

# Inhaltsverzeichnis

## Betriebliche Grundlagen im Gesundheitswesen

<b>1</b>	<b>Organisation des betrieblichen Leistungsprozesses</b> .....	17			
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>1.1</b>	<b>Begriffe und Grundsätze der Organisation</b> .....	17	1.3.2	Profitcenter .....	26
			1.3.3	Qualitätszirkel .....	28
			1.3.4	Betriebliches Vorschlagswesen .....	28
1.1.1	Stellenbildung .....	17			
1.1.2	Abteilungsbildung .....	18	<b>1.4</b>	<b>Outsourcing von Dienstleistungen</b> .....	29
1.1.3	Abteilungscoordination .....	18			
<b>1.2</b>	<b>Aufbauorganisation</b> .....	19	<b>1.5</b>	<b>Ablauforganisation</b> .....	29
1.2.1	Einliniensystem .....	19	1.5.1	Prozessorganisation .....	30
1.2.2	Stabliniensystem .....	19	1.5.2	Workflow-Management .....	31
1.2.3	Mehrliniensystem .....	20	1.5.3	Flussdiagramm .....	32
1.2.4	Matrixorganisation .....	21			
1.2.5	Divisionale Organisation .....	22	<b>1.6</b>	<b>Vollmachten</b> .....	33
<b>1.3</b>	<b>Ergänzende Leitungssysteme</b> .....	25			
			1.6.1	Handlungsvollmacht .....	33
			1.6.2	Prokura .....	33
1.3.1	Projektmanagement .....	25			
<b>2</b>	<b>Unternehmensformen in der Gesundheitswirtschaft</b> .....	36			
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>2.1</b>	<b>Grundlagen des Handelsrechts</b> .....	36	<b>2.3</b>	<b>Unternehmensformen</b> .....	39
2.1.1	Kaufmannseigenschaft nach dem HGB .....	36	2.3.1	Rechtsformen des privaten Rechts .....	39
2.1.2	Handelsregister .....	37	2.3.2	Rechtsformen des öffentlichen Rechts .....	72
<b>2.2</b>	<b>Kriterien für die Wahl der Rechtsform</b> .....	38			
<b>3</b>	<b>Das Zielsystem der Unternehmung</b> .....	78			
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>3.1</b>	<b>Gesundheitseinrichtungen und ihre Unternehmensphilosophie</b> .....	78	<b>3.3</b>	<b>Träger und ihre Unternehmensphilosophie</b> .....	79
<b>3.2</b>	<b>Unternehmenskultur</b> .....	78	3.3.1	Freigemeinnützige Träger .....	79
			3.3.2	Öffentlich-rechtliche Träger .....	79
3.2.1	Anspruchsgruppen .....	78	3.3.3	Private Träger .....	79
3.2.2	Unternehmensleitbild .....	78			

