

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I

### Rahmenbedingungen für KMU

<i>Manfred Timmermann</i>	
Globaler Strukturwandel und KMU .....	17
<i>Franz Jaeger</i>	
Globalisierung – Krise oder Chance für die KMU .....	25
<i>Hans Rudolf Früh</i>	
Politik und KMU.....	35
<i>Klaas Havenga</i>	
Support Systems for Future Development of SMEs in South Africa .....	45
<i>John R. G. Jenkins</i>	
Government Assistance to SMEs in California at the Beginning of the New Millennium.....	59
<i>Dietrich Reiblich</i>	
Standortrahmenbedingungen für KMU-Umweltpolitik in Netzwerken von Technologie- und Innovationsparks .....	71
<i>Christoph Müller</i>	
Freies Unternehmertum und reguliertes Umfeld: Vom Spannungs- zum Gestaltungsfeld.....	81
<i>André Nijsen</i>	
Phases in the Recognition of Information Transfer Compliance Cost.....	93
<i>Rolf Dubs</i>	
Lehrlingsausbildung: Chancen in der Veränderung .....	107

*Mitsuru Tanaka*

- Relations between Large and Small Companies – Reconsideration on the  
Subcontracting System in the Japanese Industrial Structure ..... 123

*Gustav Siebenmann*

- KMU = Kultur macht Unterschiede ..... 137

## *Teil II*

## **Entrepreneurship**

*Philip A. Neck*

- Entrepreneurship: A Discipline with Problems of Definition and Measurement..... 151

*Louis Jacques Fillion*

- Entrepreneurial Typologies: Are they Really Useful?..... 163

*Martin Hilb*

- Persönlichkeit des Unternehmers ..... 173

*Hans-Dietrich Reckhaus*

- Individuelles Wachstum: Überlegungen zur zeit- und unternehmer-orientierten  
Führung von KMU ..... 183

*Jan P. Clasen*

- Die Person des Unternehmers: Der Routinier tatsächlich der Unternehmertypus  
mit der größten Krisengefährdung?..... 191

*Arnold C. Cooper*

- Findings on Entrepreneurial Processes from a Large Scale Research Program..... 201

*Lloyd W. Fernald and George T. Solomon*

- The Relationships among and between the Characteristics of Small  
Business Owner-Managers and their Willingness to Accept Limitations  
Based on Lifecycle Considerations ..... 211

*Josef Mugler und Herta Wanzenböck*

- Unternehmensgründungen in Österreich. Ausgewählte Ausstattungsmerkmale  
der 90er Jahre und Thesen über die weitere Entwicklung ..... 223

*Hiroshi Teraoka*

- New Ventures and Start-up Issues in Japan..... 235

<i>David Watkins</i>	
On Large Firm Fragmentation Strategies and the „Reality“ of Small Firm Job Creation .....	245
<i>Hubert Österle</i>	
Ein Platz in der „New Economy“ .....	261
<i>Stefan Bornheim und Jutta Weppler</i>	
Neue Organisationen in der neuen Ökonomie .....	273
<i>Lukas Andreas Scherer</i>	
Agile kleine und mittlere Unternehmen .....	283
<i>Ernst-Bernd Blümle, Reto Stuber und Tania Weng</i>	
Zum Lebenszyklus der gewerblichen Genossenschaften in der Schweiz .....	297
<i>Urs Füglistaller</i>	
Das Stärken-/Schwächen-Profil von Unternehmern in KMU und deren Erfolgs- faktoren – dargestellt anhand einer empirischen Untersuchung bei schweizeri- schen KMU .....	309
<i>Bruce A. Kirchoff und Steven T. Walsh</i>	
Entrepreneurship’s Role in Commercialization of Disruptive Technologies .....	323
<i>Thierry Volery</i>	
Linking Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: The Role of Knowledge and Social Networks .....	333
<i>Janko Belak und Mojca Duh</i>	
Management und Entwicklung von Familienunternehmen .....	349
<i>Jürgen Brinkmann</i>	
Aspekte bei der Unternehmensübergabe von Klein- und Mittelunternehmen (KMU).....	361
<i>Jörg Müller-Ganz</i>	
Nachfolgeregelung in Familienunternehmungen.....	369
<i>Tan Wee Liang and Gan Fong Jek</i>	
Growth Factors in Asian Family Businesses: The Case of Family Businesses in Singapore .....	385

*Teil III***Unternehmensführung***Marc Gruber*

- Der Wandel von strategischen Erfolgsfaktoren mittelständischer  
Unternehmen – eine wirtschaftshistorische Betrachtung..... 403

*Robert Winter, Eric Bauer, Rolf Kaufmann und Josef Rusch*

- Business Engineering für KMU ..... 421

*Stephan Hofstetter*

- Strategisches Beschaffungsmanagement in der betrieblichen Praxis ..... 437

*Christian Belz*

- Marketingressourcen von kleinen und mittleren Unternehmen ..... 447

*Hans-Otto Schenk*

- Der Vier-Märkte-Ansatz als Heuristik für ein differenziertes Marketing  
von KMU ..... 461

*Heinz Weinhold-Stünzi*

- Emotionale Intelligenz und KMU-Marketing..... 477

*Cornelia Zanger*

- Marktorientierung von KMU als strategische Aufgabe..... 491

*Martin Stadelmann*

- Gestaltungsdimensionen Mensch – Erfolgsfaktoren des IT-Einsatzes in  
Klein- und Mittelunternehmen ..... 505

*Rolf Wunderer*

- Mitunternehmer im KMU – Besonderheiten im Vergleich zu Großunternehmen.... 519

*Egbert Kahle*

- Vertrauen als Voraussetzung für bestimmte Formen organisatorischen Wandels.... 535

*Herbert Grüner*

- Die Bestimmung des Bildungsbedarfs in kleinen und mittleren Unternehmen:  
Bedeutung, Defizite und Empfehlungen aus betriebspädagogischer Sicht..... 547

*Katharina Hach*

- Aus- und Weiterbildung in Japan und Mitteleuropa – Ein Vergleich..... 561

<i>Alain Schoenenberger</i>	
Die Bewertung des Wissenskaptals in Schweizer KMU des High-Tech-Bereichs.....	573
<i>Rainer Beecker</i>	
Neue Finanzierungsformen für KMU und zu berücksichtigende Entscheidungsparameter.....	585
<i>J. Hanns Pichler</i>	
Kooperationsbereitschaft und „networking“ als Anpassungsstrategien in europäischen KMU .....	599
<i>Knut Bleicher</i>	
Virtuelle Organisation – Chancen für die Gewinnung von Reichweite und Schlagkraft von KMU .....	613
<i>Antti Hahti</i>	
On the Theory of Relationship Cultivation .....	631
<i>Dietmar Rößl</i>	
Kooperation zwischen Klein- und Grossbetrieben: Probleme und Entwicklungspfade.....	641
<i>Per-Anders Havnes</i>	
Internationalisation of SME markets.....	657
<i>Werner Wunderlich</i>	
Schwankhafte Unternehmerethik: Strategie und Schwabenstreich. Ein Konstanzer Mittelständler in der Literatur um 1000.....	671

#### Teil IV

### Forschung im Bereich KMU

<i>Emil Brauchlin</i>	
KMU als Gegenstand der Forschung und Lehre. Reflexionen aus wissenschaftstheoretischer und didaktischer Sicht anhand der Beispiele der Internationalisierung und Informatisierung der Wirtschaft.....	689
<i>Karl-Heinz Schmidt</i>	
Vergangenheit und Zukunft der wirtschaftswissenschaftlichen KMU-Forschung.....	701