

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur deutschen Ausgabe _____	9
Vorwort zur amerikanischen Ausgabe _____	16
Prolog: Die Unternehmerwirtschaft _____	21
<b>Die Praxis des Innovationsmanagement _____</b>	<b>45</b>
1. Systematisches Unternehmertum . . . _____	46
2. . . . und Innovation mit Sinn und Ziel _____	58
3. Quellen: Das Unvermutete _____	67
4. Quellen: Inkongruenzen – Widersprüche zwischen Sein und Schein _____	95
5. Quellen: Verfahrensbedürfnisse _____	111
6. Quellen: Branchen- und Marktstrukturen _____	121
7. Quellen: Demographische Gegebenheiten _____	137
8. Quellen: Wandel der Wahrnehmungen _____	152
9. Quellen: Neues Wissen _____	165
10. Quellen: Die zündende Idee _____	197
11. Prinzipien der Innovation _____	201
<b>Die unternehmerische Praxis _____</b>	<b>211</b>
12. Unternehmerisches Management _____	212
13. »Entrepreneurship« in bestehenden Unternehmen _____	217

14. »Entrepreneurship« im öffentlichen Dienstleistungsbereich _____	255
15. Die Unternehmensneugründung _____	269
<b>Unternehmerische Strategien _____</b>	<b>295</b>
16. »Schnellstens und stärkstens« _____	296
17. »In die Lücke stoßen« _____	310
18. Ökologische Nischen _____	327
19. Veränderte Wert- und Wirtschaftlichkeitsmerkmale _____	341
<b>Epilog: Die Unternehmergeellschaft _____</b>	<b>355</b>
<b>Ausgewählte Literaturhinweise _____</b>	<b>373</b>
<b>Lieferbare Bücher von Peter F. Drucker _____</b>	<b>375</b>
<b>Personen- und Sachregister _____</b>	<b>377</b>