<b>3.4</b>	<b>Zieldimensionen</b> .....	80	<b>3.6</b>	<b>Ökonomisches Prinzip</b> .....	83
<b>3.5</b>	<b>Zielhierarchie</b> .....	82			
<b>4</b>	<b>Materialwirtschaft in Gesundheitsbetrieben</b> .....	86			
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>4.1</b>	<b>Bedarfsanalyse</b> .....	86	<b>4.5</b>	<b>Funktionen der Lagerhaltung</b> ...	96
4.1.1	Umfeldanalyse .....	86	4.5.1	Vorratsbeschaffung .....	97
			4.5.2	Just-in-Time-Einkauf .....	97
<b>4.2</b>	<b>Beschaffungsplanung</b> .....	87	<b>4.6</b>	<b>Lagerarten</b> .....	97
4.2.1	Bedarfsermittlung .....	88	<b>4.7</b>	<b>Lagerorganisation</b> .....	98
4.2.2	Optimale Bestellmenge .....	88	4.7.1	Zentrale Lagerhaltung .....	98
4.2.3	Bestellverfahren .....	89	4.7.2	Dezentrale Lagerhaltung .....	98
<b>4.3</b>	<b>Beschaffungsmarktforschung</b> ...	90	<b>4.8</b>	<b>Lagerkosten</b> .....	98
4.3.1	Lieferantenbeurteilung .....	90	<b>4.9</b>	<b>Lagermanagement</b> .....	99
4.3.2	Produktbeurteilung .....	91	4.9.1	Lagerkennziffern .....	99
4.3.3	Bezugsquellenermittlung .....	91	4.9.2	ABC-Analyse .....	100
<b>4.4</b>	<b>Einkauf</b> .....	91	4.9.3	XYZ-Analyse .....	102
4.4.1	Öffentliche Ausschreibung .....	91	<b>4.10</b>	<b>Materialwirtschaft-Controlling</b> .	102
4.4.2	Einkaufsorganisation .....	93			
<b>5</b>	<b>Marketing in Kliniken und Pflegeeinrichtungen</b> .....	106			
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>5.1</b>	<b>Marktforschung</b> .....	106	<b>5.6</b>	<b>Produktpolitik und Dienstleistungsangebot</b> .....	113
5.1.1	Formen der Marktforschung .....	106	5.6.1	Wesen und Besonderheiten der Dienstleistung .....	114
5.1.2	Methoden der Marktforschung .....	106	5.6.2	Konzept des Produktlebenszyklus .	115
<b>5.2</b>	<b>SWOT-Analyse</b> .....	109	5.6.3	Möglichkeiten der Produktpolitik .	116
<b>5.3</b>	<b>Marketingziele</b> .....	110	5.6.4	Markenpolitik .....	117
<b>5.4</b>	<b>Marketingstrategie</b> .....	110	<b>5.7</b>	<b>Preis- und Konditionenpolitik</b> ...	119
5.4.1	Zielgruppenbestimmung .....	111	5.7.1	Bestimmungsfaktoren der Preisbildung .....	119
5.4.2	Marktsegmentierung .....	112	5.7.2	Formen der Preisdifferenzierung ..	120
<b>5.5</b>	<b>Marketinginstrumente und Marketingmix</b> .....	112	5.7.3	Konditionenpolitik .....	120
			5.7.4	Preis- und Konditionenpolitik im Gesundheitswesen .....	121

<b>5.8</b>	<b>Distributionspolitik</b> .....	124	<b>5.9.2</b>	Formen der Kommunikationspolitik .....	130
5.8.1	Absatz-/Distributionsweg .....	125	5.9.3	Werbung .....	131
5.8.2	Franchising .....	126	5.9.4	Öffentlichkeitsarbeit .....	134
<b>5.9</b>	<b>Kommunikationspolitik und ihre Instrumente</b> .....	128	5.9.5	Verkaufsförderung .....	135
5.9.1	Einschränkungen der Kommunikationspolitik und Werbung im Gesundheitssektor...	128	5.9.6	Persönlicher Verkauf .....	135
			5.9.7	Sponsoring .....	135
			5.9.8	Social Media .....	137
			5.9.9	Corporate Identity .....	138
			<b>5.10</b>	<b>Marketing-Controlling</b> .....	140

## Geldwirtschaftliche Grundlagen im Gesundheitswesen

<b>6</b>	<b>Investition</b> .....	145			
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>6.1</b>	<b>Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung</b> .....	145	<b>6.4</b>	<b>Investitionsrechnung</b> .....	146
<b>6.2</b>	<b>Der Begriff Investition</b> .....	145	6.4.1	Statische Verfahren der Investitionsrechnung .....	146
<b>6.3</b>	<b>Investitionsanlässe</b> .....	145	6.4.2	Bewertung der statischen Verfahren .....	150
			6.4.3	Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung .....	151
			6.4.4	Bewertung der dynamischen Verfahren .....	155
<b>7</b>	<b>Finanzierung</b> .....	158			
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>7.1</b>	<b>Begriff der Finanzierung</b> .....	158	<b>7.5</b>	<b>Finanzierungsarten im Überblick</b>	160
<b>7.2</b>	<b>Ermittlung des Kapitalbedarfs</b> ..	158	7.5.1	Einteilung nach Rechtsstellung des Kapitalgebers .....	161
7.2.1	Einflussgrößen des Kapitalbedarfs.	158	7.5.2	Einteilung nach der Kapitalherkunft (Mittelherkunft)..	162
7.2.2	Aufbau der Kapitalbedarfsrechnung	158	<b>7.6</b>	<b>Innenfinanzierung</b> .....	162
7.2.3	Kapitalbedarf für das Anlagevermögen .....	158	7.6.1	Finanzierung aus Gewinnen (Selbstfinanzierung) .....	162
7.2.4	Kapitalbedarf für das Umlaufvermögen .....	159	7.6.2	Finanzierung aus Abschreibungen.	163
<b>7.3</b>	<b>Finanzierungsanlässe</b> .....	160	7.6.3	Finanzierung durch Bildung von Rückstellungen .....	164
<b>7.4</b>	<b>Kriterien bei der Auswahl der Finanzierungsart</b> .....	160	7.6.4	Finanzierung durch Kapitalfreisetzung .....	164

