

## INHALTSVERZEICHNIS

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Vorwort . . . . .           | III |
| Einleitender Teil . . . . . | 1   |

### DIE PROBLEME, DIE METHODEN UND DIE KONZEPTION

|  |    |
|--|----|
| § 1 Die Probleme . . . . .                                 | 1  |
| § 2 Die Konzeption . . . . .                               | 2  |
| § 5 Analyse von Prozessen und dynamische Analyse . . . . . | 5  |
| § 4 Die Methode . . . . .                                  | 11 |

### 1. Teil

#### DIE KONKURRENZ

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Vorbemerkungen . . . . . | 15 |
|--------------------------|----|

#### *1. Kapitel: Anpassungswettbewerb (Marktmechanismus)*

|  |    |
|--|----|
| <i>1. Titel: Entknappungsprozesse</i> . . . . .                      | 20 |
| § 1 Überwindung des Verkäufermarktes . . . . .                       | 20 |
| § 2 Die Entwicklung des prozessualen Gewinns im Zeitablauf . . . . . | 24 |
| § 3 Zielfunktionen . . . . .   | 28 |
| <i>2. Titel: Verknappungsprozesse</i> . . . . .                      | 30 |
| § 1 Modellmäßiger Verlauf . . . . .                                  | 30 |
| § 2 Die Entwicklung des Verlustes im Zeitablauf . . . . .            | 33 |
| § 3 Verlust in Verknappungsprozessen . . . . .                       | 34 |

#### *2. Kapitel: Entwicklungswettbewerb* . . . . .

|  |    |
|--|----|
| <i>1. Titel: Novitätenprozesse</i> . . . . . | 38 |
| § 1 Umwertungen . . . . .                    | 38 |
| § 2 Prozessuale Monopole . . . . .           | 39 |
| § 3 Modellverlauf . . . . .                  | 40 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Titel: Produktivitätsprozesse . . . . .   | 45  |
| § 1 Eigenart . . . . .   | 45  |
| § 2 Modellverlauf . . . . .  | 48  |
| 3. Kapitel: Auslese im Wettbewerb . . . . .  | 52  |
| § 1 Quantitative Änderungen der Nachfrage . . . . .  | 52  |
| 1. Einfluß der Kundenpräferenzen auf Anpassungsprozesse . . . . .  | 53  |
| 2. Einfluß der Erwartungen auf Anpassungsprozesse . . . . .  | 54  |
| 3. Einfluß der Liquidität auf Anpassungsprozesse . . . . .   | 55  |
| § 2 Qualitative Änderungen der Nachfrage . . . . .   | 56  |
| § 3 Einfluß der Entwicklung auf die Auslese . . . . .  | 58  |
| 4. Kapitel: Machtverteilung und Umwertungen im Wettbewerb . . . . .  | 61  |
| § 1 Umverteilung wirtschaftlicher Macht . . . . .  | 61  |
| 1. Die Umverteilung der Macht im Anpassungswettbewerb . . . . .  | 61  |
| 2. Die Umverteilung der Macht im Entwicklungswettbewerb . . . . .  | 62  |
| § 2 Umwertungen im Anpassungs- und Entwicklungswettbewerb . . . . .  | 63  |
| 1. Umwertungen im Anpassungswettbewerb . . . . .   | 63  |
| 2. Umwertungen im Entwicklungswettbewerb . . . . .   | 64  |
| § 3 Schwankungen der Kosten als Folge prozessualer Umwertungen . . . . .   | 65  |
| 1. Schwankungen der Kosten im Anpassungswettbewerb . . . . .   | 66  |
| 2. Schwankungen der Kosten im Entwicklungswettbewerb . . . . .   | 67  |
| 5. Kapitel: Wettbewerbsfunktionen, Wettbewerbsgewinne und Wettbewerbsverluste . . . . .                            | 69  |
| § 1 Wettbewerbsfunktionen . . . . .  | 69  |
| § 2 Prozessuale Gewinne . . . . .  | 73  |
| § 3 Prozessuale Verluste . . . . .   | 75  |
| 6. Kapitel: Exogene Störungen des Anpassungswettbewerbs (Man-<br>gelhafte Funktion des Marktmechanismus) . . . . . | 77  |
| 1. Titel: Erwartungen, Spekulationen und Fehlprognosen . . . . .   | 77  |
| § 1 Ungewißheit und Erwartungen . . . . .  | 78  |
| § 2 Spekulatives Verhalten (Spekulation) . . . . .   | 79  |
| § 3 Fehlprognosen . . . . .  | 81  |
| 2. Titel: Verlangsamte Anpassung und Oszillationsprozesse . . . . .  | 82  |
| § 1 Fehlschätzungen der »Nachfrage-Elastizität« . . . . .  | 82  |
| § 2 Fehlschätzungen der Nachfrage-Intensität . . . . .   | 85  |
| § 3 Fehlschätzungen der Nachfrageentwicklung . . . . .   | 89  |
| 1. Nachfragewellen . . . . .   | 89  |
| 2. Der Nachfrage-Akzelerator . . . . .   | 90  |
| § 4 Einflüsse der Konkurrenten . . . . .   | 95  |
| § 5 Das sog. Cobwebtheorem . . . . .   | 96  |
| 3. Titel: Unzureichende Reproduzierbarkeit . . . . .   | 98  |
| § 1 Ökonomische Problematik der beschränkten Reproduzierbarkeit . . . . .  | 98  |
| § 2 Wirkungen von Reproduktionsbeschränkungen . . . . .  | 100 |

