

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichniss des Anhangs	17
Abbildungsverzeichnis des Anhangs	19
Abkürzungsverzeichniss	21

EINLEITUNG

Einführung in die Problemstellung	23
1. Entwicklung und Rolle des Drogenkonsums in Kultur und Gesellschaft	23
2. Drei Ansätze der Drogenpolitik	29
3. Ziel und Aufbau der Analyse des Drogenmarktes	31

ERSTER TEIL

Anspruch und Entwicklung der Drogenpolitik	37
1. Zielsetzungen der deutschen Drogenpolitik	37
1.1 Die Entwicklung und Zielsetzungen der deutschen und der internationalen Drogengesetzgebung	37
1.1.1 Von der Opiumkonferenz zum ersten deutschen Betäubungsmittelgesetz	37
1.1.2 Die deutsche Betäubungsmittelgesetzgebung bis 1971	40
1.1.3 Das internationale Regelungswerk zur Betäubungsmittelkontrolle	42
1.1.4 Die Entwicklung des deutschen Drogenrechts seit 1972	48
1.2 Der Nationale Rauschgiftbekämpfungsplan und parteipolitische Erwartungen an die Drogenpolitik	61

1.2.1 Forderungen der Oppositionsparteien an die Drogenpolitik	61
1.2.2 Forderungen der Regierungsparteien an die Drogenpolitik	66
1.2.3 Der Nationale Rauschgiftbekämpfungsplan	69
1.3 Zusammenfassung der drogenpolitischen Zielsetzungen	72
2. Entwicklung und Situation des aktuellen Drogengeschehens in Deutschland	73
2.1 Datenquellen und Bewertungsprobleme	73
2.2 Verbreitung des Drogenkonsums	77
2.2.1 Erstmals polizeilich auffällige Konsumenten illegaler Drogen	77
2.2.2 Entwicklung der Rauschgifttoten	80
2.2.3 Entwicklung der sichergestellten Betäubungsmittel	82
2.2.4 Schätzungen über die Anzahl der Konsumenten harter Drogen	85
2.3 Kriminalität im Zusammenhang mit dem Konsum illegaler Drogen	91
2.3.1 Definition der Rauschgiftkriminalität	91
2.3.2 Kriminalitätsbelastung der Drogenkonsumenten	93
2.3.3 Entwicklung der direkten Beschaffungskriminalität	96
2.3.4 Entwicklung der Rauschgiftdelikte	100
2.3.5 Anteil der Konsumenten harter Drogen an der Rauschgiftkriminalität	104
2.3.6 Zur Bestrafungswahrscheinlichkeit	106
2.4 Soziographische Merkmale der Drogenszene	108
2.4.1 Frauen in der Drogenszene	108
2.4.2 Altersstruktur der Drogenszene und Gefährdung Jugendlicher durch Drogen	109
2.5 Die Therapie- und Beratungssituation	115
2.6 Volkswirtschaftlicher Schaden	116
3. Kritischer Vergleich von Anspruch und Wirklichkeit	129

3.1 Darstellung und Diskussion der Diskrepanz zwischen den Zielvorstellungen der Drogenpolitik und der tatsächlichen Situation	129
3.2 Thesen zur Zielverfehlung der Drogenpolitik	142

ZWEITER TEIL

Die Ökonomie des Drogenmarktes	149
1. Begründung einer strukturellen Marktanalyse	149
1.1 Effekte des Drogenkonsums	149
1.1.1 Externe und interne Effekte des Drogenkonsums	149
1.1.2 Konsuminduzierte Effekte des Drogenkonsums	150
1.1.2.1 Pharmakologische Wirkung und Entzugssymptome einzelner Substanzen	150
1.1.2.2 Toxikologische Folgen des Drogenkonsums	153
1.1.2.3 Zusammenfassung der direkten Effekte des Konsums bestimmter Drogen.....	164
1.1.3 Verbotsinduzierte Effekte des Drogenmarktes	169
1.1.4 Zusammenfassung der Effekte des Drogenkonsums	179
1.2 Referenzrahmen der folgenden Marktanalyse	181
2. Organisation und Struktur des Drogenmarktes	189
2.1 Qualitative Beschaffenheit des Drogenmarktes	189
2.1.1 Unvollkommenheit des Drogenmarktes	189
2.1.2 Marktgrenzen	194
2.1.2.1 Bildung von Teilmärkten aufgrund der verschiedenen Substanzen	194
2.1.2.2 Bildung von Teilmärkten aufgrund des Suchtverhaltens	200
2.1.2.3 Zusammenfassung der Teilmärkte und Zwischenfazit	205
2.1.3 Marktbarrieren	206
2.1.3.1 Überlegungen vor Markteintritt	206
2.1.3.2 Markteintrittsbarrieren	207

2.1.3.3 Marktaustrittsbarrieren	215
2.2 Quantitative Beschaffenheit des Drogenmarktes	219
2.2.1 Aufbau der Angebotsseite	219
2.2.1.1 Stufen des Drogenhandels	219
2.2.1.2 Die Akteure der Angebotsseite	230
2.2.1.3 Die Rolle nichtdeutscher Organisationen im Drogenhandel	237
2.2.1.4 Die Rolle von Ausländern in der deutschen Drogenszene	245
2.2.2 Aufbau der Nachfrageseite im Endverkauf	253
2.3 Hinführung zur Marktformologie des Drogenhandels	254

DRITTER TEIL

Morphologie des Drogenmarktes	257
1. Zuordnung der Marktformen nach dem morphologischen Marktformenschema bei asymmetrischer Größenverteilung	257
1.1 Konkurrenz oder Konzentration auf dem Drogenmarkt	257
1.1.1 Erste Gegenüberstellung der Marktteilnehmerzahlen auf Angebot- und Nachfrageseite	257
1.1.2 Monopolbildung auf dem Drogenmarkt	258
1.1.3 Dezentralisation im Drogenhandel	261
1.2 Die Marktformen auf den einzelnen Handelsstufen	265
1.2.1 Die Herstellungsebene	265
1.2.2 Der internationale Drogenhandel	267
1.2.3 Der Detailhandel	268
1.3 Die Marktformen ausgewählter Substanzenteilmärkte	270
1.4 Zusammenfassende Morphologie des Drogenmarktes	276
2. Feststellung von Marktformen unter Berücksichtigung der Heterogenität des Drogenmarktes	279

SCHLUßBETRACHTUNG

Bewertung der Ergebnisse und Ausblick auf alternative Gestaltungsmöglichkeiten der Drogenpolitik 291

1. Erklärungsansätze für die Abweichung von Anspruch und Wirklichkeit in der Drogenpolitik 291

2. Zusammenfassung der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsvorschlägen für die Drogenpolitik 301

3. Das Vier-Säulen-Modell: Ein Überblick über drogenpolitische Empfehlungen 307

Anhang 311

Literaturverzeichnis 385