<b>7.7</b>	<b>Außenfinanzierung</b> .....	165	<b>7.7.3</b>	Mezzanine Finanzierung (Hybridkapital) .....	175
<b>7.7.1</b>	Eigenfinanzierung .....	165	<b>7.7.4</b>	Sonderformen der Außenfinanzierung .....	176
<b>7.7.2</b>	Fremdfinanzierung .....	165			
<b>8</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Kennzahlen</b> .....	188			
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>8.1</b>	<b>Kennzahlen zur Beurteilung der Kapitalstruktur</b> .....	189	<b>8.3.2</b>	Liquiditätsgrad II (Liquidität 2. Grades) .....	194
<b>8.1.1</b>	Eigenkapitalquote .....	189	<b>8.3.3</b>	Liquiditätsgrad III (Liquidität 3. Grades) .....	194
<b>8.1.2</b>	Fremdkapitalquote .....	191	<b>8.3.4</b>	Working Capital .....	195
<b>8.1.3</b>	Verschuldungsgrad .....	191	<b>8.4</b>	<b>Kennzahlen zur Beurteilung der Finanzstruktur</b> .....	195
<b>8.1.4</b>	Anteil des langfristigen und des kurzfristigen Fremdkapitals ...	191	<b>8.4.1</b>	(Anlagen-)Deckungsgrad I .....	196
<b>8.1.5</b>	Eigenkapitalquote II und Förderquote (Exkurs) .....	192	<b>8.4.2</b>	(Anlagen-)Deckungsgrad II .....	196
<b>8.2</b>	<b>Kennzahlen zur Beurteilung der Vermögensstruktur</b> .....	192	<b>8.4.3</b>	(Anlagen-)Deckungsgrad III .....	197
<b>8.2.1</b>	Anlagenintensität (Anlagenquote) .	192	<b>8.5</b>	<b>Kennzahlen zur Beurteilung der Rentabilität/Ertragskraft</b> ...	198
<b>8.2.2</b>	Umlaufintensität (Umlaufquote) ...	193	<b>8.5.1</b>	Umsatzrentabilität .....	198
<b>8.3</b>	<b>Kennzahlen zur Beurteilung der Liquidität</b> .....	193	<b>8.5.2</b>	Eigenkapitalrentabilität .....	198
<b>8.3.1</b>	Liquiditätsgrad I (Liquidität 1. Grades) .....	194	<b>8.5.3</b>	Gesamtkapitalrentabilität .....	199

## Rechts- und Sozialkunde

<b>9</b>	<b>Grundlagen des Bürgerlichen Rechts</b> .....	206			
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>9.1</b>	<b>Grundlagen der Rechtsordnung</b> .	206	<b>9.4.3</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen	210
<b>9.2</b>	<b>Rechts- und Geschäftsfähigkeit</b> .	206	<b>9.4.4</b>	Kaufvertragsarten .....	211
<b>9.2.1</b>	Geschäftsfähigkeitsarten bei natürlichen Personen .....	206	<b>9.4.5</b>	Formvorschriften und ihre Funktionen .....	211
<b>9.2.2</b>	Rechtsgeschäfte .....	207	<b>9.5</b>	<b>Besitz</b> .....	212
<b>9.3</b>	<b>Willenserklärung</b> .....	207	<b>9.6</b>	<b>Eigentum</b> .....	212
<b>9.4</b>	<b>Willenserklärung am Beispiel des Kaufvertrages</b> .....	208	<b>9.7</b>	<b>Eigentumsvorbehalt</b> .....	213
<b>9.4.1</b>	Verpflichtungs- und Erfüllungs- geschäft beim Kaufvertrag .....	209	<b>9.8</b>	<b>Anfechtung bei Rechtsgeschäften</b> .....	214
<b>9.4.2</b>	Erfüllungsort und Gerichtsstand ...	209	<b>9.8.1</b>	Anfechtungsgründe .....	214
			<b>9.8.2</b>	Nichtige Rechtsgeschäfte .....	214

