

# Inhalt

*Peter Kenning*

**Begrüßung** 9

*Wolfgang König*

**Genese und Zukunft der Konsumgesellschaft** 15

*Steffen Mau*

**Auf dem Weg in die Scoringgesellschaft? Über den Umgang mit digitalen Statusdaten** 25

*Alexander Roßnagel*

**Quantifizierung der Persönlichkeit – aus grundrechtlicher und datenschutzrechtlicher Sicht** 33

*Wolfgang Ullrich*

**Demonstrativer Konsum im Social Web. Über neue Sozialfiguren, ihren Umgang mit Produkten und dessen gesellschaftspolitische Konsequenzen** 55

*Andrea Gröppel-Klein*

**Von „Mental Maps“ zur Aktivierung – was ärgert und fasziniert Konsumenten am Point-of-Sale?** 69

*Anne Schmidt*

**Kalkül und Gefühl. Verbraucherführung in der Zwischenkriegszeit** 91

*Gudrun M. König*

**Modus der Moderne. Die permanente Erfindung der Konsumenten** 99

*Jörn Lamla*

**Vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum?** 109

**Autoren- und Herausgeberverzeichnis** 119