

I n h a l t s ü b e r s i c h t

Verzeichnis der Abkürzungen	III
1. Einführung	1
2. Strukturwandel und Flexibilitätsfunktion des Wettbewerbs	12
2.1. Der Wandel der Produktionsstruktur und seine Determinanten	12
2.1.1. Begriffliche Abgrenzung der "Produktionsstruktur"	12
2.1.2. Die Erscheinungsformen des Produktionsstrukturwandels	16
2.1.3. Die Ursachen des Strukturwandels	19
2.2. Die dynamischen Produktivitätseffekte der Reallokationsprozesse	25
2.2.1. Produktivitätseffekte auf expandierenden Märkten	26
2.2.2. Produktivitätseffekte auf schrumpfenden Märkten	29
2.3. Strukturflexibilität und Wettbewerb	35
2.3.1. Der Begriff der Strukturflexibilität	35
2.3.2. Die Struktur des Wettbewerbsprozesses	41
2.4. Ergebnis	64
3. Grundlagen der Diversifikationstheorie	65
3.1. Der Diversifikationsbegriff	65
3.2. Wachstumstheoretische Begründung der Diversifikation	69
3.2.1. Ursachen der Diversifikation	69
3.2.2. Grenzen des Diversifikationswachstums	81
3.3. Diversifikationswachstum und Organisationsstrukturwandel	87
3.3.1. Funktionale vs divisionale Organisationsform	87
3.3.2. Entwicklungsphasen der Programm- und Organisationsstruktur	91
3.4. Ergebnis	96
4. Diversifikation, Wettbewerb und expansive Märkte	99
4.1. Die Expansionsfunktion des Wettbewerbs	99

	<u>Seite</u>
4.2. Expansions- und innovationsfördernde Einflüsse der Diversifikation	110
4.2.1. Pleiopolanalyse der Diversifikation	110
4.2.2. Innovationstheoretische Analyse der Diversifikation	128
4.3. Wettbewerbsbeschränkende Effekte der Diversifikation	138
4.3.1. Die Anwendung von Monopolisierungsstrategien	139
4.3.2. Diversifikation, Marktphase und "interfirm organization"	151
4.3.3. Der Einfluß der Diversifikation auf die Intensität des potentiellen Wettbewerbs	160
4.4. Ergebnis	168
5. Diversifikation und Kontraktionsfunktion des Wettbewerbs	
5.1. Das Marktverhalten auf schrumpfenden Märkten	171
5.2. Wettbewerbsfördernde Einflüsse diversifizierter Unternehmen	180
5.2.1. Diversifikationsgrad, Organisationsform und Organisationsflexibilität	180
5.2.2. Diversifikationsgrad und "barriers to exit"	193
5.3. Wettbewerbsbeschränkende Einflüsse des Diversifikationsgrads	204
5.3.1. Gemeinkostenzurechnung und Selektionsfähigkeit	206
5.3.2. "Transfer pricing" und Selektionsfähigkeit	211
5.4. Wettbewerbsergänzende Einflüsse der Diversifikation	218
5.4.1. Unternehmenswachstum und interne Effizienz	219
5.4.2. Der "interne Kapitalmarkt" als Effizienzkontrollsystem	224
5.5. Ergebnis	233
6. S c h l u ß	236
Literaturverzeichnis	243