<b>9.9</b>	<b>Anfrage</b> .....	214	<b>9.16</b>	<b>Nicht rechtzeitige Zahlung (Zahlungsverzug)</b> .....	223
<b>9.10</b>	<b>Angebot</b> .....	215	9.16.1	Rechte des Verkäufers .....	223
9.10.1	Angebotsvergleich .....	215	<b>9.17</b>	<b>Berechnung von Verzugszinsen</b> .....	223
<b>9.11</b>	<b>Wareneingangs- und Rechnungsprüfung</b> .....	218	<b>9.18</b>	<b>Außergerichtliches Mahnverfahren</b> .....	224
<b>9.12</b>	<b>Mangelhafte Lieferung</b> .....	218	<b>9.19</b>	<b>Gerichtliches Mahnverfahren</b> ...	224
9.12.1	Rechte bei mangelhafter Lieferung.	218	<b>9.20</b>	<b>Verjährung</b> .....	225
<b>9.13</b>	<b>Mangelhafte Lieferung gegenüber Kaufleuten</b> .....	219	9.20.1	Hemmung der Verjährung .....	227
<b>9.14</b>	<b>Nicht rechtzeitige Lieferung</b> ....	220	9.20.2	Neubeginn der Verjährung nach Unterbrechung. ....	228
9.14.1	Rechte des Käufers bei nicht rechtzeitiger Lieferung. ....	220	<b>9.21</b>	<b>Zahlungsformen</b> .....	229
<b>9.15</b>	<b>Nicht rechtzeitige Annahme (Annahmeverzug)</b> .....	221	9.21.1	Barzahlung. ....	229
9.15.1	Rechte bei Annahmeverzug. ....	222	9.21.2	Bargeldlose Zahlung. ....	229
<b>10</b>	<b>Sozialversicherung</b> .....	235			
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>10.1</b>	<b>Geschichte der Sozialversicherung</b> .....	235	<b>10.4</b>	<b>Rentenversicherung und ihre Träger</b> .....	240
<b>10.2</b>	<b>Gesetzliche Krankenkassen und ihre Träger</b> .....	235	10.4.1	Versicherter Personenkreis. ....	240
10.2.1	Leistungen der gesetzlichen Krankenversicherung. ....	236	10.4.2	Leistungen .....	240
10.2.2	Versicherter Personenkreis. ....	237	10.4.3	Beiträge .....	241
10.2.3	Beiträge .....	237	10.4.4	Beitragsbemessungsgrenze. ....	241
10.2.4	Versicherungspflicht- und Beitragsbemessungsgrenze. ....	238	<b>10.5</b>	<b>Arbeitslosenversicherung und ihre Träger</b> .....	241
<b>10.3</b>	<b>Unfallversicherung und ihre Träger</b> .....	238	10.5.1	Versicherter Personenkreis. ....	241
10.3.1	Versicherter Personenkreis. ....	239	10.5.2	Leistungen .....	241
10.3.2	Leistungen .....	239	10.5.3	Beiträge .....	242
10.3.3	Beiträge .....	240	<b>10.6</b>	<b>Pflegeversicherung und ihre Träger</b> .....	242
			10.6.1	Versicherter Personenkreis. ....	242
			10.6.2	Leistungen .....	242
			10.6.3	Beiträge .....	243

<b>10.7</b>	<b>Grundprinzipien der Sozialversicherung</b> .....	243	<b>10.8</b>	<b>Private Vorsorge</b> .....	245
10.7.1	Versicherungsprinzip .....	244	10.8.1	Private Krankenzusatzversicherung	245
10.7.2	Fürsorgeprinzip .....	244	10.8.2	Private Unfallversicherung .....	245
10.7.3	Probleme des sozialen Sicherungssystems .....	244	10.8.3	Berufsunfähigkeitsversicherung ...	245
			10.8.4	Zusätzliche Rentenversicherung ...	245

