

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	4
Wie alles anfang	8
Die Idee Ruhrgebiet	12
Die lose Klammer	19
Werbung	33
Nahverkehr	42
Filzdecke Ruhr	48
Medien	64
Chance IBA	70
Chance Kulturhauptstadt	78
Stimmungskiller	86
Ausblick	90