

# Inhaltsverzeichnis

## Plenum I

H. Sachs, J.-P. Loos, D. Steffen

Mit Innovationsmanagement durchstarten – Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis.. 11

## Session I

I. Kaiser

Smart Home Quo Vadis? – ein Praxisbericht ..... 27

A. Schmidt

KnowBlues4SC – Ein Rahmenwerk zur Umsetzung von Smart  
Customer Analytics (SCA) in der Marktforschung ..... 39

W. A. Haggenmüller, S. Martin, M. Preisinger, B. Echterhoff, C. Koldewey

Integrative Entwicklung von Smart Services und Geschäftsmodellen  
am Beispiel von Werkzeugmaschinen..... 61

## Session II

S. Brenk, H. R. K. Fabry, F. T. Piller, D. Lüttgens

Outcome Driven Innovation im Kontext des Blended Learning –  
Ein Ansatz zur Geschäftsmodellentwicklung im Bildungssektor ..... 89

M. Vathauer

Vorgehen von Open-Innovation in Klein- und Mittelständischen Unternehmen..... 105

D. Rehage, A. C. Bullinger-Hoffmann, A. Petzoldt

Externe Innovationszirkel – Neue Potentiale der Open Innovation?!..... 123

## Session III

C. F. Herder, J. C. Aurich, B. Baumann

Konzept zur dezentralen Identifikation und Planung von  
Produktionstechnologien ..... 143

A. Kühn, R. Dumitrescu, J. Gausemeier

Strategische Release-Planung als Ansatz zur systematischen  
Produktwertsteigerung..... 159

A. Schönmann, F. Kozlowski, C. Intra, G. Reinhart

Zyklusorientierte Planung von Produktionstechnologien:  
Konzept eines dynamischen Technologiekalenders..... 177

## **Session IV**

B. Walter, A. Albers, M. Heck, N. Bursac ProVIL – Produktentwicklung im virtuellen Ideenlabor: Anpassung einer kollaborativen Innovationsplattform zur Realisierung eines communityorientierten Innovationsprozesses.....	195
R. Brandis, C. Lessmann, A.-L. Wanzek, M. Schneider Integration Additiver Produktionstechnologien in den Produktentstehungsprozess .....	211
A. Albers, F. Haug, N. Heitger, M. Arslan, S. Rapp, N. Bursac Produktgenerationsentwicklung – Praxisbedarf und Fallbeispiel in der automobilen Produktentwicklung.....	227

## **Session V**

A. Fink, Q. Ladetto Szenarien als Werkzeug der Technologiefrüherkennung – Vorgehen der armasuisse am Beispiel „Die Zukunft der Raumfahrt und deren Auswirkungen auf Sicherheit und militärische Operationen“.....	245
M. Ernst, U. Hornfeck, K. Schwab Bewertung und Einsatz verschiedener Methoden zur Abschätzung zukünftiger Entwicklungen als Input für die Ideengenerierung am Beispiel eines Automobilzulieferers .....	271

## **Session VI**

D. Eckelt, J. Gausemeier, C. Gronemeyer Management des geistigen Eigentums im Rahmen der strategischen Produktplanung .....	289
G. Schuh, C. König, M. Wellensiek Effizientes Technologiemonitoring – Ableitung von Indikatoren zur Früherkennung technologiebezogener Chancen und Risiken .....	317

## **Session VII**

E. Schirrmeister, B. Teufel, A. Schulte, C. Notthoff, A. Ardilio, N.-T. Le, K. Seidel, L. Behlau Identifikation von Zukunftsforschungsfeldern für eine Forschungseinrichtung.....	337
D. Paulus-Rohmer, H. Schatton Lebenszyklus im Business Ecosystem – Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung in der fertigenen Industrie.....	359

## **Session VIII**

S. Mohr, K. Backhaus

Systematische Zerlegung von Konsistenzmatrizen in der Szenarioanalyse ..... 377

T. Gaukstern, J. S. Michels

Industrial Analytics – Cross Industry Innovation zwischen Big Data und neuen datengetriebenen Geschäftsmodellen ..... 397

## **Plenum II**

T. Haubold, H. Niemann

Automobile Mobilität im urbanen Raum 2025 – Einflussfaktoren, Szenarien, Implikation am Beispiel Berlin ..... 415

B. Wolf, C. Scholze, H. Grothe, P. Friedrich

Intelligente Assistenzsysteme für die älter werdende Gesellschaft ..... 433