

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Dr. Günther Sawatzki | |
| Die verwirtschaftete Freiheit | 1 |
| <i>Ein Beitrag zum Verhältnis zwischen Presse und Fernsehen</i> | |
| | |
| Werbung im Rundfunk GmbH, Frankfurt am Main | |
| Korrekturen | 44 |
| <i>Anmerkungen zu einer Denkschrift</i> | |
| | |
| Kapferer & Schmidt, Gesellschaft für Wirtschaftsanalyse und Markt- erkundung, Hamburg, unter Mitwirkung von Professor Dr. Clodwig Kapferer, Direktor des Hamburgischen Welt-Wirtschafts-Archivs a. D. | |
| Die Wettbewerbslage zwischen Anzeigen-, Rundfunk- und Fernsehwerbung | 95 |
| <i>Eine Analyse (Zusammenfassung der Ergebnisse)</i> | |
| | |
| Professor Dr. Harold Rasch | |
| Rundfunkanstalten und Tageszeitungen in der Wirtschaftswerbung . | 99 |
| <i>Publizistik 1965, S. 113 ff.</i> | |
| | |
| D. Klaus von Bismarck | |
| Rundfunk, Fernsehen, Presse | 134 |
| <i>Die Zeit vom 5. 4. 1963</i> | |
| | |
| Dr. Hans Bausch | |
| Falscher Alarm | 141 |
| <i>Sonntagsblatt vom 14. 7. 1963</i> | |

| | |
|---|-----|
| Dr. Wolfgang von Holt | |
| Werbung im Fernsehen unerwünscht? | 144 |
| <i>Staatszeitung (Staatsanzeiger für Rheinland-Pfalz) vom 21.7.1963</i> | |
| Vereinbarung zwischen dem Verband Hessischer Zeitungsverleger e.V. und dem Hessischen Rundfunk über die Gründung eines Arbeitskreises „Rundfunk und Presse“ vom 9.12.1963 | |
| | 150 |
| Heinz Kerneck | |
| Rundfunk und Demokratie im geteilten Deutschland | 152 |
| <i>Vortrag vor den „Freunden der Publizistik e. V.“ an der Freien Universität Berlin am 11.2.1964</i> | |
| Tele-Kommentar | 157 |
| <i>Die Tat, Zürich vom 6.3.1964</i> | |
| Dr. Hans Bausch | |
| Ansprache zur rundfunkpolitischen Lage vor dem Rundfunkrat am 12.3.1964 | 158 |
| Rundfunkinterview mit dem Präsidenten des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Hans A. Kluthe, Eschwege, und dem Vorsitzenden des Verbandes Hessischer Zeitungsverleger, Hans Johann Reinowski, Darmstadt, anlässlich der Jahreshauptversammlung des Verbandes der Hessischen Zeitungsverleger in Bad Hersfeld . . . | |
| | 161 |
| <i>Hessischer Rundfunk, I. Programm, 24.3.1964, 18.15 Uhr</i> | |
| Professor Dr. Eugen Kogon | |
| Anmerkungen zum Thema „Informationsnotwendigkeit – Informationsfreiheit – Informationspflicht“ | 163 |
| <i>in: Information oder Herrschen die Souffleure?</i> | |
| <i>17 Untersuchungen, herausgegeben von Paul Hübner, Hamburg 1964: Rowohlt (rororo aktuell Nr.682), S.108 ff.</i> | |
| Dr. K. H. Jonas | |
| Bilanz der deutschen Werbewirtschaft | 166 |
| <i>ZV und ZV 1964, S.424 ff.</i> | |

