

INTRODUCTION	11
--------------	----

1

UN REGARD CALME  
SUR LES MUSULMANS DE FRANCE

<i>A. Une population très disparate</i>	19
1. 5 millions et pas 22 !	21
2. L'islam est une religion française	28
3. L'assimilation par l'amour	29
4. La grande divergence sociale	32
5. Ils sont encore ouvriers mais aussi employés, artisans, chefs d'entreprise...	37
<i>B. La montée de l'islamisme</i>	39
1. Il n'y a pas de communautarisme musulman national	39
2. L'islam est la première religion pratiquée en France	44
3. Le halal et le voile, marqueurs islamistes	49
<i>C. Qui est tenté par l'islamisme ?</i>	54
1. Une typologie des musulmans de France	54

2. Les jeunes peu éduqués des quartiers populaires  
sont les plus attirés par le fondamentalisme 60

## 2

L'ISLAMISME : DES ACTEURS,  
DES CIBLES, DES VECTEURS

<i>A. Les discours et les stratégies des islamistes</i>	65
1. Une source commune : la volonté de réformer les sociétés musulmanes	65
2. Les islamistes en France	68
<i>B. Pratiques et croyances des jeunes islamistes</i>	79
1. La valorisation de l'ignorance	79
2. Banalisation du divin, divinisation du banal : le salafisme des jeunes	80
3. Le fondamentalisme religieux comme identité	81
4. Le halal, de la consommation au mode de vie	82
<i>C. Les lieux de la bataille culturelle</i>	90
1. Quand la famille et les imams sont dépassés	90
2. Quels médias ?	94
3. YouTube : des jeunes qui parlent à des jeunes de sujets de jeunes	97
<i>D. Les islamistes et leurs alliés</i>	99

## 3

L'ISLAMISME AU CŒUR DE NOTRE MODERNITÉ

<i>A. L'islamisme est un modernisme</i>	103
1. Petit historique du djihadisme	103
2. Le djihadisme se nourrit de la guerre	106

<i>Table des matières</i>	287
3. Les mutations des sociétés arabes	108
4. L'islamisme est une arme de la réaction anti-moderne	112
5. Les islamistes sont les modernes	113
<i>B. L'islamisme est un populisme</i>	114
<i>C. L'islamisme est un individualisme</i>	120
<i>D. L'islamisme est une identité</i>	125
<i>E. L'islamisme est une violence</i>	132
<i>F. Philosophie de la violence islamiste</i>	140

4

QUAND LES INTELLECTUELS  
TOMBENT DANS LE PIÈGE ISLAMISTE

<i>A. La gauche postcoloniale, Edwy Plenel</i>	149
<i>B. Caroline Fourest ou le refus de la pensée complexe</i>	160
<i>C. Les antipostcoloniaux de droite, A. Finkielkraut et P. Bruckner</i>	169
<i>D. Éric Zemmour, le salafiste de la République</i>	176

5

COMPRENDRE ENFIN  
LE MODÈLE FRANÇAIS D'ASSIMILATION

<i>A. Le paradoxe français : l'assimilation ouverte</i>	183
1. La source anthropologique	183
2. La source historique	185

3. La source religieuse	187
4. La source philosophique	191
5. L'histoire de l'immigration	193
<i>B. Le modèle américain de séparation</i>	200
<i>C. Et pourtant il marche !</i>	205
<i>D. Faire connaître les réussites, mobiliser les bonnes volontés</i>	213
1. Faire connaître les succès du modèle français	214
2. Mobiliser les Français de confession musulmane	218

## 6

COMBATTRE L'ISLAMISME  
EN CRÉANT UN ISLAM FRANÇAIS

<i>A. L'échec de l'organisation de l'islam par les pays étrangers</i>	223
1. Joxe et la création du Conseil de réflexion sur l'islam en France ou CORIF (1989-1993)	225
2. La méthode Pasqua ou le choix algérien	227
3. Jean-Louis Debré ou la méthode du laisser-faire	228
4. Chevènement : de l' <i>Istichâra</i> aux prémices du CFCM	229
5. Nicolas Sarkozy et la naissance du CFCM	233
6. Bilan et perspectives du CFCM aujourd'hui	237
<i>B. Faire advenir un islam français</i>	243
1. La création de deux institutions : une fondation et une association pour l'islam de France	243
2. Des hommes et des femmes neufs	247
3. Où est l'argent ?	249
4. De l'argent pour quoi faire ?	253

<i>Table des matières</i>	289
5. Un grand imam de France pour exprimer une doctrine musulmane compatible avec les valeurs républicaines	255
<i>C. L'État et la religion</i>	256
1. Le Concordat	256
2. Accélérer le développement de l'enseignement de l'arabe	265
3. Former les aumôniers et professionnaliser leur statut	271
<b>POUR CONCLURE, RÊVONS UN PEU...</b>	<b>277</b>