

Inhalt

Konstellationen von Körper, Medien und Selbst

Zeitgenössische körperbezogen-mediale Praktiken als Orte von
Gesellschafts- und Selbst-Bildungsdynamiken:

Eine programmatische Einführung

Daniel Rode, Martin Stern | 7

KÖRPER – MEDIEN – SELBST

Körper – Medien – Selbst in neuen Sportpraktiken

Martin Stern | 37

Tinder und der Flow der Wischgeste

Zur leiblichen Fundierung von Mensch-Technik-Interaktionen
beim Online-Dating

Sascha Oswald | 55

Performativität in körperlich-leiblichen Selbstvermessungspraktiken

Zwei Fallbeispiele

Karolin Eva Kappler, Eryk Noji, Uwe Vormbusch | 83

KÖRPER – MEDIEN – SELBST

Körper als formbare Formungsinstrumente

Zur Art und Weise der Körperthematization in

Self-Tracking-Werbebildern im Internet

Franz Krämer, Denise Klinge | 103

Medienbasierte Selbsttechnologien am Beispiel des Diet-Tracking

Gerrit Fröhlich, Daniel Kofahl | 127

KÖRPER – MEDIEN – SELBST

Selbst-Bildung im und durch Self-Tracking

Ein analytisch-integrativer Systematisierungsversuch zur Subjektkultur des ›neuen Spiels‹ digitaler Selbstvermessung

Daniel Rode | 151

Subjekte photographieren

Eine subjekt(-ivierungs)- und körperleibtheoretische Perspektivierung jugendlicher Selbstdarstellungen in digitalen sozialen Netzwerken

Clarissa Schär | 183

Self-Tracking als medienpädagogische Herausforderung

Thomas Damberger | 205

KÖRPER – MEDIEN – SELBST: *METHOD(OLOGI)EN*

Die totale Evaluation

Skizze zu einer materialistischen Dispositivanalyse

Simon Schaupp | 225

Zur Rekonstruktion kollektiver Orientierungen in Bezug auf Körper, Medien und Selbst

Methodische Überlegungen zum Einsatz von Collagen und Selfies in Gruppendiskussionen mit Jugendlichen

Benjamin Zander | 249

Autor*innen | 281