

Grußwort	6
Vorwort	8

Teil 1 | Infotainment und Edutainment als alltagskultureller Diskurs

- *Rudi Renger*
Geringfügige Nachrichten
*Populärer Journalismus zwischen wissenschaftlicher Agnosie
und theoretischem Pluralismus* 12
- *Lothar Mikos*
Edutainment und Infotainment
Die lebensweltliche Orientierung des Lernens 30

Teil 2 | Affektorientierte Informationsvermittlung

- *Claudia Wegener*
**Wenn die Information zur Unterhaltung wird
oder die Annäherung des „factual television“ an
das „fictional television“** 46
- *Werner Wirth*
Infotainment
Chancen für die politische Sozialisation Jugendlicher? 62
- *Dorothee Schnatmeyer*
Wie Journalisten versuchen, den Rezipienten zu fesseln
Eine Befragung von Mitarbeitern ausgewählter Boulevardmagazine ... 92
- *Christian Büttner*
„Krieg“ im Fernsehen
Kriegsnachrichten zwischen Werbung und Spielfilm 114

Teil 3 | Lebenshilfe und Amüsement – Die Daily Talks

- *Bettina Fromm*
Die Behandlung des Alltags in der Talkshow
Funktion der Teilnehmer und Zuschauer 132

- *Uwe Hasebrink, Ingrid Paus-Haase, Uwe Mattusch*
Talk und Spiele
Talkshows als unterhaltsame Orientierungshilfe im Alltag? 152

- *Wolfgang Wunden*
„Du bist widerlich!“
*Leistet das kommerzielle Fernsehen mit seinen Tages-Talkshows
einen Beitrag zur Modernisierung der Moral ?* 170

Teil 4 | Information durch Fiction – Soaps und Serien

- *Udo Göttlich*
Zur Reinszenierung des Privaten in Daily Soaps
Entwicklungsschritte auf dem Weg zum Real Life Drama 190

- *Karin Schnake*
„Klinik unter Palmen“ und „Tatort“
Information als Affekträger von Unterhaltung 210

Teil 5 | Einordnung und Konsequenzen

- *Ingrid Paus-Haase*
Stärken des Eigen-Sinns
Schlussfolgerungen für die medienpädagogische Theorie und Praxis 236

Anhang

- Die Autorinnen und Autoren 254
- Abbildungsnachweis 257