

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber .....	5
Vorwort zur zweiten Auflage .....	7
<b>1. Grundzüge der Theorie .....</b>	<b>11</b>
1.1 Die Konzepte Medialisierung und Mediatisierung .....	11
1.2 Stellung innerhalb der Kommunikationswissenschaft .....	18
1.3 Zentrale Begriffe .....	23
<b>2. Entwicklungsgeschichte des Ansatzes .....</b>	<b>37</b>
2.1 Mediengeschichte als Grundlage für Medialisierungs- und Mediatisierungsprozesse .....	37
2.2 Entstehungsgeschichte des Medialisierungs- und Mediatisierungsansatzes .....	43
<b>3. Forschungslogiken der Medialisierungs- und     Mediatisierungs-Forschung .....</b>	<b>49</b>
3.1 Quantitative Verfahren .....	49
3.2 Qualitative Verfahren .....	52
<b>4. Empirische Befunde .....</b>	<b>56</b>
4.1 Studien zur Mediatisierung des Zuhauses .....	56
4.2 Studien zur Mediatisierung der Lebenswelt .....	60
4.3 Studien zur Medialisierung der Politik .....	69
4.4 Studien zur Medialisierung der Wissenschaft .....	79
4.5 Studien zur Medialisierung des Sports .....	85
<b>5. Fazit und Ausblick .....</b>	<b>94</b>
<b>6. Top Ten der Forschungsliteratur .....</b>	<b>101</b>
<b>7. Literatur .....</b>	<b>104</b>
Bisher in der Reihe erschienene Bände .....	131