

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|--------------|
| Vorwort der Übersetzer | XXIII |
| Vorwort | XXV |
| Einleitung | 1 |
| Warum Industrieökonomik | 1 |
| Theoretische und empirische Analyse | 5 |
| Zum Inhalt des Buches | 7 |
| Hinweise zur Benutzung des Buches - Gliederung und Aufbau | 8 |
| Zusammenhänge zwischen den Kapiteln | 9 |
| Untergliederung der Kapitel | 9 |
| Übungsaufgaben | 10 |
| Voraussetzungen | 10 |
| Definition eines Marktes, partielles Gleichgewicht und Wohlfahrtskriterien | 12 |
| Das Paradigma des vollkommenen Wettbewerbs | 12 |
| Partielles Gleichgewicht, fallende Nachfragekurve und Konsumentenrente | 14 |
| Was ist ein Markt? | 25 |
| Literaturhinweise | 28 |
| | |
| Theorie der Unternehmung | 31 |
| 1 Was ist eine Unternehmung? | 35 |
| 1.1 Die Unternehmung als Instrument, um den Wettbewerb zu beschränken | 35 |
| √ Preisdifferenzierung | 36 |
| √ Preisüberwachung bei Zwischenprodukten | 36 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1.2 | Synergieeffekte als raison d'être des Unternehmens | 38 |
| | Kann die technologieorientierte Sicht des Unternehmens als eine "Theorie der Unternehmung" gelten? | 44 |
| 1.3 | Die Unternehmung als langfristige Beziehung | 46 |
| | Idiosynkratische Investitionen und "Asset Specificity" | 46 |
| | Preisbildung beim bilateralen Monopol und das Ex-Post- Volumen des Leistungsaustausches zwischen einem Monopolisten und einem Monopsonisten | 48 |
| | Bargaining | 49 |
| | Verträge | 52 |
| | Spezifische Investitionen und das Hold up-Problem | 55 |
| | Bargaining | 55 |
| | Verträge | 58 |
| | Die Grenzen langfristiger Beziehungen | 62 |
| | Eine Anwendung: Periodische Versteigerung einer Konzession | 63 |
| | Empirische Untersuchungen | 65 |
| 1.4 | Das Unternehmen als ein unvollständiger Vertrag | 67 |
| | Schiedsgerichte | 68 |
| | Entscheidungsbefugnis | 70 |
| | Der Erstreckungsbereich der Entscheidungsbefugnis | 77 |
| | Empirische Untersuchungen | 78 |
| | Reputation als Ersatz für Verträge oder Integration | 79 |
| | Dual Sourcing als Ersatz für Verträge | 80 |
| 2 | Die Gewinnmaximierungshypothese | 81 |
| 2.1 | Das grundlegende Anreizproblem | 83 |
| | Beobachtbarkeit, Verifizierbarkeit und Entscheidungsbefugnis | 89 |
| | Obergrenzen für Bestrafungen und Renten für den Manager | 91 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 2.2 | Die Entscheidungsspielräume des Managements und ihre Grenzen | 96 |
| | Leistungsvergleiche | 96 |
| | Unerwünschte Übernahmeangebote | 100 |
| | ✓ Leistungsanreize für das Management in dynamischer Betrachtung | 103 |
| | Aufsicht | 105 |
| | ✓ Wettbewerb auf dem Absatzmarkt des Unternehmens | 109 |
| | Eine Anwendung: Divisionalisierung | 112 |
| 2.3 | Zweifel am neoklassischen Forschungsansatz | 114 |
| | Optimierungsverhalten | 114 |
| | Kommunikation und Wissen | 115 |
| | Die Dynamik von Organisationen | 117 |
| | Gruppenverhalten | 117 |
