

Grußwort .....	6
Vorwort .....	8

## Teil 1 | Infotainment und Edutainment als alltagskultureller Diskurs

- *Rudi Renger*  
**Geringfügige Nachrichten**  
*Populärer Journalismus zwischen wissenschaftlicher Agnosie  
und theoretischem Pluralismus* ..... 12
- *Lothar Mikos*  
**Edutainment und Infotainment**  
*Die lebensweltliche Orientierung des Lernens* ..... 30

## Teil 2 | Affektorientierte Informationsvermittlung

- *Claudia Wegener*  
**Wenn die Information zur Unterhaltung wird  
oder die Annäherung des „factual television“ an  
das „fictional television“** ..... 46
- *Werner Wirth*  
**Infotainment**  
*Chancen für die politische Sozialisation Jugendlicher?* ..... 62
- *Dorothee Schnatmeyer*  
**Wie Journalisten versuchen, den Rezipienten zu fesseln**  
*Eine Befragung von Mitarbeitern ausgewählter Boulevardmagazine* ... 92
- *Christian Büttner*  
**„Krieg“ im Fernsehen**  
*Kriegsnachrichten zwischen Werbung und Spielfilm* ..... 114

### Teil 3 | Lebenshilfe und Amüsement – Die Daily Talks

- *Bettina Fromm*  
**Die Behandlung des Alltags in der Talkshow**  
*Funktion der Teilnehmer und Zuschauer* ..... 132
  
- *Uwe Hasebrink, Ingrid Paus-Haase, Uwe Mattusch*  
**Talk und Spiele**  
*Talkshows als unterhaltsame Orientierungshilfe im Alltag?* ..... 152
  
- *Wolfgang Wunden*  
**„Du bist widerlich!“**  
*Leistet das kommerzielle Fernsehen mit seinen Tages-Talkshows  
einen Beitrag zur Modernisierung der Moral ?* ..... 170

### Teil 4 | Information durch Fiction – Soaps und Serien

- *Udo Göttlich*  
**Zur Reinszenierung des Privaten in Daily Soaps**  
*Entwicklungsschritte auf dem Weg zum Real Life Drama* ..... 190
  
- *Karin Schnake*  
**„Klinik unter Palmen“ und „Tatort“**  
*Information als Affekträger von Unterhaltung* ..... 210

### Teil 5 | Einordnung und Konsequenzen

- *Ingrid Paus-Haase*  
**Stärken des Eigen-Sinns**  
*Schlussfolgerungen für die medienpädagogische Theorie und Praxis* ..... 236

### Anhang

- Die Autorinnen und Autoren ..... 254
- Abbildungsnachweis ..... 257