| | |
|---|-----|
| Hartmund Hölzer | |
| Die Anzeige bleibt vorn | 174 |
| <i>Der Volkswirt 1964, S. 539 f.</i> | |
| Martin Jänicke | |
| Die innere „Pressefreiheit“ | 175 |
| <i>Frankfurter Hefte 1964, S. 380 ff.</i> | |
| Werner Hess | |
| Rede auf der öffentlichen Hauptversammlung des Rundfunkrats des Hessischen Rundfunks vom 19. 6. 1964 | 180 |
| Dr. Georg August Zinn | |
| Ansprache anlässlich der Hauptversammlung der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) am 3. 7. 1964 in Frankfurt (Main) | 185 |
| F. W. Freiherr von Sell | |
| Zur Kontroverse zwischen Presse und Fernsehen | 187 |
| <i>Frankfurter Hefte 1964, S. 455 ff.</i> | |
| Manfred Kötterheinrich | |
| Die Konzentrationsbewegung in der deutschen Nachkriegspresse | 195 |
| <i>die feder 1964, Heft 7/8</i> | |
| Presse contra TV? | |
| 201 | |
| Gespräch mit „Stern“-Verleger Dr. Gerd Bucerius | |
| <i>Graetz-Nachrichten vom 19. 8. 1964</i> | |
| Wolfgang Bartsch | |
| „Weitsicht“ eines Verlegers | 204 |
| <i>Frankfurter Rundschau vom 24. 11. 1964</i> | |
| Erklärung des Bundesvorstandes des Deutschen Gewerkschafts- | |
| bundes vom 7. 12. 1964 | |
| 206 | |

| | |
|--|-----|
| Erklärung des Fernsehbeauftragten der Evangelischen Kirche Deutschlands vom 8.12.1964 zum Vorschlag des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger e. V. zur Übernahme der Programmherstellung des ZDF | 207 |
| Antwort des Vorsitzenden der Fuldaer Bischofskonferenzen, Kardinal Frings, vom 5. 1. 1965 auf den Vorschlag des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger zur Kommerzialisierung des Zweiten Deutschen Fernsehens | 209 |
| Verlautbarung der kirchlichen Hauptstelle der katholischen Rundfunk- und Fernseharbeit in Deutschland zur Einführung des „Freien Fernsehens“ vom 28.11.1957 | 209 |
| Stellungnahme der kirchlichen Hauptstelle der katholischen Rundfunk- und Fernseharbeit in Deutschland zu der Frage eines kommerziell bestimmten zweiten Fernsehprogramms vom 15.1.1958 . . . | 210 |
| Kommuniqué der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland vom 9. 12. 1964 (Hauptversammlung in Köln) | 215 |
| Erklärung des Zweiten Deutschen Fernsehens vom 11.12.1964 . . . | 216 |
| Konstituierende Sitzung der Sachverständigenkommission für die Untersuchung der Wettbewerbsgleichheit der Massenmedien . . . | 216 |
| <i>Bundesanzeiger vom 16. 12. 1964</i> | |
| Sebastian Haffner | |
| Meinungsmonopol | 217 |
| <i>Stern vom 20.12.1964</i> | |
| Länderchefs gegen Fernseh-Vorschlag der Verleger | 219 |
| <i>AP-Meldung vom 15. 1. 1965</i> | |
| Prof. Dr. Karl Holzamer | |
| Das Erworbene nicht aufs Spiel setzen | 220 |
| <i>Rheinischer Merkur vom 22.1.1965</i> | |

