

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
Einleitung.....	13
Grundsätzliches.....	17
1 Grundlagen.....	19
1.1 Methoden.....	20
1.1.1 Future Search Conference/Zukunftskonferenz.....	20
1.1.2 Real Time Strategic Change.....	20
1.1.3 Open Space Technology.....	21
1.1.4 World Café.....	22
1.2 Wie Großgruppen ticken.....	23
1.2.1 Das ganze System im selben Raum.....	23
1.2.2 Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.....	23
1.2.3 Standpunkte vertreten und Meinungen bilden.....	24
1.2.4 Großgruppen bringen die Dinge auf den Punkt.....	24
1.3 Großgruppen sind Teil eines partizipativen Gesamtprozesses.....	25
1.3.1 Partizipation.....	25
1.3.2 Partizipation im Vorprozess.....	26
1.3.3 Partizipation im Folgeprozess.....	28
1.4 Grundsätze des Designs von Großgruppenkonferenzen.....	29
1.4.1 Die ersten Worte gehören dem ganzen System.....	29
1.4.2 Die einzelnen Schritte müssen aufeinander aufbauen.....	30
1.4.3 Nicht aus dem Rhythmus fallen – oder ganz bewusst.....	30
1.4.4 Fachreferate und kreative Interventionen sind Teil des Prozesses.....	31
Praxis.....	33
2 Schwierig und komplex.....	35
2.1 Praxisbeispiele.....	38
2.1.1 Konfliktklärung zwischen Produktion und Zentrale.....	38
2.1.2 Konfliktklärung im öffentlichen Straßenbau.....	41
2.1.3 Nachtleben und Nachtruhe.....	44
2.1.4 Führungsgrundsätze in der öffentlichen Verwaltung.....	48
2.2 Zusammenfassung.....	52

3	Mehrstufig und langfristig	55
3.1	Praxisbeispiele	57
3.1.1	Kulturentwicklung in einem Transportunternehmen	57
3.1.2	Baugenossenschaft entwickelt Siedlungsgebiet	64
3.1.3	Verbesserung der Zusammenarbeit in einem Industriebetrieb	69
3.1.4	Mitwirkung der Quartierbevölkerung bei der Arealentwicklung	73
3.1.5	Fusionsvorbereitung von fünf Gemeinden	78
3.2	Zusammenfassung	82
4	Groß und aufwendig	83
4.1	Praxisbeispiele	85
4.1.1	Beteiligungsorientierte Betriebsversammlung	85
4.1.2	3.000 in einer Großgruppenkonferenz	90
4.1.3	Mitarbeiterkonferenz nach Fusionsprozess	95
4.1.4	Versicherungskonzern stärkt Kundenorientierung	100
4.2	Zusammenfassung	103
5	Kurz und knackig	105
5.1	Praxisbeispiele	108
5.1.1	Umgang mit Arbeitsbelastung	108
5.1.2	Störgeräusche nach Akquisition	109
5.1.3	Positionierung am Markt im Gesundheitswesen	112
5.1.4	Ergebniskonferenz zu einem Nutzungskonzept	114
5.2	Zusammenfassung	117
6	Und vieles mehr	119
6.1	Praxisbeispiele	122
6.1.1	Ausbildung für 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	122
6.1.2	Ein viertägiger Kongress im Großgruppenformat	126
6.1.3	Führungsworkshop in einem Familienunternehmen	131
6.1.4	Verbandstagung interaktiv	133
6.2	Zusammenfassung	136
	Entwicklungen	139
7	Großgruppen und aktuelle Trends	141
7.1	Barcamp und Art of Hosting	141
7.2	Virtuelle und agile Zugänge	143
	Schlusswort	149
	Literaturverzeichnis	151
	Stichwortverzeichnis	153
	Die Autorinnen und der Autor	156