

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur englischen Ausgabe	VII
Vorwort zur amerikanischen Taschenbuchausgabe	VIII
Vorwort zur deutschen Ausgabe	X

TEIL I

DIE GRUNDSTRUKTUR DES MODELLS

1. Einleitung	3
2. Parteimotivationen und die Funktion der Regierung in der Gesellschaft	21
3. Die Grundlagen des Wählens	35
4. Die Grundlagen der Entscheidungsfindung der Regierung	50

TEIL II

DIE ALLGEMEINEN AUSWIRKUNGEN DER UNGEWISSHEIT

5. Der Begriff der Ungewißheit	75
6. Wie Ungewißheit die Entscheidungsfindung der Regierung beeinflusst	80
7. Die Entwicklung politischer Ideologien als Mittel zum Gewinn von Wählerstimmen	93
8. Statik und Dynamik von Parteiideologien	111
9. Rationalitätsprobleme unter Koalitionsregierungen	139
10. Die Bemühungen der Regierung um Stimmenmaximierung und das individuelle Grenzgleichgewicht	161

TEIL III

BESONDERE AUSWIRKUNGEN DER INFORMATIONSKOSTEN

11. Der Prozeß des Sich-Informierens	202
12. Wie rationale Bürger Informationskosten senken	215
13. Erträge aus Informationen und ihre Verminderung	233
14. Ursachen und Wirkungen rationaler Stimmenthaltung	255

TEIL IV

ABGELEITETE IMPLIKATIONEN UND HYPOTHESEN

15. Bemerkungen zu ökonomischen Theorien des Regierungsverhaltens	274
16. Aus der Theorie abgeleitete überprüfbare Sätze	289
BIBLIOGRAPHIE	294
NAMENVERZEICHNIS	297
STICHWORTVERZEICHNIS	298