| | |
|---|-----|
| Bernhard Gerz | |
| Schach auch dem Springer | 222 |
| <i>junge wirtschaft 1965, Nr. 2</i> | |
| | |
| Springer-Vorstoß auf das Fernsehen | 226 |
| <i>Der Spiegel vom 3. 2. 1965</i> | |
| | |
| Schreiben des Vorsitzenden der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland an die Fraktionen des Deutschen Bundestages vom 8. 3. 1965 | 247 |
| | |
| Moritz Pfeil | |
| Einen Kanal für Axel Springer | 254 |
| <i>Der Spiegel vom 10. 3. 1965</i> | |
| | |
| Gösta von Uexküll | |
| Springer-Konkurrenz am Bildschirm | 256 |
| <i>Zürcher Woche vom 12. 3. 1965</i> | |
| | |
| Erklärung der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland vom 16. 3. 1965 (Hauptversammlung in Berlin) | 261 |
| | |
| Zur rundfunkpolitischen Situation 1965 | 262 |
| Information, Mitteilungen und Informationen des Fernsehbeauftragten der Evangelischen Kirche in Deutschland vom 18. 3. 1965, herausgegeben von Kirchenrat Robert Geisendörfer | |
| | |
| Werbung über den Äther | 280 |
| <i>Badische Zeitung vom 19. 3. 1965</i> | |
| | |
| Springer an der Front | 281 |
| <i>Die Zeit vom 29. 3. 1965</i> | |
| | |
| In der Sache Berliner Zeitungen gegen Sender Freies Berlin | |
| Eine Dokumentation des Senders Freies Berlin gegen die Angriffe der Berliner Tageszeitungen auf das SFB-Werbefernsehen | |
| 282 | |
| <i>Spandauer Volksblatt vom 21. 3. 1965</i> | |

Professor Dr. Karl Christian Behrens, Direktor des Instituts für Markt- und Verbrauchsforschung der Freien Universität Berlin

Werbung in den Berliner Tageszeitungen und im Fernsehen des Senders Freies Berlin (Zusammenfassung der Ergebnisse) 291

Springen mit Springer 292
Der Spiegel vom 14. 4. 1965

Hans J. Reinowski

Ein Sprung ins Ungewisse 296
Darmstädter Echo vom 23. 3. 1965

Ist Fernsehwerbung Wilderei?

Spiegel-Gespräch mit dem CDU-Bundestagsabgeordneten

Erik Blumenfeld 300
Der Spiegel vom 24. 3. 1965

Gesetz um die Ecke 308
Der Spiegel vom 24. 3. 1965

Dr. Hans Bausch

Rede vor dem Rundfunkrat des Süddeutschen Rundfunks
am 26. 3. 1965 310

Hans J. Reinowski

Pressestruktur und Verfassungsauftrag 321
Darmstädter Echo vom 27. 3. 1965

Hartmund Hölzer

Ideologische Bildstörungen 324
Der Volkswirt vom 2. 4. 1965

Otto Busch

Kampf um ein Monopol 328
Wetzlarer Neue Zeitung vom 10. 4. 1965

| | |
|--|-----|
| Länder sprechen Bundesgesetzgeber die Kompetenz ab AP-Meldung vom 30. 4. 1965 | 331 |
| Oberlandesgericht München Urteil vom 24. 10. 1957 (6 U 1010/57) | 332 |
| (Zeitungsverleger gegen Bayerischer Rundfunk) <i>Neue Juristische Wochenschrift 1958, S. 1298 ff.</i> | |
| Report of the Committee on Broadcasting 1960 (Pilkington-Bericht), London 1962 | 360 |
| Royal Commission on the Press 1961–1962 (Shawcross-Bericht), London 1962 | 367 |
| Professor Dr. Karl Loewenstein, München und Amherst College, USA Die Krise des amerikanischen Rundfunk- und Fernsehwesens . . . | 373 |
| <i>Archiv des öffentlichen Rechts, Band 86 (1961), S. 404 ff.</i> | |

A n h a n g :

Aus Zeitungsverlegersicht

| | |
|---|-----|
| Axel Springer Presse und Fernsehen | 379 |
| <i>Rede auf der Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger e. V. am 28. 6. 1961</i> <i>ZV und ZV 1961, S. 970 ff.</i> | |
| Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V. Pressefreiheit und Fernsehmonopol | 389 |
| Einleitung Vorschlag des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger e. V. zur Übernahme der Programmherstellung des Zweiten Deutschen Fernsehens durch eine Gesellschaft der Deutschen Zeitungsverleger vom 27. 11. 1964 | 398 |