

# Inhaltsverzeichnis

1. <i>Gegenstand der Untersuchung, ihre Ergebnisse und deren Bedeutung</i>	15
1.1 Aufgabe der Innovationsforschung	15
1.2 Untersuchungsgegenstand	16
1.3 Innovationstypen als Resultat	21
1.4 Künftige Hauptaufgaben der Innovationsforschung	24
1.5 Zusammenfassung in Thesen	27
2. <i>Problemstellung</i>	29
2.1 Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Erwartungen an die Innovationsforschung	29
2.2 Methodische Schwächen der bisherigen Innovationsforschung	32
2.3 Typenbildung als neuer Ansatz der Innovationsforschung	36
2.4 Der Begriff der Innovation	41
2.5 Strukturierung des Untersuchungsgegenstandes	46
2.6 Probleme der Datengewinnung	50
2.6.1 Informationsquellen im Innovationssystem	51
2.6.2 Stichprobenauswahl	54
2.7 Ablauf der Untersuchung	63
3. <i>Methodische Grundlagen</i>	66
3.1 Bezugsrahmen des Innovationssystems	66
3.1.1 Struktur	66
3.1.1.1 Ebenen	66
3.1.1.2 Systemzweck	68
3.1.1.3 Abgrenzung	69

3.1.2	Bestandteile .....	70
3.1.2.1	Elemente .....	70
3.1.2.2	Beziehungen .....	73
3.1.2.3	Variablenkomplexe zur Beschreibung des Innovationssystems .....	77
3.1.2.3.1	Komplexe von Elementvariablen .....	78
3.1.2.3.2	Komplexe von Strukturvariablen .....	78
3.1.2.3.3	Komplexe von Prozeßvariablen .....	81
3.2	Analysemethoden .....	83
3.2.1	Problemadäquate Methoden und Datenaufbereitung .....	83
3.2.2	Faktoren-Analyse .....	90
3.2.3	Profil-Cluster-Analyse .....	91
4.	<i>Typische Abläufe von Innovationsprozessen</i> .....	103
4.1	Der allgemeine Ablauf .....	103
4.1.1	Anstoß .....	104
4.1.1.1	Initiator .....	104
4.1.1.2	Strategie .....	107
4.1.1.3	Verfolgter Zweck .....	107
4.1.2	Lösungssuche .....	109
4.1.2.1	Fachpromotor .....	109
4.1.2.2	Strategie .....	112
4.1.2.3	Kontrolle .....	113
4.1.3	Entscheidung .....	116
4.1.3.1	Machtpromotor .....	116
4.1.3.2	Strategie .....	117
4.1.3.3	Einflußfaktoren .....	119
4.1.4	Realisierung .....	124
4.1.4.1	Realisator .....	124
4.1.4.2	Strategie .....	126
4.1.4.3	Wissensweitergabe .....	127
4.1.5	Rollenträger und Strategie bei den Prozeßphasen .....	128
4.2	Der Grundtyp des Innovationsprozesses .....	130
4.2.1	Ergebnisse der Faktoren-Analyse .....	130

Inhaltsverzeichnis	11
4.2.2 Merkmalsbündel zur Beschreibung von Innovationstypen	141
4.2.3 Merkmalsausprägungen des Grundtyps .....	149
4.3 Typen von Innovationsprozessen .....	150
4.3.1 Ergebnisse der Profil-Cluster-Analyse.....	151
4.3.2 Charakteristische Merkmalsausprägungen der Innovationstypen .....	156
4.3.3 Gemeinsamkeiten und Abweichungen der Innovationstypen .....	185
4.4 Bedeutung der Merkmalsbündel für die Typenbildung.....	192
5. Anhang .....	205
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	237