

Inhalt

Vorwort

1 Ein bisschen Theorie

Was ist eigentlich eine Innovation?

Merkmale der Innovation

Arten der Innovation

Anwendungsfelder der Innovation

Zielgruppe der Innovation

Der Mehrwert von Design Thinking

Was ist Design Thinking?

Prozess

Menschen

Räumlichkeiten & Materialien

Divergenz & Konvergenz

Die Ineffizienz der Innovation & die Wichtigkeit des Wandels

3 Hands on

Verstehen

Untersuchen

Synthese

Ideenfindung

Prototyping

Testen

2 Damit es klappt

Prozess

Menschen

Räumlichkeiten & Materialien

4 Eigenes Innovationsprojekt

Wo stehe ich aktuell und was will ich?

Erfolgreich getestet, was nun?

Anwendung der Moderationskarten

Übersicht Moderationskarten

Checkliste

Jetzt sind Sie dran!

Quellen und weiterführende Literatur

Über die Autoren

Index