## Personalwesen

<b>11</b>	<b>Personalwirtschaft</b> .....	249			
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>11.1</b>	<b>Stellung des Faktors Personal in einem Gesundheitsbetrieb</b> ...	249	<b>11.6</b>	<b>Personalfreisetzung</b> .....	271
<b>11.2</b>	<b>Ziele der Personalpolitik</b> .....	249	11.6.1	Personalfreisetzungsgründe .....	271
<b>11.3</b>	<b>Aufgaben der Personalabteilung</b>	249	11.6.2	Personalfreisetzungsmaßnahmen .	271
11.3.1	Personalplanung .....	250	11.6.3	Abgangsgespräch .....	271
11.3.2	Personalbeschaffung .....	254	<b>11.7</b>	<b>Personalverwaltung</b> .....	272
11.3.3	Personalauswahl .....	255	11.7.1	Entlohnungsmöglichkeiten .....	272
11.3.4	Personaleinstellung .....	258	11.7.2	Lohnformen .....	272
11.3.5	Personaleinsatzplanung .....	260	11.7.3	Lohn- und Gehaltsabrechnung ...	273
11.3.6	Arbeitszeitmodell .....	261	11.7.4	Entgeltfortzahlung bei Erkrankung des Arbeitnehmers .....	276
11.3.7	Personalentwicklung .....	262	11.7.5	Krankengeldberechnung bei Erkrankung des Arbeitnehmers	276
<b>11.4</b>	<b>Personal-/Mitarbeiterführung</b> ...	266	11.7.6	Gesetzliche und tarifliche Sozialleistungen .....	278
11.4.1	Eigenschaftstheorie der Führung ..	266	11.7.7	Freiwillige Sozialleistungen .....	278
11.4.2	Charismatische und visionäre Führungstheorie .....	267	<b>11.8</b>	<b>Personal-Controlling</b> .....	281
11.4.3	Führungsstiltheorie nach Lewin ...	267	11.8.1	Aufgaben des Personal-Controllings	281
11.4.4	Führungstechniken .....	268	11.8.2	Zielerreichung im Personal-Controlling .....	282
<b>11.5</b>	<b>Personalbeurteilung</b> .....	268	11.8.3	Kennzahlen im Personal-Controlling .....	282
11.5.1	Beurteilungsverfahren .....	268	<b>11.9</b>	<b>Haftungsrechtliche Bestimmungen der Mitarbeiter gegenüber Dritten</b> .....	283
11.5.2	Beurteilungsfehler .....	270			
11.5.3	Beurteilungsgespräch .....	270			
11.5.4	Vor- und Nachteile der Personalbeurteilung .....	271			

<b>12</b>	<b>Kommunikation</b> .....				288
	<i>Wolfgang Schmitt</i>				
<b>12.1</b>	<b>Warum ist Kommunikation so wichtig?</b> .....	288	<b>12.4.5</b>	Hargies Kommunikationsmodell ..	293
<b>12.2</b>	<b>Gesprächsebenen</b> .....	288	<b>12.5</b>	<b>Die verschiedenen Kommunikationsprozesse</b> .....	294
<b>12.3</b>	<b>Konflikte</b> .....	289	<b>12.5.1</b>	Analoge und digitale Kommunikation .....	295
<b>12.4</b>	<b>Die verschiedenen Kommunikationsmodelle</b> .....	290	<b>12.5.2</b>	Komplementäre und symmetrische Kommunikation ...	295
12.4.1	Sender-Empfänger-Modell .....	290	<b>12.6</b>	<b>Kommunikationssignale</b> .....	295
12.4.2	Transaktionsanalyse .....	291	<b>12.6.1</b>	Verbale Kommunikation .....	295
12.4.3	Vier-Seiten-Modell .....	291	<b>12.6.2</b>	Nonverbale Kommunikation .....	297
12.4.4	Watzlawicks Modell der Kommunikation .....	292			
<b>13</b>	<b>Rechtliche Grundlagen des Ausbildungsverhältnisses</b> .....				299
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>13.1</b>	<b>Einordnung des dualen Systems in die Berufsbildung</b> .....	299	<b>13.3.1</b>	Vertragspartner .....	305
<b>13.2</b>	<b>Berufsausbildung im dualen System</b> .....	300	<b>13.3.2</b>	Form und Mindestinhalt des Ausbildungsvertrags .....	306
13.2.1	Berufsbildungsgesetz .....	301	<b>13.3.3</b>	Eintragung in das Verzeichnis der Berufsausbildungsverhältnisse	307
13.2.2	Ausbildungsordnung .....	302	<b>13.3.4</b>	Rechte und Pflichten während der Ausbildung .....	307
13.2.3	Rahmenlehrplan .....	304	<b>13.3.5</b>	Beendigung des Ausbildungsverhältnisses .....	308
<b>13.3</b>	<b>Berufsausbildungsvertrag</b> .....	305			
<b>14</b>	<b>Grundlagen des Arbeitsverhältnisses</b> .....				313
	<i>Anja Grethler</i>				
<b>14.1</b>	<b>Rechtliche Grundlage des Arbeitsrechts</b> .....	313	<b>14.5</b>	<b>Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis</b> .....	317
<b>14.2</b>	<b>Zustandekommen des Arbeitsvertrags</b> .....	313	<b>14.5.1</b>	Pflichten des Arbeitnehmers .....	317
<b>14.3</b>	<b>Form des Arbeitsvertrags</b> .....	314	<b>14.5.2</b>	Pflichten des Arbeitgebers .....	321
<b>14.4</b>	<b>Arten des Arbeitsvertrags</b> .....	314	<b>14.6</b>	<b>Beendigung des Arbeitsverhältnisses</b> .....	326
14.4.1	Unbefristetes Arbeitsverhältnis ...	314	<b>14.6.1</b>	Aufhebungsvertrag .....	326
14.4.2	Befristetes Arbeitsverhältnis .....	314	<b>14.6.2</b>	Tod des Arbeitnehmers oder Arbeitgebers .....	327
			<b>14.6.3</b>	Kündigung .....	327

