

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	5
<i>Staudt, Erich / Schmeisser, Wilhelm / Schwarz, Berthold:</i>	
Der Betrieb als Objekt der Technologiepolitik	11
1. Die Situation des einzelnen Betriebes im gelenkten technischen Wandel	11
1.1. Innovierende Unternehmung und/oder Technologiepolitik	11
1.2. Die Betroffenheit der Betriebe	13
1.3. Die betriebswirtschaftliche Problemstellung: Aufbau und Inhalt des Bandes	14
2. Technologiepolitische Ansätze	17
2.1. Initiatoren der Förderung	17
2.2. Innovationsförderung	19
2.3. Technologietransfer und Technologieberatung	21
3. Ergebnisse des Erfahrungsaustausches	25
3.1. Umsetzungsprobleme	26
3.2. Innovationsförderung und Technologietransfer für das Ruhrgebiet	28
<i>Thomas, Uwe:</i>	
Perspektiven und Erfahrungen der Technologieförderung des Bundesministeriums für Forschung und Technologie	32
1. Notwendigkeit der Technologieförderung	32
2. Bedeutung der Technologieförderung für die Bundesrepublik Deutschland	33
3. Perspektiven der Forschungs- und Technologiepolitik	33
3.1. Ziele der Forschungs- und Technologiepolitik	33
3.2. Aktuelle Bezüge der Forschungs- und Technologiepolitik	36
3.3. Instrumente der Forschungs- und Technologieförderung	39
4. Erfahrungen mit Forschungs- und Technologieförderung	41
4.1. Bewertung der Ergebnisse	41
4.2. Erfolge in den Sachprogrammen	42
<i>Kremer, Anton:</i>	
Technologieförderung in Nordrhein-Westfalen	43
1. Auswirkung weltwirtschaftlicher Veränderungen auf unsere Wirtschaft	43
2. Strukturwandel als Aufgabe für Wirtschaft und Politik	44

3. Technologiepolitik als Instrument der Strukturpolitik	45
4. Mittelstand und Technologie	45
5. Technologieförderung in Nordrhein-Westfalen.	47
6. Technologieberatung	47
7. Technologie-Programm Wirtschaft (TPW)	48
7.1. Abgrenzung des Begriffs „Technologie“.	48
7.2. Neuheit.	49
7.3. Gesamtwirtschaftlicher Nutzen	49
7.4. Technologiefolgen – Abschätzung	50
7.5. Mittlere Technologie	50
7.6. Förderfähige Aktivitäten.	52
7.7. Förderverfahren	53
8. Zusammenfassung	54

Gramke, Jürgen:

Innovationsförderung: Chancen für das Ruhrgebiet?

– Die kommunale Dimension –	56
1. Der Kommunalverband Ruhr als Initiator und Träger der kommunalen Innovationsförderung	56
2. Regionale Bedingungskonstellationen	57
2.1. Bewältigung des Strukturwandels durch Innovationen	57
2.2. Aus Problemfeldern Chancen ableiten	58
3. Regionale und sektorale Differenzierung der Innovationsförderung	59
4. Mobilisierung des regionalen Innovationspotentials durch Technologietransfer	60
5. Kommunale Technologien – neuer Aufgabenbereich für Innovationsförderung und Technologietransfer	61
6. Integriertes regionales Innovationssystem.	61
Anlage 1: Struktur und Aufgabenstellung des Kommunalverbandes Ruhrgebiet.	62
Anlage 2: Vorhabensbeschreibung der „Kommunalen Technologieberatung Ruhrgebiet“ (KTB Ruhrgebiet)	66

Hinz, Horst:

Innovations- und Technologiepolitik aus gewerkschaftlicher Sicht.	67
1. Gewerkschaften im Innovationswettbewerb	67
2. Gewerkschaftliche Innovationsberatungsstellen als Teilstrategie der arbeitsorientierten Innovationspolitik.	68
2.1. „Innovations- und Technologieberatungsstellen (IBS/IGM)“ als Pilotprojekt	68

2.2. Aufgabenstellung der IBS/IGM.	69
2.3. Ansätze zur sozialen Kontrolle von Innovationsprozessen	70
3. Technischer Wandel und soziale Folgen	71
3.1. Technisch-ökonomische Bedingungen	71
3.2. Folgen für Qualifikation und Arbeitsplatz	72
4. Kompensationsstrategien	72
4.1. Wachstum	72
4.2. Innovationsförderung.	73
4.3. Ausweitung des Dienstleistungssektors.	74
4.4. Arbeitszeitverkürzung.	74
5. Technologiepolitischer Dialog zum Interessenausgleich	74

Tettinger, Friedrich:

Die Industrie- und Handelskammern als Träger der Informations- und Vermittlungsaufgaben in der Innovationsförderung.	79
1. Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen	79
2. Forschung und Technologievermittlung als Kammeraufgabe	79
3. Kammern wollen Lücken schließen	80
4. Arbeitsgemeinschaft als Träger der Technologieberatungsstelle Ruhr (TBR)	81

Steigerwald, Heinrich J.:

Das RKW als Projektträger im Technologie-Transfer.	83
1. Rationalisierung und RKW	83
2. Beratung und Weiterbildung als Basis-Dienstleistungen für Technologie-Transfer	84
3. Technische Aufgabenstellung im RKW.	85
4. TBNW als Dienstleistung des RKW Nordrhein-Westfalen	86
5. TEB als Dienstleistung des RKW Nordrhein-Westfalen	92
6. Technologie-Transfer als BMFT-Pilotprojekt im RKW.	99
7. Schlußfolgerungen aus den RKW-Projekten	107
8. Schlußwort	108
Anlage: Fallbeispiele 1 bis 4	109

Brankamp, Klaus:

Innovationspraxis: Neue Aufgaben für die Unternehmensberatung	112
1. Einleitung	112
2. Ablauf der Produktinnovation	116

2.1. Auslösende Impulse für die Produktplanung	117
2.2. Suchfeld und Unternehmenspotential	117
2.3. Produktfindung.	118
2.4. Produktplanungsverfolgung	119
2.5. Produktüberwachung	119
3. Analyse des Unternehmenspotentials.	119
4. Ermittlung aussichtsreicher Suchfelder	121
5. Methoden und Hilfsmittel der Ideenfindung	123
6. Bewertung und Selektion der Produktideen	126
6.1. Bewertungskriterien.	127
6.2. Bewertungsverfahren	127
7. Organisatorische Eingliederung der Produktplanung	128
8. Durchsetzung von Innovationen im Unternehmen	129
9. Zusammenfassung	130

Dietz, Peter:

Technologie-Politik: Hilfe oder Bremse für innovative Unternehmen?	131
1. Die Position betroffener Unternehmen bei Innovationsförderung und Technologietransfer	131
2. Staatliche Förderungspolitik ist in Gefahr, dem Prestigewert von Projekten zu erliegen	133
3. Die angemessene Beteiligung kleiner und mittlerer Unternehmen an öffentlichen Förderungsmaßnahmen läßt zu wünschen übrig	134
4. Durch öffentliche Förderung kann bei den begünstigten Unternehmen der Blick auf wirtschaftliche Notwendigkeiten und klare unternehmenspolitische Ziele verstellt werden	134
5. Die staatliche Technologiepolitik läuft Gefahr, innovationshemmende Komponenten aufzunehmen	135
<i>Über die Autoren</i>	137