

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zu diesem Buch.....</b>	11
<b>Die Autoren.....</b>	13
<b>Vorwort – Von Willi Bredemeier.....</b>	17
<b>1. Die Ausgangspunkte einer informationswissenschaftlichen Debatte in Open Password: Briefe von Walther Umstätter und Winfried Gödert – ISI-Tagung .....</b>	23
<b>Eine neue Informationswissenschaft aus den Ruinen!</b> <i>Eine kurze Antwort auf zwei offene Briefe von R. Kuhlen</i> Von <b>Walther Umstätter</b> (12. April 2016) .....	23
<b>Wie die Informationswissenschaft wieder zu beleben ist</b> <i>Zur Notwendigkeit und zur Frage des angemessenen Formates</i> Brief von <b>Winfried Gödert</b> (21. Juni 2016) .....	27
<b>Kann die Informationswissenschaft eine Zukunft haben?</b> <i>Ein diskursiver Wettstreit um den einzuschlagenden Weg findet nicht statt – Kernfragen für eine etwaige Trendumkehr</i> Ein Brief von <b>Winfried Gödert</b> (10. Januar 2017) .....	31
<b>Was sind die Kernbereiche der Informationswissenschaft, was ihre Grenzen?</b> <i>Protokolle aus der ISI-Tagung – All-Zuständigkeit für die Digitale Gesellschaft oder Beschränkung auf Themen mit Alleinstellungsmerkmalen – Kritische Gesellschaftssoziologie oder das, was die Ausländer machen, oder eine BWL für die InfoPros?</i> Von <b>Willi Bredemeier</b> .....	34

<b>2. Grundsätzliche Kritiken an der Informationswissenschaft ....</b>	<b>43</b>
<b>Informationswissenschaftliche Besinnungen</b> <i>Eine Nestbeschmutzung mit Vorschlägen zur Neuausrichtung</i> Von <b>Winfried Gödert</b> .....	43
<b>Digitale Euthanasie?</b> Von <b>Winfried Gödert</b> .....	53
<b>Digitaler Humanismus oder Humanistischer Digitalismus?</b> Von <b>Winfried Gödert</b> .....	57
<b>Die Informationswissenschaft ist tot, es lebe die     Datenwissenschaft</b> Von <b>Bernd Jörs</b> .....	61
<b>3. Die Suche nach einem Bezugsrahmen .....</b>	<b>93</b>
<b>Zukunft der Informationswissenschaft: Bereich und     Perspektiven</b> Von <b>Christian Schlögl</b> .....	93
<b>Informationswissenschaft und Digitalisierung</b> Von <b>Wolfgang G. Stock</b> .....	100
<b>Utopische Entwürfe zur Zukunft von IuD</b> Von <b>Karl Venker</b> .....	106
<b>So wünschenswert und doch so weit entfernt: Karl Venkers     Utopie</b> Brief von <b>Walther Umstätter</b> (24. Juli 2017) .....	115
<b>Vom Information Retrieval zur Wissensorganisation</b> Von <b>Walther Umstätter</b> .....	117

<b>„Regelungskäfig“ staatlicher Fürsorge verlassen und          verlorene Freiräume zurückgewinnen</b> Interview mit Branchenpionier und -satiriker <b>Dieter          Schumacher</b> .....	125
<b>Andere Disziplinen als Orientierungshilfen für die          Informationswissenschaft</b> <i>PI (Philosophy of Information), SE (Social Epistemology) oder          Natur, Leben und Evolution</i> Von <b>Hans-Christoph Hobohm</b> .....	128
<b>4. Wissenschaftliche Bibliotheken</b> .....	149
<b>Überlegungen zur Zukunft wissenschaftlicher Bibliotheken          in Deutschland</b> Von <b>Dietrich Nelle</b> .....	149
<b>Von dokumentenbasierten zu wissensbasierten          Informationsflüssen</b> <i>Die Rolle wissenschaftlicher Bibliotheken im Transformationsprozess</i> Von <b>Sören Auer, Anna Kasprzik und Irina Sens</b> .....	170
<b>5. Aus der informationswissenschaftlichen Lehre –          Gesamtbilder – Beispiele</b> .....	187
<b>Lehre und Forschung in der Informationswissenschaft</b> Von <b>Klaus Gantert, Günther Neher und Frauke Schade</b> .....	187
<b>Die Dringlichkeit von Reformen in der Aus- und          Weiterbildung hat sich noch einmal beschleunigt</b> Von <b>Bernd Jörs</b> .....	213

**Lehr- und Lernraumforschung im Kontext der Informationswissenschaft**  
*Das Learning Research Center der Hochschule der Medien Stuttgart*  
Von **Richard Stang** ..... 244

**Bibliothekarische Studiengänge an der HTWK Leipzig**  
*Veränderung und Kontinuität*  
Von **Stefan Frank** und **Michael Frank** ..... 254

**Der Fachbereich Digital Science an der Hochschule für Technik und Wirtschaft**  
Von **Bernard Bekavac** ..... 269

**6. An den Forschungsfronten der Informationswissenschaft – Beispiele** ..... 285

**6.1 Online Marketing** ..... 285

**Online Marketing: Ein Lehr- und Forschungsfeld der Informationswissenschaft?**  
Von **Joachim Griesbaum** ..... 285

**6.2 User Experience** ..... 316

**User Experience und Informationswissenschaft in Deutschland: Anwendungsfall, Teilgebiet, Nachbardisziplin?**  
Von **Ulrike Spree** ..... 316

**6.3 Suchmaschinen** ..... 358

**Warum sich die Informationswissenschaft mit kommerziellen Suchmaschinen befassen sollte**  
Von **Dirk Lewandowski** ..... 358

<b>As a monopoly in search and advertising Google is not able to resist the misuse of power</b> <i>Is the Internet turning into a battlefield of propaganda?</i> <i>How Google should be regulated</i> Interview mit <b>Jon von Tetzchner</b> .....	364
<b>6.4 Fake News</b> .....	369
<b>Fehl-, Falsch- und Desinformation als informationswissenschaftliche Herausforderung</b> Von <b>Stefan Hauff-Hartig</b> .....	369
<b>Metadaten zur Identifizierung von Falschmeldungen im digitalen Raum</b> <i>Eine praktische Annäherung</i> Von <b>Elia Johannes Panskus</b> .....	384
<b>Fake News: Unbelehrbar in der Echokammer?</b> Von <b>Franziska Zimmer</b> .....	393
<b>6.5 „Smart City“ und „Smart Country“</b> .....	400
<b>New Songdo City: Zukunftsstadt von morgen?</b> <i>Und was Songdo mit den „Sims“ zu tun hat</i> Von <b>Aylin Ilhan</b> .....	400
<b>Wissengesellschaft im Entstehen</b> <i>Katar als Fallbeispiel</i> Von <b>Julia Gremm, Julia Barth, Kaja J. Fietkiewicz und Wolfgang G. Stock</b> .....	406
<b>6.6 Digitalisierung</b> .....	420
<b>Digitalisierung und Disruption als epochaler Umbruch</b> <i>Möglichkeiten und Grenzen soziologischer Theorie</i> Interview mit <b>Prof. Dr. Dirk Baecker</b> , Universität Witten-Herdecke .....	420

<b>6.7 Forschungsinfrastruktur .....</b>	<b>430</b>
------------------------------------------	------------

**Governance von Forschungsinfrastruktur am Beispiel von  
Open Access**

Von <b>Benedikt Fecher, Nataliia Sokolovska, Sascha Friesike und Gert G. Wagner .....</b>	<b>430</b>
-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------