|  |     |
|--|-----|
| 7. Kapitel: <i>Anpassung der Nachfrage</i> . . . . .                             | 103 |
| § 1 Anpassung an Änderungen des Angebotes . . . . .                              | 103 |
| § 2 Anpassung der Nachfrage an Einkommensänderungen . . . . .                    | 104 |
| § 3 Beeinflussung der Nachfrage durch die Werbung (Werbungswettbewerb) . . . . . | 107 |
| Anhang: Der isopolistische Wettbewerb . . . . .                                  | 109 |

## 2. Teil

## DIE KONZENTRATION

|   |     |
|---|-----|
| Einleitung: Konzentrationsprozesse im Wandel der Zeit . . . . .   | 112 |
| 1. Kapitel: <i>Arten von Konzentrationsprozessen</i> . . . . .  | 116 |
| 1. Titel: <i>Ungleiche Machtverteilung an Arbeitsmärkten</i> . . . . .                                  | 116 |
| § 1 Der Verelendungsprozeß . . . . .  | 116 |
| § 2 Der Freisetzungsprozeß . . . . .  | 118 |
| § 3 „Akkumulation des Kapitals“ und „Zentralisation der Kapitale“ . . . . .                             | 119 |
| 2. Titel: <i>Ungleiche Machtverteilung an Gütermärkten</i> . . . . .                                    | 121 |
| § 1 Konzentrationsprozesse im Handel . . . . .  | 121 |
| § 2 Konzentrationsprozesse in der Industrie . . . . .   | 123 |
| 3. Titel: <i>Auseinanderfallen von Eigentum und Kontrolle</i> . . . . .                                 | 125 |
| 4. Titel: <i>Ungleiche Machtverteilung an Geld- und Kapitalmärkten</i> . . . . .                        | 129 |
| § 1 Historische Vorbemerkung . . . . .  | 129 |
| § 2 Konzentration der Banken und Konzentration bei den Banken . . . . .                                 | 130 |
| § 3 Ungleichheit der Chancen . . . . .  | 132 |
| 5. Titel: <i>Entmachtung der Konsumenten</i> . . . . .  | 133 |
| 6. Titel: <i>Transnationale Konzentrationsprozesse</i> . . . . .  | 135 |
| 7. Titel: <i>Die Rolle des Staates bei Entstehung und Verlauf von Konzentrationsprozessen</i> . . . . . | 138 |
| 2. Kapitel: <i>Wirkungen ungleicher Machtverteilung auf den Anpassungswettbewerb</i> . . . . .          | 143 |
| 1. Titel: <i>Perversion des Wettbewerbs durch die Mächtigen</i> . . . . .                               | 143 |
| § 1 Perversion infolge Nachfragemacht . . . . .   | 143 |
| § 2 Perversion infolge Angebotsmacht . . . . .  | 144 |
| § 3 Perversion durch den Werbungswettbewerb . . . . .   | 145 |
| § 4 Strategien der Macht . . . . .  | 146 |
| 1. Das Basing-point-system . . . . .  | 146 |
| 2. Die Mischkalkulation . . . . .   | 147 |
| § 5 Verlagerung des Konjunkturrisikos . . . . .   | 148 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Titel: <i>Perversion des Anpassungswettbewerbs durch die Ohnmächtigen</i> . . . . .                                 | 149 |
