

# Inhaltverzeichnis

<b>Prolog</b>	7
<b>1. Reflexion in Zeiten des digitalen Wandels</b>	11
Megatrends des digitalen Wandels	14
Reflektierende Unternehmenspraxis	19
Denkmuster für die verantwortungsvolle Führung des Wandels	21
<b>2. Die Landkarte der reflektierenden Praktiker</b>	43
Die Struktur: Das Viable System Model VSM – Herkunft und Zukunft	45
Der Praxistest: Von den Denkmustern zur Landkarte	55
Das Werkzeug: Die Funktionsweise des Viable System Model	57
Der Case: Machine Ltd.	59
Die Umsetzung: Netzwerke verstehen und entwickeln	81
Das Wissen: Weiterführende Literatur	93
<b>3. Die normative Sicht: Der sinnstiftende Wertbeitrag</b>	95
Die Struktur: Das System 5 des Viable System Model	97
Der Praxistest: Von den Denkmustern zur Wahl der Wertbeiträge	112
Das Werkzeug: Die Public Value Scorecard	113
Die Umsetzung: Drei Anwendungen in der Praxis	117
Der Case: Machine Ltd.	127
Das Wissen: Weiterführende Literatur	129
<b>4. Die strategische Sicht: Der Weg in die Zukunft</b>	131
Die Struktur: Das System 4 des Viable System Model	133
Der Praxistest: Von den Denkmustern zur Wahl der Strategie	138
Das Werkzeug: Die Methodik des Vernetzten Denkens	138
Die Umsetzung: Drei Anwendungen in der Praxis	142
Der Case: Machine Ltd.	161
Das Wissen: Weiterführende Literatur	165

<b>5. Die operative Sicht: Das funktionierende Geschäft</b>	167
Die Struktur: Die Systeme 1, 2, 3 und 3* des Viable System Model	169
Der Praxistest: Von den Denkmustern zur Wahl der Organisation	172
Das Werkzeug: Die Agile Operation	175
Die Umsetzung: Drei Anwendungen in der Praxis	200
Der Case: Machine Ltd.	228
Das Wissen: Weiterführende Literatur	231
<b>6. Verantwortungsvoll führen: Mit der Landkarte ins Gelände</b>	233
Sichtweisen der Führungslehre	235
Sichtweisen der Führungspraxis	238
Die integrierte Sichtweise	240
Die fünf Denkmuster als Handlungsmaximen der Führung	244
Mit dem Viable System Model VSM führen	247
<b>Epilog</b>	253
<b>Anhang</b>	257
Die Werkzeuge des agilen Managements im Detail	258
<b>Literatur</b>	279