| 2.4 | Die Gewinnmaximierungshypothese und die Industrieökonomik | 118 |
| | <u>Anhang: Die Principal-Agent-Beziehung</u> | 120 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 129 |
| | Literaturhinweise | 131 |

Teil I

| | | |
|----------|--|-----|
| | Die Ausübung von Monopolmacht | 141 |
| 1 | Das Monopol | 143 |
| 1.1 | Preispolitik | 144 |
| 1.1.1 | Ein Eingut-Monopolist | 144 |
| 1.1.1.1 | Die Regel von der inversen Elastizität | 144 |
| 1.1.1.2 | Der Wohlfahrtsverlust (Dead-Weight Loss) | 145 |
| 1.1.1.3 | Die Wirkung einer speziellen Verbrauchsteuer | 149 |
| 1.1.1.4 | Bedingungen zweiter Ordnung | 152 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 1.1.2 | Der Mehrgüter-Monopolist | 152 |
| 1.1.2.1 | Nachfrageverflechtung, zerlegbare Kosten | 154 |
| | Eine Anwendung: Intertemporale Preisbildung und Goodwill | 155 |
| 1.1.2.2 | Unabhängige Nachfragen, unabhängige Kosten | 156 |
| | Eine Anwendung: Lernkurveneffekte | 157 |
| 1.1.3 | Ein Monopol auf ein langlebiges Gut | 159 |
| 1.1.4 | Die "Ermittlung" der Nachfragekurve | 162 |
| 1.1.5 | Läger | 163 |
| 1.2 | Kostenauftrieb | 165 |
| 1.3 | Rent-Seeking-Verhalten | 166 |
| 1.4 | Einige abschließende Bemerkungen | 170 |
| 1.5 | Anhang: Langlebige Güter und Grenzen der Monopolmacht | 172 |
| 1.5.1 | Recycling | 172 |
| 1.5.2 | Langlebige Güter und intertemporale Preisdifferenzierung | 176 |
| 1.5.2.1 | Leasing oder Verkauf | 176 |
| 1.5.2.2 | Das Coase-Problem | 179 |
| 1.5.2.3 | Umgehung des Coase-Problems | 182 |
| 1.5.2.4 | Monopol und geplante Obsoleszenz | 189 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 192 |
| | Nachtrag: Ein heuristischer Beweis der Coase-Hypothese | 200 |
| | Literaturhinweise | 203 |
| 2 | Produktgestaltung, Qualität und Werbung | 209 |
| 2.1 | Der Begriff des Produktraumes | 210 |
| 2.1.1 | Vertikale Differenzierung | 210 |
| 2.1.2 | Horizontale Differenzierung | 213 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 2.1.3 | Der Lancaster-Ansatz | 217 |
| 2.1.4 | Die traditionelle Konsumtheorie | 217 |
| 2.2 | Produktpolitik | 219 |
| 2.2.1 | Produktqualität | 219 |
| 2.2.1.1 | Anwendungen | 223 |
| | Swans (1970) Theorem von der optimalen Haltbarkeitsdauer | 223 |
| | Die Dorfman-Steiner-Bedingung (1954) | 224 |
| | Ein Beispiel für "Unterversorgung" mit Qualität | 227 |
| | Ein Beispiel für "Übersorgung" mit Qualität | 228 |
| 2.2.2 | Zu flaches oder zu tiefes Sortiment? | 228 |
| 2.2.2.1 | Nichtabschöpfbare Konsumentenrente - eingeschränkte Angebotsvielfalt | 229 |
| 2.2.2.2 | Mehrgütermonopol und überzogene Angebotsvielfalt | 230 |
| 2.2.3 | Produktgestaltung und Differenzierung | 231 |
| 2.3 | Qualität und Information | 232 |
| 2.3.1 | Laufkundschaft: Moralisches Risiko und "Zitronen" | 234 |
| 2.3.1.1 | Moralisches Risiko (Moral Hazard) | 234 |
| 2.3.1.2 | Das Zitronenproblem | 238 |
| 2.3.2 | Wiederholungskäufe | 242 |