<b>15</b>	<b>Bestimmungen zum Schutz der Arbeitnehmer</b> .....	333		
	<i>Anja Grethler</i>			
<b>15.1</b>	<b>Kündigungsschutz</b> .....	333	<b>15.3.1</b>	Anwendungsbereich .....
15.1.1	Allgemeiner Kündigungsschutz ...	333	15.3.2	Mitteilungspflichten bei Schwangerschaft .....
15.1.2	Kündigungsschutzklage .....	337	15.3.3	Gesundheitsschutz .....
15.1.3	Besonderer Kündigungsschutz ...	338	15.3.4	Besonderer Kündigungsschutz ...
			15.3.5	Entgeltsicherung .....
<b>15.2</b>	<b>Jugendarbeitsschutzgesetz</b> .....	340	<b>15.4</b>	<b>Allgemeines Gleichbehandlungs-</b> <b>gesetz (AGG)</b> .....
15.2.1	Beschäftigungsverbot von Kindern und schulpflichtigen Jugendlichen .	340	<b>15.5</b>	<b>Technischer Arbeitsschutz</b> .....
15.2.2	Beschäftigungsverbote und -beschränkungen von Jugendlichen	341	15.5.1	Rechtsgrundlagen des technischen Arbeitsschutzes. ...
15.2.3	Aufteilung der Arbeitszeit .....	341	15.5.2	Organisation des technischen Arbeitsschutzes. ...
15.2.4	Freistellung und Berufsschulzeit ...	342		
15.2.5	Urlaubsansprüche .....	342		
15.2.6	Ärztliche Untersuchungen .....	343		
<b>15.3</b>	<b>Mutterschutz</b> .....	343		
<b>16</b>	<b>Mitbestimmung der Arbeitnehmer und Tarifvertrag</b> .....	355		
	<i>Wolfgang Schmitt</i>			
<b>16.1</b>	<b>Geschichte</b> .....	355	<b>16.6</b>	<b>Jugend- und Auszubildenden-</b> <b>vertretung</b> .....
<b>16.2</b>	<b>Mitbestimmung auf Betriebs-</b> <b>und Unternehmensebene</b> .....	355	<b>16.7</b>	<b>Kollektiver Arbeitsvertrag</b> .....
<b>16.3</b>	<b>Betriebsverfassungsgesetz</b> .....	356	16.7.1	Sozialpartner .....
16.3.1	Betriebsrat .....	356	16.7.2	Tarifvertrag .....
<b>16.4</b>	<b>Personalvertretungsgesetz</b> .....	357	16.7.3	Tarifvertragsarten .....
<b>16.5</b>	<b>Betriebliche Mitbestimmung</b> <b>in Tendenzbetrieben</b> .....	358	16.7.4	Tarifverhandlungen .....
<b>Anhang</b>				
	<b>Literatur</b> .....	364		
	<b>Internetquellen</b> .....	368		
	<b>Sachverzeichnis</b> .....	373		