

Inhalt

| | |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Vorwort | 7 |
| A. Einleitung | 9 |
| B. Grundprinzipien der Unternehmensplanung | 13 |
| C. Bestandsaufnahme | 33 |
| D. Die Formulierung der Unternehmensziele | 59 |
| E. Die Marktplanung | 73 |
| F. »Diversifikation« als Marktstrategie | 113 |
| G. Wege zur Verwirklichung der Expansion | 137 |
| H. Die Finanzplanung | 163 |
| I. Die Strategie der Konglomerate | 185 |
| J. Die Produktplanung | 193 |
| K. Futurologie, Marktforschung und Unternehmensplanung | 207 |
| L. Die Personalplanung | 215 |
| M. Die Organisationsplanung im wachsenden Unternehmen | 231 |
| N. Die Organisation der Unternehmensplanung | 247 |