| 2.3.3 | Qualität, Information und Verbraucherschutz | 248 |
| 2.3.3.1 | Ungültigkeit des Coaseschen Theorems und Produkthaftung | 248 |
| | Unvollkommene Information | 249 |
| | Transaktionskosten | 249 |
| 2.3.3.2 | Erzeugung von Information | 250 |
| 2.3.3.3 | Fehleinschätzungen seitens der Verbrauchern | 251 |
| 2.4 | Werbung | 252 |
| 2.5 | Abschließende Bemerkungen | 253 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 2.6 | Anhang: Wiederholungskäufe | 255 |
| 2.6.1 | Wiederholungskäufe ohne moralisches Risiko | 255 |
| 2.6.1.1 | Goodwill und Einführungsofferten | 255 |
| 2.6.1.2 | Signale für eine bereits vorhandene Qualität | 260 |
| 2.6.2 | Veränderliche Qualität und Reputation | 267 |
| 2.6.2.1 | Qualitätsprämien und Bootstrap-Gleichgewichte | 268 |
| 2.6.2.2 | Asymmetrische Information und Reputation | 272 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 278 |
| | Literaturhinweise | 286 |
| 3 | Preisdifferenzierung | 291 |
| 3.1 | Perfekte Preisdifferenzierung | 296 |
| √3.2 | Preisdifferenzierung im Vielmärkte-Fall (Preisdifferenzierung dritten Grades) | 298 |
| 3.2.1 | Noch einmal die Regel von der inversen Elastizität | 298 |
| 3.2.2 | Wohlfahrtsaspekte | 300 |
| 3.2.2.1 | Eine Anwendung auf den Fall linearer Nachfragekurven | 302 |
| 3.2.2.2 | Ein Einwand | 303 |
| 3.2.2.3 | Resümee | 304 |
| 3.2.3 | Anwendungen | 304 |
| 3.2.3.1 | Anwendung 1: Räumliche Diskriminierung | 305 |
| 3.2.3.2 | Anwendung 2: Vertikale Bindungen als Instrument der Differenzierung | 307 |
| 3.2.4 | Preisdifferenzierung dritten Grades auf Märkten für Zwischenprodukte | 309 |
| 3.3 | Interpersonelle Arbitrage und Kunden-Screening (Preisdifferenzierung zweiten Grades) | 311 |
| 3.3.1 | Gespaltene Tarife | 311 |
| 3.3.1.1 | Perfekte Differenzierung | 315 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.3.1.2 | Der Monopolpreis | 316 |
| 3.3.1.3 | Gespaltener Tarif | 316 |
| 3.3.1.4 | Vergleich | 317 |
| 3.3.1.5 | Eine Variante: Koppelungsvereinbarungen als Instrument der Preisdifferenzierung | 319 |
| 3.3.2 | Nichtlineare Tarife und Mengendifferenzierung | 322 |
| 3.3.2.1 | Wohlfahrt | 325 |
| 3.3.3 | Qualitätsdifferenzierung | 326 |
| 3.3.3.1 | Anwendung 1: Differenzierung bei Versicherungspolizen | 328 |
| 3.3.3.2 | Anwendung 2: Differenzierung mittels Wartezeiten und Streuung der Preise | 328 |
| 3.4 | Abschließende Bemerkungen | 331 |
| 3.5 | Anhang: Nichtlineare Preise | 333 |
| 3.5.1 | Nichtlineare Tarife | 333 |
| 3.5.1.1 | Der Zwei-Typen-Fall | 333 |
| | Die Bedingungen individueller Rationalität | 336 |
| 3.5.1.2 | Der Fall einer kontinuierlichen Menge von Verbrauchertypen | 337 |
| | Allgemeinere Nachfragefunktionen | 343 |
| | Mengenrabatte und Mengenzuschläge | 344 |
| | Wohlfahrtsaspekte | 345 |
| 3.5.1.3 | Optimale nichtlineare Tarife und Ramsey-Preise | 345 |
| 3.5.2 | Mengenrabatte und Koppelung | 346 |
| 3.5.2.1 | Homogene Güter | 346 |
| | Heterogene Güter | 349 |
