

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Symbolverzeichnis	XI
1 Zur empirischen Gültigkeit ökonomischer Theorien	1
1.0 Überblick und Literaturangabe	1
1.1 Struktur der Realität und ihrer Modelle	2
1.2 Der Mensch als wirtschaftliche Modellfigur	11
1.3 Mikro- und makroökonomische Gleichgewichtsanalysen	15
1.4 Reproduktion des bisher Beobachtbaren und Begründung von Ordnungen	18
1.5 Einige Komplikationen empirischer Ökonomik	23
2 Die Preisabhängigkeit des Güterangebots	29
2.0 Überblick und Literaturangabe	29
2.1 Produktions- und Angebotsentscheidungen der Unternehmen	31
2.2 Produktionstechnische Beziehungen als Entscheidungsgrundlagen	32
2.3 Faktorpreise und Kosten als Einflußgrößen	43
2.4 Dispositionsgleichgewicht der Unternehmung	51
2.5 Die individuelle Angebotsfunktion der Unternehmung	55
2.6 Die Gesamtangebotsfunktion des Unternehmenssektors	59
2.7 Produkt- und Prozeßinnovationen	61
2.8 Einige Ergänzungen der Unternehmenstheorie	65
3 Die Preisabhängigkeit der Güternachfrage	73
3.0 Überblick und Literaturangabe	73
3.1 Verbrauchs- und Nachfrageentscheidungen der Haushalte	74
3.2 Konsumsumme und Güterpreise als Einflußgrößen	77
3.3 Nutzen und Präferenzen als Einflußgrößen	79
3.4 Dispositionsgleichgewicht des privaten Haushalts	85
3.5 Die individuelle Nachfragefunktion eines Haushalts	90
3.6 Die Gesamtnachfragefunktion des Haushaltssektors	92
3.7 Einkommens- und Preisänderungen	95
3.8 Einige Ergänzungen der Haushaltstheorie	97
4 Marktpreis und Marktgleichgewicht	109
4.0 Überblick und Literaturangabe	109

4.1	Marktgleichgewicht beim Polypol auf dem vollkommenen Markt	109
4.2	Marktformen, Verhaltensweisen und Wettbewerb	121
4.3	Gleichgewicht auf allen Märkten: Selbststeuerung	128
4.4	Jenseits der Marktmechanismen	139
4.5	Zur Rolle des Geldes	146
5	Die Preisbildung auf Monopolmärkten	153
5.0	Überblick und Literaturangabe	153
5.1	Marktgleichgewicht beim Monopol	153
5.2	Marktgleichgewicht beim Teilmonopol	158
5.3	Einige Ergänzungen zur Monopolpreisbildung	160
6	Die Preisbildung auf Märkten mit monopolistischer Konkurrenz	163
6.0	Überblick und Literaturangabe	163
6.1	Isolierte und gleichschrittige Preisvariation der Anbieter	164
6.2	Monopolistische Absatzbereiche	169
7	Die Preisbildung auf Oligopolmärkten	173
7.0	Überblick und Literaturangabe	173
7.1	Das Oligopol auf dem vollkommenen Markt	174
7.2	Das Oligopol auf dem unvollkommenen Markt	182
8	Zur Einkommensverteilung über Märkte	191
	Literaturverzeichnis	197
	Stichwortverzeichnis	201