführung	1
1.2	Zum Aufbau der Einführung	2
2	Die Angewandte Linguistik und ihre Gegenstände	5
2.1	Linguistik und Anwendung	5
2.2	Gegenstandsbereiche der Angewandten Linguistik und eine erste Arbeitsdefinition	7
3	Gesprächsforschung: Methoden und Verfahren der Analyse authentischer Gespräche	15
3.1	Zum Gegenstand der Gesprächsforschung	15
3.2	Methodische Zugänge zur Gesprächsforschung	20
3.2.1	Ethnomethodologische Konversationsanalyse	21
3.2.2	Funktionale Pragmatik	30
3.2.3	Asymmetrien in Gesprächen und die linguistische Diskursanalyse (nach Foucault)	35
3.3	Multimodalität und Gesprächsforschung	39
3.4	Anwendungsperspektiven der Gesprächsforschung	45
4	Sprachliche und bildliche Zeichen: Semiotische Multimodalitätsforschung und die Analyse von Sehflächen	51
4.1	Vom sprachlichen zum bildlichen Zeichen: Semiotische Überlegungen zum Begriff des Zeichens	53
4.2	Semiotische Multimodalität und die Analyse von Sehflächen ...	59
4.2.1	Sehflächen und die Kombination von sprachlichen und bildlichen Zeichen	59
4.2.2	Positionierung und Funktion sprachlicher und bildlicher Elemente in Sehflächen	65
4.2.3	Interaktive Funktionen von Sehflächen	71
4.3	Semiotische (Multi-)Modalität	72
4.4	Anwendungsperspektiven der semiotischen Multimodalitätsforschung	74
5	Von der Sehfläche zum Text: Multimodale Texte – visuell und audiovisuell	79
5.1	Textlinguistik und multimodale Texte	80
5.1.1	Textualitätskriterien	81
5.1.2	Textsortenspezifik und textsortenspezifische Muster	86
5.1.3	Textuelle Grenzen/Abgeschlossenheit von Texten	88

5.2	Multimodale Texte und audiovisuelle Textsorten	90
5.2.1	Transkription eines Werbespots	91
5.2.2	Werbespot als Text	94
5.3	Audiovisuelle Texte und ihre mediale Ausarbeitung	100
5.3.1	Kamera, Schnitt und die Montage von Bildern	101
5.3.2	Montage und Ton	107
5.3.3	Montage und gesprochene Sprache	108
5.4	Anwendungsperspektiven: Multimodalität und audiovisuelle Medien	109
6	Hypermedien und die Ausdifferenzierung neuer Textsorten	115
6.1	Hypertextualität und das Internet	116
6.2	Formen hypertextueller Hybridität	124
6.3	Ausdifferenzierung neuer Textsorten: Individualisierung und Beteiligung	128
6.4	Anwendungsperspektiven der Hypertextualitätsforschung	136
7	Linguistische Diskursanalyse und die Analyse politischer Kommunikation	141
7.1	Theoretische Vorüberlegungen zu Foucault	142
7.2	Zugänge zur linguistischen Diskursanalyse	145
7.2.1	Linguistische Diskursanalyse als transtextuelle Analyse ..	145
7.2.2	Transtextuelle Korpora und Texte als heterogene Einheiten	150
7.2.3	Kollektivsymbole als fluktuierende Diskursfragmente ...	151
7.3	Empirische Perspektiven	155
7.3.1	Vom »Liebespaar« zur »Chaos-Scheidung«: Der Brexit und seine Verarbeitung über Kollektivsymbole	155
7.3.2	Flüchtlinge und ihre diskursive Verarbeitung im Einwanderungsdiskurs: Metapher oder Symbol	158
7.3.3	Linguistische Diskursanalyse und Hypermedien: Greta Thunberg und der weltweite Schüler/innenstreik ..	163
7.4	Anwendungsperspektiven der linguistischen Diskursanalyse ..	167
8	Perspektiven der Angewandten Linguistik	171
9	Anhang	177
9.1	Gesamttranskription des Coca-Cola Zero-Werbespots	177
9.2	Auswahlbibliografie	187
9.3	Sachregister	189