| 3.5.3 | Der Versicherungsmarkt | 350 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 355 |
| | Literaturhinweise | 363 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 4 | Vertikale Bindung | 369 |
| 4.1 | Proportionale Preise oder vertikale Bindungen | 371 |
| 4.1.1 | Das Grundmodell | 371 |
| 4.1.2 | Wettbewerb zwischen den Einzelhändlern | 374 |
| 4.1.3 | Mehrere Inputs | 375 |
| 4.1.4 | Konkurrierende Produkte | 376 |
| 4.1.5 | Zur Rechtmäßigkeit vertikaler Bindungen | 377 |
| 4.2 | Externe Effekte und vertikale Bindung | 377 |
| 4.2.1 | Methodik | 377 |
| 4.2.2 | Der grundlegende vertikale externe Effekt | 378 |
| | Hinreichende vertikale Bindungen | 384 |
| 4.3 | Wettbewerb auf der nachgelagerten Stufe | 396 |
| 4.3.1 | Wettbewerb und Service | 396 |
| 4.3.2 | Der horizontale externe Effekt | 398 |
| 4.3.3 | Spezialisierung im Handel | 401 |
| 4.3.4 | Wettbewerb im (Einzel-)Handel als Anreizmechanismus | 402 |
| 4.3.5 | Händlerkartelle | 403 |
| 4.4 | Eine Mehrzahl von Produkten | 404 |
| 4.4.1 | Ausschließlichkeitsbindung und Effizienz | 404 |
| 4.4.2 | Vertikale Beschränkungen und strategisches Verhalten der Zulieferer | 405 |
| 4.5 | Schlußbemerkungen | 406 |
| 4.6 | Anhang: Bindungen mit wettbewerbsbeschränkender Wirkung | 407 |
| 4.6.1 | Die Bedeutung von Wettbewerb für die Erhöhung der Effizienz | 407 |
| 4.6.1.1 | Unsicherheit, Delegation von Entscheidungskompetenzen und Versicherung | 408 |
| | Risiko | 408 |

| | |
|---|-----|
| Delegation von Entscheidungsbefugnissen | 409 |
| Versicherung | 411 |
| 4.6.1.2 Ein Modell des Wettbewerbs im Handel | 412 |
| 4.6.1.3 Wohlfahrtstheoretische Analyse | 417 |
| 4.6.2 "Marktabstottung" | 421 |
| 4.6.2.1 Allgemeines über Sperren | 421 |
| Sperren als effizientes Instrument zur Ausnutzung bereits bestehender Monopolmacht | 422 |
| Monopolisierung | 424 |
| 4.6.2.2 Verträge als Marktzutrittsschranken | 428 |
| Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 433 |
| Literaturhinweise | 441 |

Teil II

| | |
|--|-----|
| Oligopole und strategische Entscheidungssituationen | 447 |
| Einführung - Preis- und Nichtpreiswettbewerb | 447 |
| Nichtkooperative Spiele und strategisches Verhalten | 448 |
| Reaktionsfunktionen: Strategische Komplemente und Substitute | 451 |
| 5 Kurzfristiger Preiswettbewerb | 455 |
| 5.1 Das Bertrand-Paradox | 455 |
| 5.2 Auflösungen des Bertrand-Paradoxes: Eine Einführung | 459 |
| 5.2.1 Die Edgeworth-Lösung | 459 |
| 5.2.2 Die zeitliche Dimension | 460 |
| 5.2.3 Produktdifferenzierung | 461 |
| 5.2.4 Was von der Bertrand-Analyse zu halten ist | 461 |
| 5.3 Abnehmende Skalenerträge und Kapazitätsgrenzen | 462 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5.3.1 | Rationierungsregeln | 462 |
| 5.3.1.1 | Die effiziente Rationierungsregel | 463 |
| 5.3.1.2 | Die Proportionale Rationierungsregel | 464 |
| 5.3.2 | Preiswettbewerb | 466 |
| 5.3.2.1 | Ein Beispiel für Kapazitätsgrenzen | 467 |
