

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort	6
Teil A: Grundlagen	
1. Einleitung	11
2. Organisation und Information	13
2.1 Organisation	13
2.2 Information	19
2.21 Grundbegriffe der Kybernetik	19
2.22 Elektronische Datenverarbeitungsanlagen als Informationswandler	26
2.23 Der Mensch als Informationswandler	33
2.3 Die Bedeutung der Information für die Organisation	35
2.31 Trennung der Informations-Phänomene von den materiellen Phänomenen	35
2.32 Organisationstheoretische Konsequenzen der Isolierung von Informationsphänomenen	36
2.33 Kybernetische Prinzipien in der Organisation	43
2.34 Elektronische Datenverarbeitungsanlagen in der Organisation	46
3. Großmaschinenbau	50
3.1 Abgrenzung gegenüber anderen Fertigungstypen	50
3.2 Fertigungsbereich	54
3.21 Allgemeine Begriffsbestimmung	54
3.22 Spezielle Merkmale des Fertigungsbereiches im Großmaschinenbau	56
3.221 Materielle Phänomene	56
3.222 Informationelle Phänomene	58
3.3 Materialbeschaffungsbereich	63
3.31 Allgemeine Begriffsbestimmung	63

Inhaltsverzeichnis

3.32	Spezielle Merkmale des Materialbeschaffungsbereiches im Großmaschinenbau	65
3.321	Materielle Phänomene	65
3.322	Informationelle Phänomene	66
 Teil B: Auswirkungen auf die Ablauforganisation		
1.	Vorbedingungen der Ablaufuntersuchung	68
1.1	Ableitung von Kriterien zur Beurteilung der Automatisier- barkeit informationeller Aufgabengebiete	68
1.2	Entwurf des Gesamtsystems	72
2.	Auswirkungen auf den phasenorientierten Informationsfluß	79
2.1	Auswirkungen auf die Planungsphase	79
2.11	Planung im Fertigungsbereich	79
2.111	Grobplanung	79
2.112	Feinplanung	90
2.1121	Erstellung von Fertigungsstücklisten	90
2.1122	Arbeitsplanung	94
2.1123	Feinterminplanung	98
2.113	Ausgabe der Plandaten	101
2.12	Planung im Materialbeschaffungsbereich	104
2.121	Bedarfsplanung	104
2.122	Beschaffungsplanung	122
2.2	Auswirkungen auf die Realisationsphase	128
2.21	Realisation im Fertigungsbereich	128
2.211	Bereitstellungsvorgänge	128
2.212	Fertigungsvorgänge	130
2.2121	Vorfertigung	130
2.2122	Montage	133
2.22	Realisation im Materialbeschaffungsbereich	134
2.3	Auswirkungen auf die Kontrollphase	135
2.31	Kontrolle im Fertigungsbereich	135
2.311	Bereitstellungskontrolle	135
2.312	Fertigungsprozeßkontrolle	138
2.32	Kontrolle im Materialbeschaffungsbereich	141
2.321	Kontrolle im Lagerbereich	141
2.322	Kontrolle im Einkaufsbereich	144

Inhaltsverzeichnis

3. Auswirkungen auf den rangorientierten Informationsfluß	146
3.1 Auswirkungen auf den Entscheidungsprozeß	146
3.11 Der Begriff des Entscheidungsprozesses	146
3.12 Auswirkungen auf die Stufen des Entscheidungsprozesses ..	150
3.121 Zielsetzung	150
3.122 Informationssammlung	152
3.123 Modellbildung und Modellanwendung	156
3.124 Entscheidung	159
3.2 Auswirkungen auf den Anordnungsprozeß	160
3.3 Auswirkungen auf den Rückinformationsprozeß	162

Teil C: Auswirkungen auf die Aufbauorganisation

1. Vorbedingungen der Aufbau-Untersuchung	166
1.1 Vorbemerkungen	166
1.2 Grundsätzliche Darstellung des Kommunikationsnetzes	167
1.3 Aufstellung von Prinzipien für die Gestaltung des Kommunikationsnetzes	171
2. Auswirkungen auf die Komponenten des Kommunikationsnetzes ...	175
2.1 Auswirkungen auf die phasenorientierte Komponente	175
2.11 Auswirkungen auf die Kommunikationselemente	175
2.111 Hinzutreten eines neuen Kommunikationselements	175
2.112 Rückwirkungen auf die Kommunikationselemente des Fertigungsbereiches	176
2.113 Rückwirkungen auf die Kommunikationselemente des Materialbeschaffungsbereiches	179
2.12 Auswirkungen auf die Kommunikationswege	181
2.121 Auswirkungen auf die Art der Wege	181
2.122 Auswirkungen auf die Richtung der Wege	186
2.123 Auswirkungen auf die Kapazität der Wege	188
2.2 Auswirkungen auf die rangorientierte Komponente	190
2.21 Bildung ausführender Kommunikationsgruppen als Basis der rangorientierten Komponente	190
2.211 Bildung einer Kommunikationsgruppe „Rechenzentrum“	190
2.212 Bildung von Kommunikationsgruppen Technische Auftragsplanung“	191
2.213 Bildung von Kommunikationsgruppen „Fertigung“	194
2.214 Bildung einer Kommunikationsgruppe „Material“	195

Inhaltsverzeichnis

2.22	Bildung leitender Kommunikationsgruppen	197
2.221	Bildung entscheidender Kommunikationsgruppen	197
2.222	Bildung entscheidungsvorbereitender Kommunikationsgruppen	200
3.	Die Tendenz vom polyzentralen zum monozentralen Kommunikationsnetz	203
	Teil D: Zusammenfassung und Ergebnis	205
	Literaturverzeichnis	209
	Stichwortverzeichnis	231