| § 1 Variation von Produktion und Arbeitszeit . . . . .   | 150 |
| § 2 Variation des Eigenverbrauchs . . . . .  | 154 |
| 3. Kapitel: <i>Ungleiche Machtverteilung im Entwicklungswettbewerb</i> . . . . .                                       | 159 |
| § 1 Behinderung durch Machteinflüsse . . . . .   | 159 |
| § 2 Verlangsamung durch Patentmißbrauch . . . . .  | 160 |
| § 3 Ungleiche Machtverteilung am Arbeitsmarkt . . . . .  | 161 |
| 1. Nachfragemacht der Unternehmen gegenüber den Arbeitern . . . . .  | 162 |
| 2. Angebotsmacht der Gewerkschaften gegenüber den Unternehmen . . . . .  | 162 |
| 4. Kapitel: <i>Aufhebung des Wettbewerbs durch Monopole (Privater und staatlicher „Monopolkapitalismus“)</i> . . . . . | 164 |
| 1. Titel: <i>Die private Monopolwirtschaft</i> . . . . .   | 164 |
| § 1 Beeinflussung der Anpassung . . . . .  | 164 |
| 1. Das gewinn-orientierte Monopol . . . . .  | 164 |
| a) Das allwissende Monopol . . . . .   | 165 |
| b) Das auf Vermutungen angewiesene Monopol . . . . .   | 166 |
| 2. Wirkungen des muße-orientierten Privatmonopols . . . . .  | 167 |
| 3. Distanzierung der Bedarfsdeckung vom Kunden . . . . .   | 167 |
| § 2 Beeinflussung der Entwicklung . . . . .  | 167 |
| 1. Einfluß auf die Entwicklung neuer oder besserer Produkte . . . . .  | 168 |
| 2. Einfluß auf die Produktivitätsentwicklung . . . . .   | 169 |
| 3. Einfluß der Trägheit . . . . .  | 170 |
| 2. Titel: <i>Die staatliche Monopolwirtschaft („Staatsmonopolkapitalismus“)</i> . . . . .                              | 171 |
| § 1 Wirtschaftliche Anpassung in Staatsregie . . . . .   | 171 |
| § 2 Wirtschaftliche Entwicklung in der Staatswirtschaft . . . . .  | 173 |
| § 3 Innerbetrieblicher Wettbewerb . . . . .  | 176 |
| § 4 Das Ausleseproblem in der staatlichen Monopolwirtschaft . . . . .  | 177 |
| § 5 Umwertungseffekte . . . . .  | 179 |

### Abschließender Teil

|   |     |
|---|-----|
| „KAPITALISMUS“ UND „SOZIALISMUS“ — EIN GEGENSATZ?   |     |
| § 1 Der Tatbestand . . . . .  | 182 |
| § 2 Überschätzung des Privateigentums . . . . .   | 186 |
| § 3 Die verkannte Rolle des „Kapitals“ . . . . .  | 188 |
| § 4 Das wissenschaftliche Mißverständnis . . . . .  | 190 |
| § 5 Natürliche Entwicklung oder staatliche Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik? . . . . . | 193 |
| § 6 Wirtschaftsgesellschaft ohne Staat? . . . . .   | 196 |
| § 7 Der totale Staat und die Klassengesellschaft . . . . .                                  | 198 |
| § 8 Notwendigkeit und Problematik der Konkurrenz . . . . .                                  | 200 |
| § 9 Der dritte Weg? . . . . .   | 201 |
| § 10 Eine erkenntnistheoretische Konsequenz . . . . .                                       | 202 |
| Namenverzeichnis . . . . .  | 206 |
| Sachverzeichnis . . . . .   | 209 |