| 5.3.3 | Ex ante Investition und Ex post Preiswettbewerb | 470 |
| 5.3.4 | Diskussion | 472 |
| 5.4 | Traditionelle Cournot-Analyse | 475 |
| 5.5 | Konzentrations-Indizes und Rentabilitätsunterschiede zwischen Wirtschaftszweigen | 482 |
| 5.6 | Abschließende Bemerkungen | 487 |
| 5.7 | Anhang: Mengenwettbewerb | 489 |
| 5.7.1 | Traditionelle Cournot-Analyse: Existenz, Eindeutigkeit und Konvergenzeigenschaften | 489 |
| 5.7.1.1 | Existenz eines Gleichgewichtes in reinen Strategien | 489 |
| 5.7.1.2 | Eindeutigkeit | 493 |
| 5.7.1.3 | Konvergenz zum Gleichgewicht mit vollkommenem Wettbewerb | 494 |
| 5.7.2 | Preisspiele mit Kapazitätsgrenzen | 498 |
| 5.7.2.1 | Das Preisspiel | 498 |
| 5.7.2.2 | Die Entscheidung über die Kapazitäten | 506 |
| 5.7.2.3 | Diskussion der Rationierungsregel | 507 |
| 5.7.2.4 | Die Zeitstruktur des Spiels | 509 |
| 5.7.2.5 | Wettbewerb um Inputs | 511 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 513 |
| | Literaturhinweise | 520 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Dynamischer Preiswettbewerb und spontanes Parallelverhalten | 525 |
| 6.1 | Überkommene Lehrmeinungen (Faktoren, die Kollusion fördern oder behindern) | 527 |
| 6.1.1 | Kollusion | 527 |
| 6.1.2 | Verspätete Entdeckung (detection lags) | 528 |
| 6.1.3 | Asymmetrien | 530 |
| 6.1.4 | Andere Einflußfaktoren | 532 |
| 6.2 | Statische Modelle eines dynamischen Preiswettbewerbs | 533 |
| 6.2.1 | Die geknickte Nachfragekurve | 533 |
| 6.2.2 | Konjekturale Variationen | 536 |
| 6.2.3 | Diskussion | 537 |
| 6.3 | Superspiele | 537 |
| 6.3.1 | Theoretische Grundlagen | 537 |
| 6.3.2 | Anwendungen | 543 |
| 6.3.2.1 | Anwendung 1: Konzentration | 543 |
| 6.3.2.2 | Anwendung 2: Lange Informationslags oder seltene Interaktionen | 544 |
| 6.3.2.3 | Anwendung 3: Schwankende Nachfrage | 545 |
| 6.3.2.4 | Anwendung 4: Unterschiedliche Kostenverläufe | 549 |
| 6.3.2.5 | Anwendung 5: Kontakt auf mehreren Märkten | 550 |
| 6.3.3 | Heimliche Preissenkungen | 552 |
| 6.3.4 | Zur Kritik des Modells | 554 |
| 6.3.4.1 | Synchrone Entscheidungen | 555 |
| 6.3.4.2 | Unendlicher Zeithorizont | 555 |
| 6.3.4.3 | Eine Vielzahl von Gleichgewichten | 556 |
| 6.4 | Preisstarreheiten | 557 |
| 6.4.1 | Das Beispiel einer geknickten Nachfragekurve | 559 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 6.4.2 | Diskussion | 562 |
| 6.5 | Eine Reputation der Freundlichkeit | 564 |
| 6.5.1 | Eine Metapher: Das wiederholte "Gefangenen-Dilemma"-Spiel | 567 |
| 6.5.2 | Diskussion | 571 |
| 6.5.3 | Ein evolutionstheoretischer Ansatz | 574 |
| 6.6 | Abschließende Bemerkungen | 575 |
| 6.7 | Anhang: Dynamische Spiele und spontanes Parallelverhalten | 577 |
| 6.7.1 | Heimliche Preissenkungen | 577 |
| 6.7.1.1 | Preiswettbewerb | 577 |
| 6.7.1.2 | Mengenwettbewerb | 581 |
| 6.7.2 | Preisstarrheiten und die geknickte Nachfragekurve | 584 |
| 6.7.2.1 | Das Ein-Perioden-Abweichungskriterium | 584 |
