

Inhalt

- 1 Das Wesen von Produktmarketing im Maschinenbau — 1**
 - 1.1 Die Interdisziplinarität — 1
 - 1.2 Die zwei Richtungen — 3
 - 1.3 Produktmarketing und seine Abgrenzung — 6

- 2 Grundlagen und Vorprodukte — 11**
 - 2.1 Der Produktentwicklungsplan (PEP) — 11
 - 2.2 Die Merkmals- und Funktionsbeschreibung des Neuprodukts — 13
 - 2.3 Die Marktsegmentierung und der Zielmarkt für das Neuprodukt — 15
 - 2.4 Produktbezogene Wettbewerbsanalyse und Produktpositionierung — 21
 - 2.5 Leistungswerte aus dem Testprogramm — 26

- 3 Die Agenda für den Produkt-Launch — 29**
 - 3.1 Aufgabe und Zweck der Agenda — 29
 - 3.2 Struktur und Inhalte der Agenda — 30

- 4 Nutzenargumente im Maschinenbau — 37**
 - 4.1 Generische Nutzenargumente — 37
 - 4.2 Produktivität und Kapazität — 39
 - 4.3 Kosteneinsparungen versus Mehraufwände — 62
 - 4.4 Die Wirtschaftlichkeit — 63
 - 4.5 Die Qualität — 79
 - 4.6 Anwendungen, Applikationen, Veredelungen — 82
 - 4.7 Ergonomie und Arbeitssicherheit — 84
 - 4.8 Ökologie und Umwelt — 86

- 5 Von den Grundlagen zu den Kommunikationsprodukten — 89**
 - 5.1 Kommunikationsblöcke strukturieren — 89
 - 5.2 Die Verkaufsinformation — 90

- 6 Der Produkt-Launch — 97**
 - 6.1 Übersicht der Kommunikationsmittel für den Produkt-Launch — 97
 - 6.2 Die Produktfreigabe — 99
 - 6.3 Bild und Grafik — 99
 - 6.4 Sales Tools – Werkzeuge für den Maschinenvertrieb — 102
 - 6.5 Marketing Tools — 108
 - 6.6 Tools von und für Produktmarketing — 121
 - 6.7 Seminare und Akademie — 134

6.8	Demo-Center und Alternativen —	140
6.9	Multiplikatoren —	142
7	Der Produkt-Relaunch —	145
7.1	Wann Produkt-Relaunch? —	145
7.2	Maßnahmen in einem Relaunch-Projekt —	148
8	Die VAP-Strategie —	153
8.1	Aufbau und Wirkungsweise der VAP-Strategie —	153
8.2	VAP Selling —	155
8.3	Das VAP Sales Tool —	163
8.4	VAP Selling Seminare —	165
8.5	Der Nutzen von VAP Selling —	168
8.6	Der VAP-Mindset —	169
8.7	Zusammenfassung —	170
9	Best Practice —	171
9.1	Die zwei Wirkrichtungen von Best Practice —	171
9.2	Der praktische Umgang mit Best Practice —	173
	Register —	177