| 6.7.2.2 | Die Bellmann-Gleichungen | 585 |
| 6.7.2.3 | Die Gewinne sind stets größer als null | 587 |
| 6.7.2.4 | Ein gegen Nachverhandlungen immunes Gleichgewicht | 590 |
| 6.7.3 | Folk-Theoreme | 590 |
| 6.7.3.1 | Unendlich oft wiederholte Spiele mit vollständiger Information | 591 |
| 6.7.3.2 | Wiederholte Spiele mit vollständiger Information, deren Stufenspiele multiple Gleichgewichte aufweisen | 594 |
| 6.7.3.3 | Wiederholte Spiele mit unvollständiger Information | 595 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 597 |
| | Literaturhinweise | 606 |
| 7 | Produktdifferenzierung: Preispolitik und die Gestaltung anderer Absatzeinflußgrößen | 611 |
| 7.1 | Räumlicher Wettbewerb | 614 |
| 7.1.1 | Die lineare Stadt | 614 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 7.1.1.1 | Preiswettbewerb | 615 |
| 7.1.1.2 | Produktpolitische Entscheidungen | 619 |
| 7.1.2 | Die kreisförmige Stadt | 622 |
| 7.1.2.1 | Das Modell | 622 |
| 7.1.2.2 | Diskussion | 628 |
| | Standortwahl | 628 |
| | Sequentieller Marktzutritt | 629 |
| | Sortimentsvertiefung | 629 |
| 7.1.3 | Maximale oder minimale Differenzierung? | 630 |
| 7.2 | Monopolistischer Wettbewerb | 634 |
| 7.3 | Werbung und Produktdifferenzierung durch Informationsvermittlung | 637 |
| 7.3.1 | Ansichten über die Werbung | 639 |
| 7.3.2 | Suchgüter und informative Werbung | 640 |
| 7.3.2.1 | Monopolistischer Wettbewerb | 641 |
| 7.3.2.2 | Oligopole | 645 |
| 7.3.3 | Erfahrungsgüter: Informationsbedingte Produktdifferenzierung und Goodwill | 651 |
| 7.4 | Abschließende Bemerkungen | 653 |
| 7.5 | Anhang: Vertikale Differenzierung und monopolistischer Wettbewerb | 654 |
| 7.5.1 | Vertikale Differenzierung | 654 |
| 7.5.2 | Ein symmetrisches Modell mit monopolistischem Wettbewerb | 659 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 664 |
| | Literaturhinweise | 667 |
| 8 | Marktzutritt, Anpassung und Marktaustritt | 671 |
| 8.1 | Fixkosten: Natürliche Monopole und Wettbewerbsfähigkeit eines Marktes | 675 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 8.1.1 | Fixkosten und versunkene Kosten | 676 |
| 8.1.2 | Wettbewerbsfähigkeit von Märkten | 678 |
| 8.1.3 | Abnutzungskrieg | 685 |
| 8.2 | Versunkene Kosten und Marktzutrittschranken | 694 |
| | Das Stackelberg-Spence-Dixit-Modell | 694 |
| 8.2.1 | Anpassung, Abschreckung und Blockade | 695 |
| 8.2.2 | Mögliche Erweiterungen und Modifikationen | 701 |
| 8.2.2.1 | Gewinnfunktionen in reduzierter Form | 701 |
| 8.2.2.2 | Eine Mehrzahl etablierter Unternehmen | 707 |
| 8.2.2.3 | Marktzutritt mit dem Ziel, das etablierte Unternehmen aufzukaufen | 709 |
| 8.2.2.4 | Unsicherheit | 710 |
| 8.2.2.5 | Verzögerungen beim Aufbau von Kapazitäten | 711 |
| 8.2.3 | Andere Arten von Kapitalgütern | 711 |
| 8.3 | Eine Taxonomie von Unternehmensstrategien | 714 |
| 8.3.1 | Abschreckung | 717 |
| 8.3.2 | Anpassung | 722 |
| 8.3.3 | Verdrängung | 726 |
| 8.4 | Anwendungen der Taxonomie | 727 |
| | Beispiel 1: Freiwillige Beschränkung der Produktionskapazität | 728 |
| | Beispiel 2: Produktdifferenzierung | 729 |
| | Beispiel 3: Erfahrungskurveneffekte | 730 |
| | Beispiel 4: Meistbegünstigungsklausel | 732 |
| | Beispiel 5: Ein Oligopol auf mehreren Märkten | 738 |
| | Beispiel 6: Zölle und Kontingente | 739 |
| | Beispiel 7: Vertikale Bindung | 740 |
| | Beispiel 8: Koppelung | 741 |

| | | |
|----------|--|------------|
| | Beispiel 9: System- und Produktkompatibilität | 744 |
| 8.5 | Nachwort: Preise und Mengen | 748 |
| 8.6 | Anhang: Strategisches Verhalten, Marktzutritts- und Mobilitätschranken | 750 |
| 8.6.1 | Kapitalakkumulation | 750 |
| 8.6.1.1 | Kurzfristige Kapitalakkumulation und Wettbewerbsfähigkeit | 750 |
| | Dissipation der Rente ohne positive Wohlfahrtseffekte | 751 |
| | Wettbewerbsfähigkeit | 755 |
| | Keine fixen Kosten: Die Dynamik des Cournot-Wettbewerbes | 759 |
| 8.6.1.2 | Langfristige Kapitalakkumulationsspiele | 763 |
| 8.6.2 | Sortimentsvertiefung, Gewinnung eines Vorsprungs und die Dauerhaftigkeit einer Monopolstellung | 769 |
| 8.6.2.1 | Sortimentsvertiefung | 770 |
| 8.6.2.2 | Kann ein Monopolist eine Marktnische besetzen und glaubhaft machen, daß er sie nie wieder verlassen wird? | 776 |
| 8.6.2.3 | Sind Monopole von Dauer? | 780 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgabe | 784 |
| | Literaturhinweise | 793 |
| 9 | Information und strategisches Verhalten: Reputation, Limitpreise und Verdrängungspreise | 803 |
| 9.1 | Statischer Wettbewerb unter asymmetrischer Information | 804 |
| 9.1.1 | Ein einfaches Modell des Preiswettbewerbs | 804 |
| 9.1.1.1 | Informationsaustausch | 808 |
| 9.1.1.2 | Versteigerungen | 810 |
| 9.1.2 | Einige kritische Anmerkungen | 810 |
| 9.2 | Dynamik: Eine heuristische Betrachtung | 812 |
| 9.3 | Anpassung und Parallelverhalten | 814 |
| 9.4 | Das Milgrom-Roberts-Modell des höchsten eintrittsverhindernden Preises | 819 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 9.4.1 | Ein Modell | 820 |
| 9.4.1.1 | Ableitung des Intervalls der Trennungsgleichgewichtspreise | 824 |
| 9.4.1.2 | Analyse eines Trennungsgleichgewichts | 826 |
| 9.4.1.3 | Pooling-Gleichgewichte | 828 |
| 9.4.2 | Zur Kritik dieser Schlußfolgerungen | 830 |
| 9.5 | Verdrängungspreise und Unternehmenszusammenschlüsse | 836 |
| 9.6 | Präsenz auf einer Mehrzahl von Märkten und Reputation | 840 |
| 9.7 | Die Geschichte von der dicken Brieftasche | 844 |
| 9.8 | Abschließende Bemerkungen | 850 |
| 9.9 | Anhang: Darwinsche Zuchtwahl in einem Wirtschaftszweig | 852 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 862 |
| | Literaturhinweise | 865 |
| 10 | Forschung und Entwicklung und die Einführung neuer Technologien | 871 |
| 10.1 | Innovationsanreize und Marktstruktur: Der Wert von Innovationen | 874 |
| 10.1.1 | Der wohlwollende Diktator | 874 |
| 10.1.2 | Monopol | 875 |
| 10.1.3 | Wettbewerb | 876 |
| 10.1.4 | Ein Monopol, das von einem potentiellen Konkurrenten bedroht wird | 878 |
| 10.2 | Patentwettläufe - eine Einführung | 881 |
| 10.2.1 | Ein Modell | 882 |
| 10.2.2 | Diskussion | 887 |
| 10.2.2.1 | Wahl der Technologie | 887 |
| 10.2.2.2 | Patentwettlauf und Erfahrungskurven | 891 |
| 10.3 | Wohlfahrtstheoretische Analyse des Patentwesens | 894 |
| 10.4 | Anreize, FuE zu betreiben | 897 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 10.5 | Die Markteinführung von Innovationen: strategischer Erwägungen | 899 |
| 10.5.1 | Eine Innovation, die zu imitieren sich nicht empfiehlt | 901 |
| 10.5.2 | Rasche Imitation und einhelliges Zögern bei der Markteinführung | 903 |
| 10.6 | Netzexternalitäten, Standardisierung und Kompatibilität | 906 |
| 10.6.1 | Die Nachfrageseite: Die Koordination der Erwartungen der Verbraucher | 910 |
| 10.6.2 | Die Angebotsseite: Förderer und strategisches Verhalten | 915 |
| 10.7 | Abschließende Bemerkungen | 917 |
| 10.8 | Anhang: Lizenzen und Forschungs-Joint-Ventures | 919 |
| 10.8.1 | Der Anreiz zur Erteilung von Lizenzen | 919 |
| 10.8.2 | Ex post-Lizenzvergabe und der Wert eines Patents | 921 |
| 10.8.2.1 | Eine große Innovation | 922 |
| 10.8.2.2 | Eine kleine Innovation | 924 |
| 10.8.3 | Lizenzvergabe ex ante | 926 |
| 10.8.4 | Forschungs-Joint-Ventures | 927 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 930 |
| | Literaturhinweise | 939 |
| 11 | Nichtkooperative Spieltheorie: Eine Gebrauchsanweisung | 945 |
| 11.1 | Spiele und Strategien | 945 |
| 11.2 | Nash-Gleichgewicht | 949 |
| 11.3 | Perfektes Gleichgewicht | 957 |
| 11.3.1 | Spiele mit perfekter Information | 959 |
| 11.3.2 | Spiele mit "beinahe perfekter" Information | 964 |
| 11.4 | Bayessches Gleichgewicht | 967 |
| 11.4.1 | Spiele mit unvollkommener oder unvollständiger Information | 967 |
| 11.4.2 | Statische Spiele mit unvollständiger Information | 968 |

| | | |
|----------|---|------|
| 11.5 | Das perfekte Bayessche Gleichgewicht | 975 |
| 11.5.1 | Ein Zwei-Perioden-Reputationsspiel | 980 |
| 11.5.2 | Sequentielles Verhandlungsspiel mit unvollständiger Information | 984 |
| 11.5.3 | Garantie als ein Signal für Qualität | 987 |
| 11.5.4 | Signalstörung | 990 |
| 11.6 | Anhang | 994 |
| 11.6.1 | Existenz eines Gleichgewichtes | 994 |
| 11.6.1.1 | Existenz eines Bayesschen Gleichgewichtes | 995 |
| 11.6.1.2 | Existenz eines perfekten Gleichgewichtes | 995 |
| 11.6.1.3 | Existenz eines perfekten Bayesschen Gleichgewichtes | 996 |
| 11.6.2 | Verfeinerungen | 998 |
| 11.6.2.1 | Das Signalspiel | 1000 |
| | Eliminierung schwach dominierter Strategien | 1001 |
| | Eliminierung von schwach dominierten Gleichgewichtsstrategien | 1003 |
| 11.6.2.2 | Beispiele | 1005 |
| | Hinweise zur Lösung der Übungsaufgaben | 1016 |
| | Literaturhinweise | 1024 |
| | Wiederholungsaufgaben | 1031 |
| | Register | 1059 |